

創造芸術

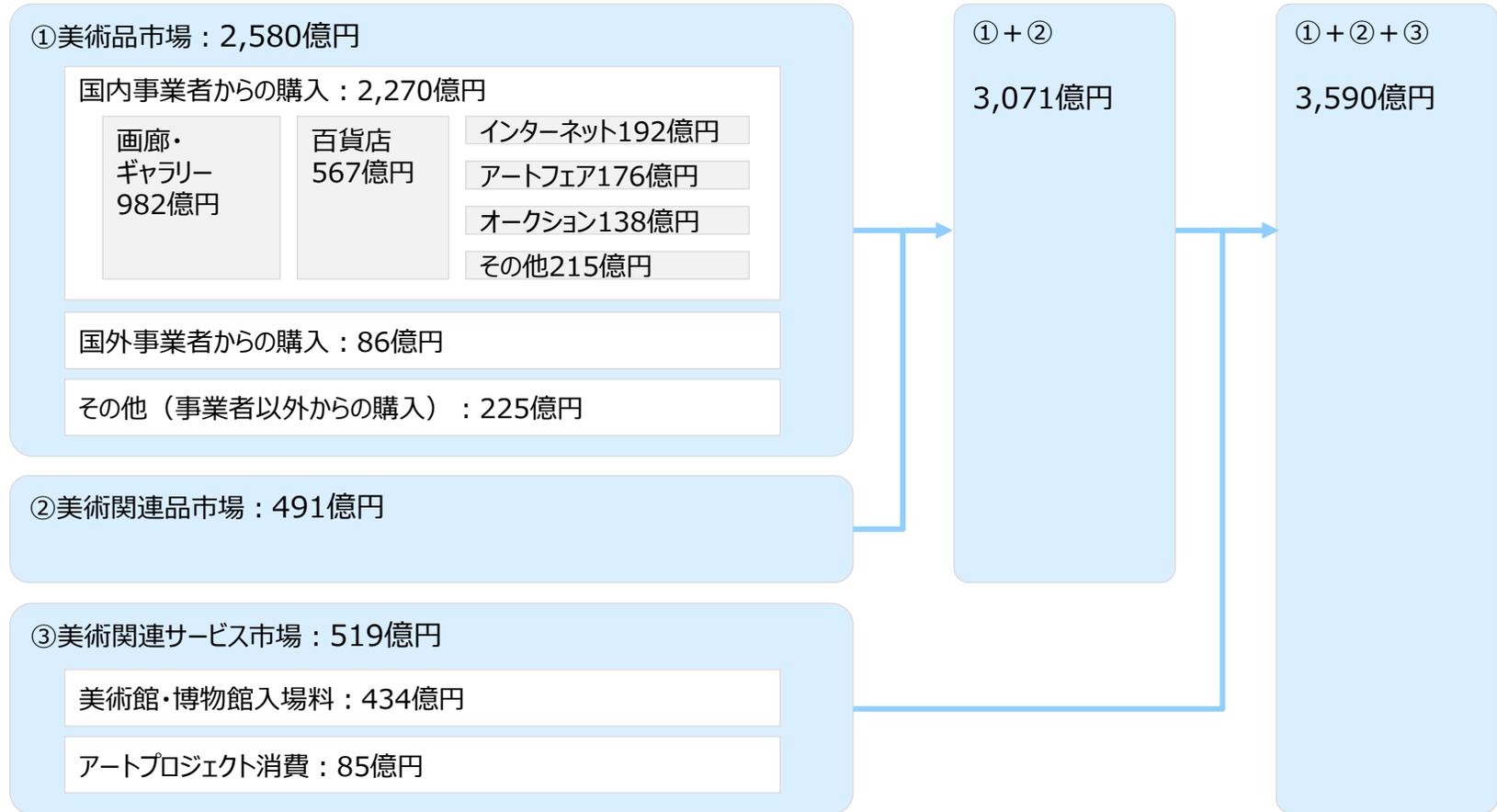
Platform for
Arts and Creativity

文化庁京都移転の機運を醸成するための連続講座第12回
「アート・エコシステムと京都」 話題提供

2020/11/10

一般社団法人 芸術と創造 代表理事 綿江彰禪
Platform for Arts and Creativity

日本のアート産業の規模



参考) 他産業との比較

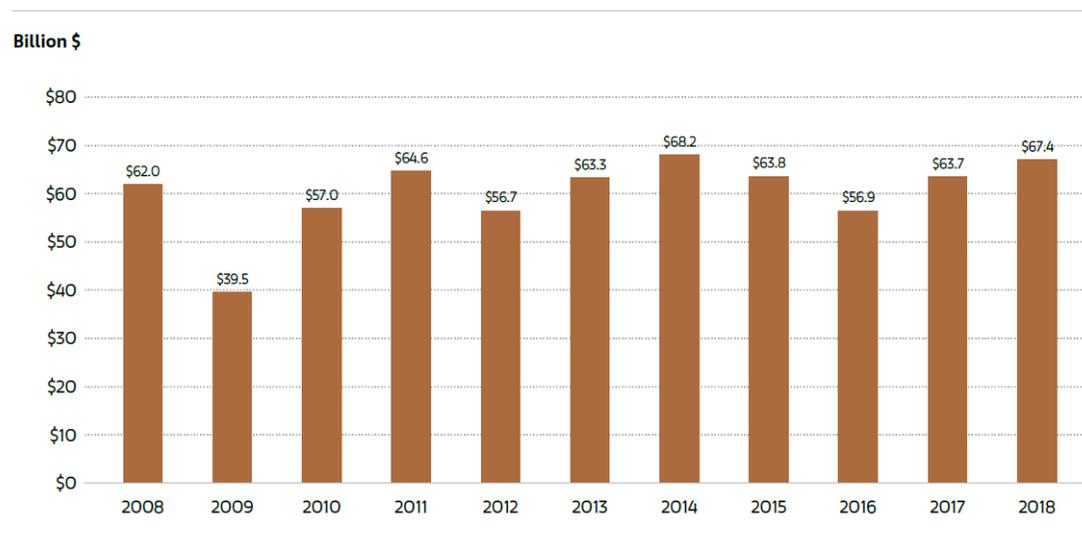
各産業の売上高(全産業との比較、単位：億円)

なめし革・同製品・毛皮製造業	3,973
林業	3,863
健康相談施設	3,810
紙製品製造業	3,802
法律事務所	3,773
楽器製造業	3,685
持ち帰り飲食サービス業	3,669
繊維機械製造業	3,653
金属線製品製造業(ねじ類を除く)	3,573
デザイン業	3,532
染色整理業	3,511
音楽・映像記録物賃貸業(別掲を除く)	3,479
他に分類されない飲食店	3,418
獣医業	3,382
中古品小売業(他に分類されないもの)	3,365
製版業	3,290
楽器小売業	3,240
公認会計士事務所	3,234
