

【重点方針】(平成30年2月策定)

- ①新たな経済的価値の創出
- ②地域共生社会の実現
- ③都市間文化交流の更なる発展

# 文化を基軸とした都市経営の展開について

分野横断的な施策に「文化の視点」で横串を刺し、全庁的に取り組むとともに、文化首都・京都ならではの「市民力」「文化力」を活かしたまちづくりを推進する。

機能強化された「新・文化庁」

“みんなごと”のまちづくり  
市民との共汗・融合による政策の推進

連携

京都市

京都から文化の力で日本を元気に！

市民・民間事業者

文化

災害に強いまちづくり

都市づくり

環境

経済・観光

子どもの学び・育ち

健康長寿

地域コミュニティ

文化

<具体的な取組例> レジリエンス, SDGs

- ・二条城の保存・活用推進：文化財の保存と活用の好循環モデル
- ・京都市立芸術大学移転：京都駅東部を文化芸術創造の新たな“火床”に  
産業界はじめ幅広い分野との交流を加速
- ・京都駅東南部エリア活性化方針：「文化芸術」と「若者」を基軸とした活性化
- ・新たな顕彰制度の創設：世界との交流，優れた文化の創造
- ・KYOTO STEAM：アート×サイエンス・テクノロジー

<具体的な取組例>

- ・京都国際映画祭
- ・天才アートKYOTO
- ・KYOTO GRAPHIE
- ・SAKE Spring
- ・岡崎明治酒場
- ・ONE PIECE  
20th×KYOTO
- ・ニュー・ブランシュ  
KYOTO
- ・Theatre E9 Kyoto
- ・まちづくりカフェ

連携・支援