令和5年度「カルチャープレナーの創造活動促進事業
 (カルチャープレナー等の交流・コミュニティ創出)」企画運営業務 提案書評価基準

1 評価基準 (評価項目及び配点)

評価項目	評価事項	評価点
提案内容 (75点)	①現状認識及び業務実施方針 本業務の趣旨・目的を的確に把握、理解し、業務実施方針を立てているか。	15点
	②ラウンドテーブル・交流会の企画運営 ・「文化と経済の好循環」「少子化・人口減少への対応」などの政策的・社会的課題等について、カルチャープレナーを中心に、分野融合による課題解決の方策を検討・推進し、新たな価値の共有や投資を誘導すること等が期待できるか。 ・カルチャープレナーと、アーティストなどの文化芸術関係者、サイエンス、IT、ビジネスなどクリエイティブな人々の幅広い交流につながるか。 ・本市が実施する「アート×ビジネス事業」等との連携により、相乗効果を高めることが期待できるか。	20点
	③カルチャープレナー等の定着・活動促進 ・京都のコミュニティへの接続など、カルチャープレナーを京都に定着させ、集積するとともにその活動を促進することが期待できるか。 ・本市が実施する「芸術家の移住・居住等推進モデル事業」等との連携により、相乗効果を高めることが期待できるか。	15点
	④広報・情報発信 効果的な情報発信が期待できるか。	10点
	⑤独自提案 独自提案の内容が、本事業の目的の達成に資する効果的な取組として期待できるか。	15点
⑥業務体制・実績 (10点)	・本業務を迅速かつ確実に遂行するために必要な体制が確保・担保されているか。 ・これまでに類似又は関連する業務を実施した実績があるか。	10点
⑦見積金額 (10点)	委託業務の内容に対して妥当な見積がなされているか。 満点(10点)×(提案価格のうち最低価格÷自社の提案価格) ※小数点以下切捨て	10点
⑧市内事業者加点 (5点)	市内に本社、支社又は支店を有するか。(該当する場合5点)	5点
合 計		100点

2 項目評価点の考え方

評価対象の各項目を以下の6段階で評価する。

判定	評価	評価点（評価項目番号別）		
		②	①③⑤	④⑥⑦
A	極めて良い	20点	15点	10点
B	良い	16点	12点	8点
C	普通	12点	9点	6点
D	やや不十分	8点	6点	4点
E	不十分	4点	3点	2点
F	悪い	0点	0点	0点