

令和5年度「カルチャープレナーの創造活動促進事業（カルチャープレナー
アワード（仮称）」提案書評価基準

1 評価基準（評価項目及び配点）

評価項目	評価事項	評価点
提案内容 (75点)	①現状認識及び業務実施方針 本業務の趣旨・目的を的確に把握、理解し、業務実施方針を立てているか。	20点
	②カルチャープレナーアワード（仮称）の実施（事業設計、アワード及びイベントの実施） ・カルチャープレナーが創造する価値の新しい評価軸の構築や社会的インパクトの見える化につながることを期待できるか。 ・市内外の幅広い候補者を選定し、円滑に受賞者の審査を進めることが期待できるか。 ・本事業の趣旨を踏まえたイベントが期待できるか。	20点
	③情報発信 ・メディア告知等も含めて効果的な情報発信が期待できるか。	20点
	④独自提案 ・独自提案の内容が、本事業の目的の達成に資する効果的な取組として期待できるか。	15点
⑤業務体制・実績 (10点)	・本業務を迅速かつ確実に遂行するために必要な体制が確保・担保されているか。 ・これまでに類似又は関連する業務を実施した実績があるか。	10点
⑥見積金額 (10点)	委託業務の内容に対して妥当な見積がなされているか。 満点（10点）×（提案価格のうち最低価格÷自社の提案価格） ※小数点以下切捨て	10点
⑦市内事業者加点 (5点)	市内に本社、支社又は支店を有するか。（該当する場合5点）	5点
合 計		100点

2 項目評価点の考え方

評価対象の各項目を以下の6段階で評価する。

判定	評価	評価点（評価項目番号別）		
		①・②・③	④	⑤
A	極めて良い	20点	15点	10点
B	良い	16点	12点	8点
C	普通	12点	9点	6点
D	やや不十分	8点	6点	4点
E	不十分	4点	3点	2点
F	悪い	0点	0点	0点