

## 提案内容評価表

プロポーザルにおける評価項目、配点は下表のとおりとする。

| 評価項目           | 評価事項  | 評価点 | 項目<br>加重点 | 配点<br>(満点) | 備考 |
|----------------|---|-----|-----------|------------|----|
| 提案内容<br>(50点)  | 【デザイン】<br>デザインの統一感や、レイアウトが読者にとって見やすいやすいものとなっているか。 | 5   | 4         | 20         |    |
|                | 【企画力】<br>業務の趣旨を理解した理論的で説得力のある提案がされているか。           | 5   | 4         | 20         |    |
|                | 【コンテンツ】<br>読者の関心を引くための工夫が十分にされたコンテンツがあるか。         | 5   | 2         | 10         |    |
| 広報戦略点<br>(30点) | 京の食文化と京の年中行事の魅力を伝える工夫があるか。                        | 5   | 3         | 15         |    |
|                | 読者・視聴者に発信するための斬新なアイデアがあるか。                        | 5   | 3         | 15         |    |
| 体制等<br>(10点)   | 実施及び管理体制の妥当性があるか。                                 | 5   |           | 5          |    |
|                | 過去の実績を十分有するか。                                     | 5   |           | 5          |    |
| 価格点<br>(10点)   | 見積経費の妥当性  |     |           | 10         |    |
| 合計             |   |     |           | 100        |    |

※ 提案企業等が、市内中小企業である場合は、合計点数に5点を計上すること。