漁業(水産養殖業を除く)	3,193
その他の宿泊業	3,184
武器製造業	3,140
海面漁業	3,139
運動用具製造業	3,083

ペン・鉛筆・絵画用品・その他の事務用品製造業	3,075
①美術品 + ②美術関連品市場	3,071
公証人役場, 司法書士事務所, 土地家屋調査士事務所	3,061
化学肥料製造業	2,976
社会教育	2,974
表面処理鋼材製造業	2,970
建具製造業	2,946
畳等生活雑貨製品製造業	2,925
その他のサービス業	2,889
コークス製造業	2,818
写真業	2,807
計量証明業	2,757
製本業, 印刷物加工業	2,705
和装製品・その他の衣服・繊維製身の回り品製造業	2,660
その他のゴム製品製造業	2,599
①美術品	2,580
その他の公衆浴場業	2,523
耐火物製造業	2,478
水産養殖業	2,431
採石業, 砂・砂利・玉石採取業	2,421
その他の家具・装備品製造業	2,401
スポーツ・健康教授業	2,341
カラオケボックス業	2,340

参考) 世界との比較

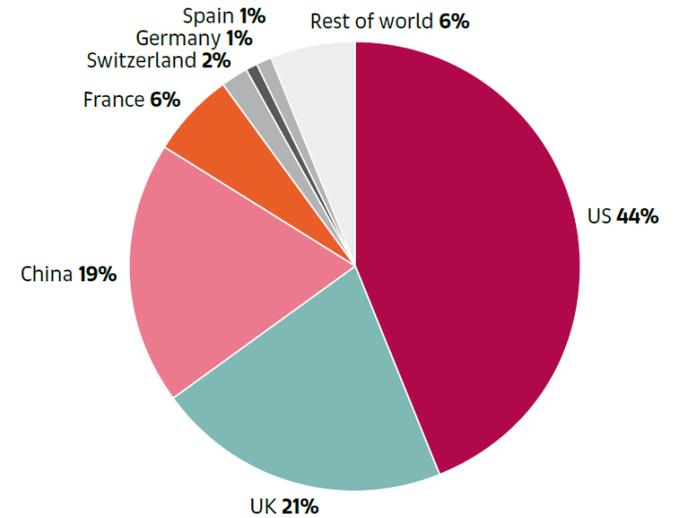
世界の美術品市場規模



© Arts Economics (2019)

