

評価基準及び評価点

プロポーザルにおける評価基準及び評価点は下表のとおりとする(合計200点)。

評価項目		内容	A	—	B	—	C	A~Cの 評価を記入	点数
会社の概要 (20点)	1 組織の安定性	・昨年度の決算書において、年間売上高に対する当期純利益の割合が高いか。	9%以上	—	6%以上9%未満	—	6%未満		
			12	—	8	—	4		
	2 本社の所在地	・本社が京都市内にあるか。	A	—	—	—	B	A~Bの 評価を記入	点数
			<ある>	—	—	—	<ない>		
			8	—	—	—	0		

評価項目		内容	A	B	C	D	E	A~Eの 評価を記入	点数						
取扱ブランド (130点)	3 取扱ブランドの種類	・利用者にとって利便性向上に資するブランド数であるか。 (必須ブランド以外)	5以上	4	3	2	1								
			40	32	24	16	8								
	4 取扱手数料率	・低廉な手数料率か。 (決済種別で評価する。)	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	A~Jの 評価を記入	点数	
			0.5%未満	0.5%以上 1%未満	1%以上 1.5%未満	1.5%以上 2%未満	2%以上 2.5%未満	2.5%以上 3%未満	3%以上 3.5%未満	3.5%以上 4%未満	4%以上 4.5%未満	4.5%以上			
クレジット カード			30	27	24	21	18	15	12	9	6	3			
			電子 マネー	30	27	24	21	18	15	12	9	6	3		
			QRコード 決済	30	27	24	21	18	15	12	9	6	3		

評価項目		内容	A	B	C	D	E	A~Eの 評価を記入	点数
			<極めて 良好>	<良好>	<普通>	<やや 不十分>	<不十分>		
サービス 内容 (50点)	5 収納情報データの提供方法	・収納情報の提供は迅速か。 ・収納情報の内容は十分か。	10	8	6	4	2		
	6 情報セキュリティ及び個人情報保護	・情報セキュリティ及び個人情報保護に対する取組みが確立されているか。	15	12	9	6	3		
	7 スケジュール	・効率的で無理のないスケジュールか。 ・導入前の研修に関する提案は適切か。	10	8	6	4	2		
	8 サポート体制	・導入時、導入後のサポート体制は十分か。 ・対応マニュアルは整っているか。 ・加盟店が問い合わせをするサポート窓口が整備されているか。 ・急なトラブルに対して、すぐに対応できるか。	15	12	9	6	3		

合計点	
-----	--