

「文化首都・京都の夜の魅力創出シンポジウム・ワークショップ（仮）」  
企画運營業務 提案書評価基準

1 評価基準（評価項目及び配点）

評価項目	評価事項	評価点
提案内容 (75 点)	1 現状認識及び業務実施方針 本業務の趣旨・目的を的確に把握、理解し、業務実施方針を立てているか。	15 点
	2 シンポジウムの企画運営 ・ 事業の趣旨・目的を理解した内容となっているか。 ・ 京都ならではの新たな夜の魅力・価値を創出する機運を醸成することが期待できるか。 ・ 提案された登壇者等は、事業の趣旨に相応しい候補者となっているか。 ・ 提案された開催場所は、京都市内で交通至便な場所となっているか。	20 点
	3 ワークショップの企画運営 ・ 事業の趣旨・目的を理解した内容となっているか。 ・ 京都ならではの新たな夜の魅力・価値の創造につながることを期待できるか。 ・ 提案された参加者等は、事業の趣旨に相応しい候補者となっているか。 ・ 提案された開催場所は、京都市内で交通至便な場所となっているか。	20 点
	4 広報・情報発信 効果的な情報発信が期待できるか。	10 点
	5 独自提案 独自提案の内容が、本事業の目的の達成に資する効果的な取組として期待できるか。	10 点
6 業務体制・実績 (10 点)	・ 本業務を迅速かつ確実に遂行するために必要な体制が確保・担保されているか。 ・ これまでに類似又は関連する業務を実施した実績があるか。	10 点
7 見積金額 (10 点)	委託業務の内容に対して妥当な見積がなされているか。 満点（10 点）×（提案価格のうち最低価格÷自社の提案価格） ※小数点以下切捨て	10 点
8 市内事業者加点 (5 点)	市内に本社、支社又は支店を有するか。（該当する場合 5 点）	5 点
合 計		100 点

## 2 項目評価点の考え方

評価対象の各項目を以下の6段階で評価する。

判定	評価	評価点（評価項目番号別）		
		2、3	1	4、5、6、7
A	極めて良い	20点	15点	10点
B	良い	16点	12点	8点
C	普通	12点	9点	6点
D	やや不十分	8点	6点	4点
E	不十分	4点	3点	2点
F	悪い	0点	0点	0点