→約7兆円で推移

世界の美術品市場規模



© Arts Economics (2019)

→日本の割合は約2.8%と推計される

参考) 日本の特徴

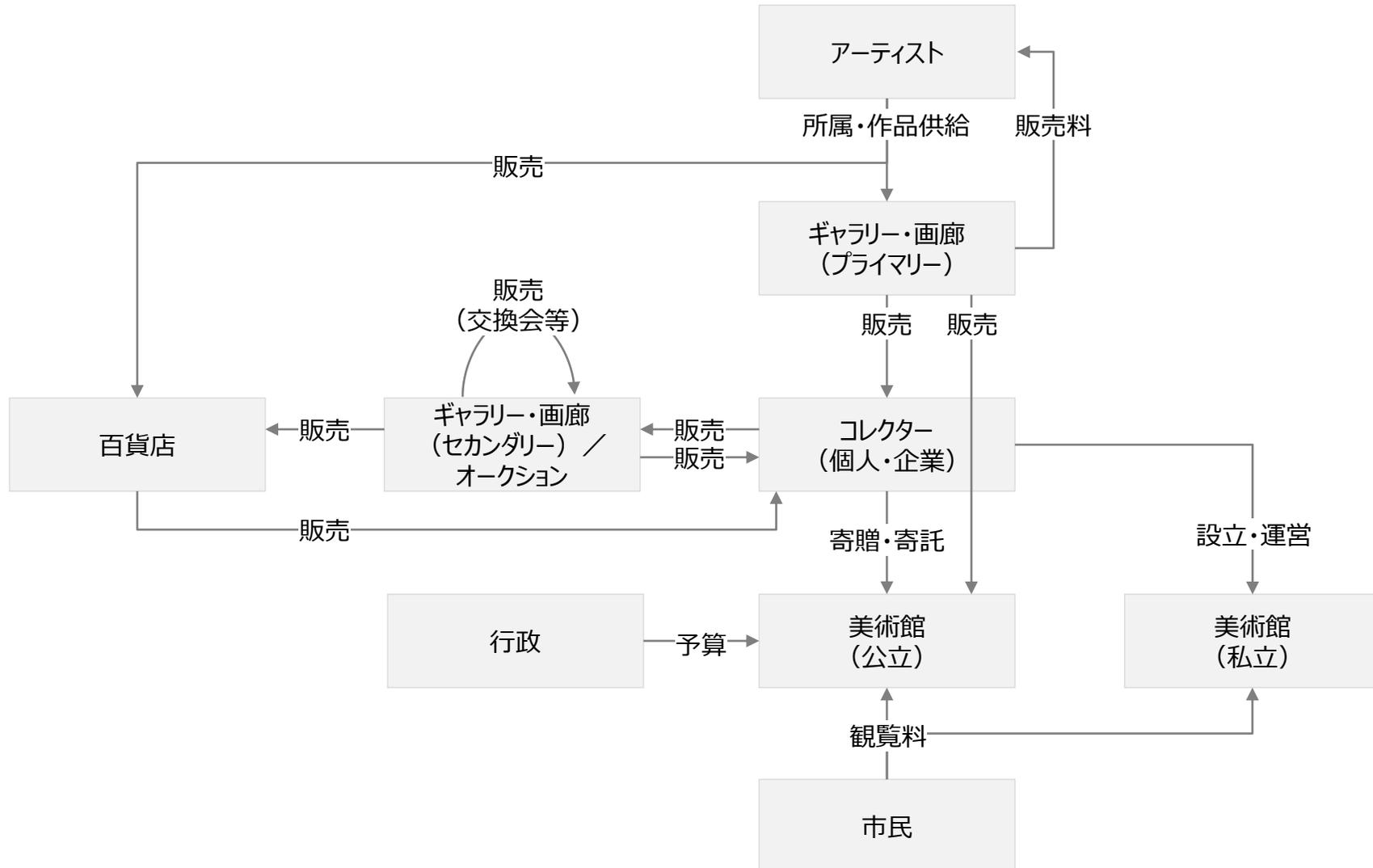


		美術関連品		合計
		購入	非購入	
美術品	購入	7%	9%	16%
	非購入	11%	73%	—
合計		18%	—	100%

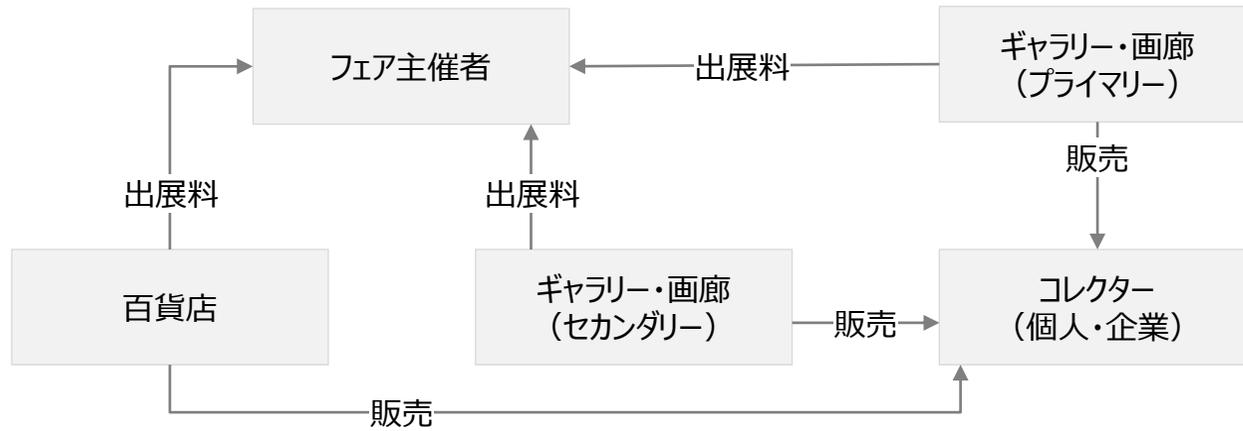
参考) 京都府の特徴

都道府県	n数	美術品購入経験率	美術関連品購入経験率
北海道	983	15%	18%
宮城	349	11%	16%
茨城	381	20%	18%
埼玉	1429	11%	18%
千葉	1324	14%	18%
東京	4011	15%	22%
神奈川	2333	16%	19%
新潟	310	17%	15%
岐阜	335	20%	19%
静岡	528	15%	16%
愛知	1594	16%	16%
三重	334	19%	19%
京都	493	17%	24%
大阪	1742	16%	19%
兵庫	1158	17%	18%
広島	408	16%	20%
福岡	718	22%	21%

