

## 提案内容評価表

プロポーザルにおける評価項目、配点は下表のとおりとする。

評価項目	評価事項	評価点	項目 加重点	配点 (満点)	備考
提案内容 (50点)	【デザイン】 デザインの統一感や、レイアウトが読者にとって見やすいやすいものとなっているか。	5	4	20	
	【企画力】 業務の趣旨を理解した理論的で説得力のある提案がされているか。	5	4	20	
	【コンテンツ】 読者の関心を引くための工夫が十分にされたコンテンツがあるか。	5	2	10	
広報戦略点 (30点)	京都遺産の魅力を伝える工夫があるか。	5	3	15	
	読者に発信するための斬新なアイデアがあるか。	5	3	15	
体制等 (10点)	実施及び管理体制の妥当性があるか。	5		5	
	過去の実績を十分有するか。	5		5	
価格点 (10点)	見積経費の妥当性			10	
合計				100	

※ 提案企業等が、市内中小企業である場合は、合計点数に5点を計上すること。