

**文化庁移転記念事業**  
**「二条城夏まつり2023」及び「二条城まつり2023 夜間事業」**  
**実施事業者の募集に係る評価基準及び評価点**

**1 目的**

この基準は、「二条城夏まつり2023」及び「二条城まつり2023 夜間事業」の企画・実施に係る事業者選定のために行う面接について、必要な事項を定めるものである。

**2 評価基準**

**(1) 会社の信頼性 【10点】**

- ア 実績（同種・類似業務実績を有しているか）（5点）
- イ 京都市内に本社または事業所があるか（5点）

**(2) 広報力 【15点】**

集客効果の高い広報ルートを持ち合わせているか。

**(3) 両事業の内容 【25点】**

両事業に一体感を持たせつつ企画内容に差異を設けるなど、連動性と各事業の独自性の両立ができているか。また、新鮮味のある目新しい提案はあるか。

**(4) 二条城夏まつり2023 【70点】**

ア 企画内容及び実施体制（60点）

- (ア) 集客の主たるターゲットの想定と企画内容が合致しているか。また、京都市民の来場につながるイベントか。
- (イ) 企画内容が二条城の本質的価値や京都の文化を感じられるものになっているか。
- (ウ) 文化財の保護に配慮した内容となっているか。
- (エ) スケジュール管理や進行管理など実施体制に問題はないか。

イ 使用料以外の本市への納入（5点）

企画での売り上げの一部を文化財保護のために寄付するなど、使用料以外での納入について提案があるか。

ウ 加算率（5点）

29,000 人以降の総入場者の売上に対しての加算率は十分なものか。

5点	20%以上
4点	17%~19%
3点	14%~16%
2点	11%~13%
1点	10%

(5) 二条城まつり2023 夜間事業 【80点】

ア 企画内容及び実施体制 (70点)

- (ア) 企画内容が集客に繋がるものになっているか。また、京都市民の来場につながるイベントか。
- (イ) 季節(秋)を感じられる企画内容やコース設定になっているか。
- (ウ) 企画内容が二条城の本質的価値や京都の文化を感じられるものになっているか。
- (エ) 文化財の保護に配慮した内容となっているか。
- (オ) スケジュール管理や進行管理など実施体制に問題はないか。

イ 使用料以外の本市への納入 (5点)

企画での売り上げの一部を文化財保護のために寄付するなど、使用料以外の納入について提案があるか。

ウ 加算率 (5点)

53,000 人以降の総入場者の売上に対しての加算率は十分なものか。

5点	20%以上
4点	17%~19%
3点	14%~16%
2点	11%~13%
1点	10%

3 審査員

- ・元離宮二条城事務所 所長
- ・文化芸術都市推進室 文化財担当部長
- ・元離宮二条城事務所 企画担当課長