エコシステムの概要（作品やお金の流れの視点から）

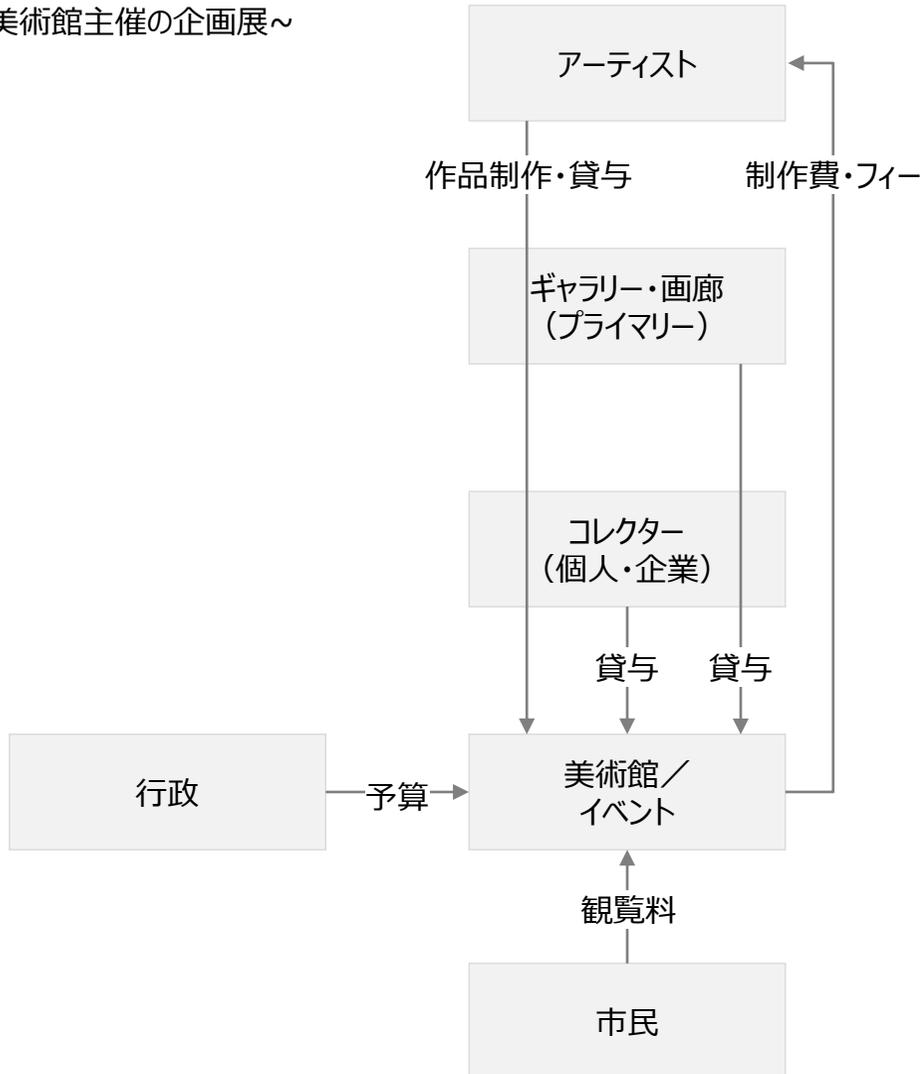


エコシステム（アートフェア）

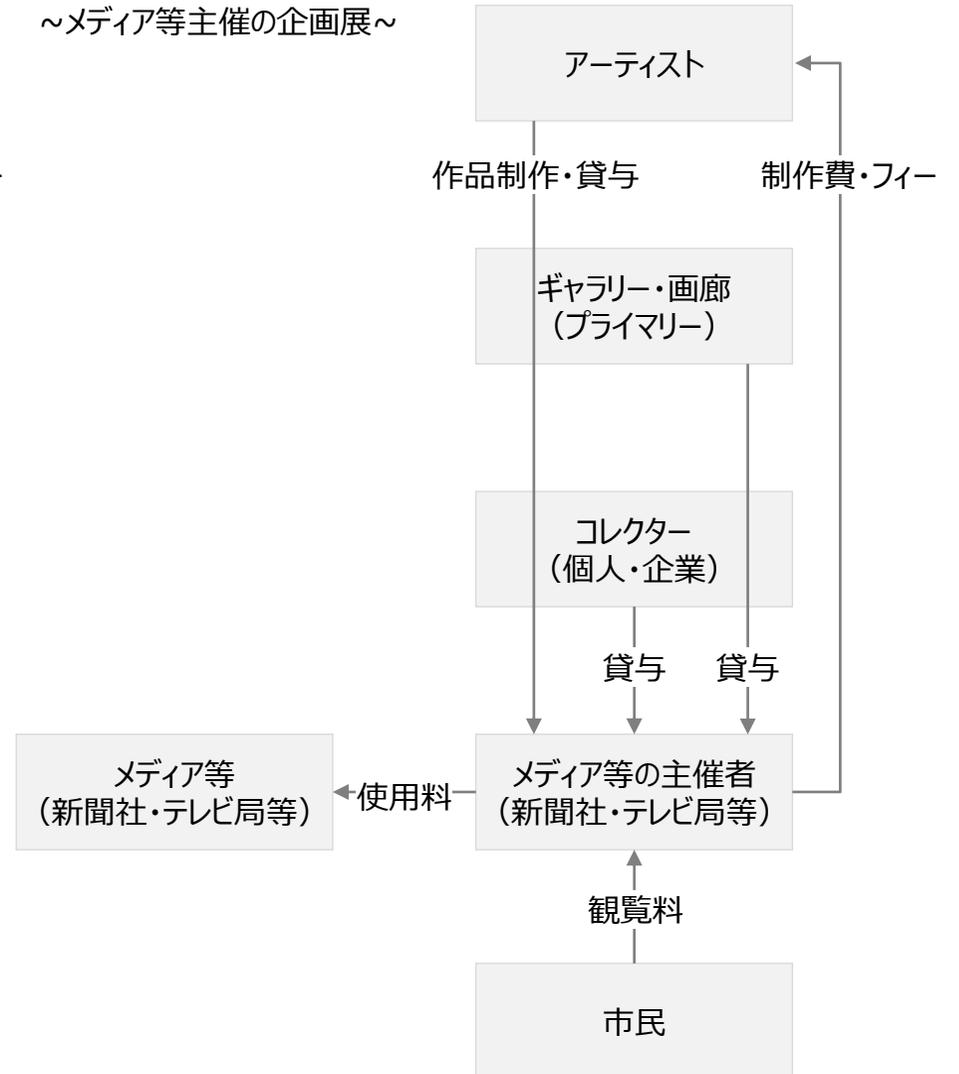


エコシステム（企画展の場合）

～美術館主催の企画展～

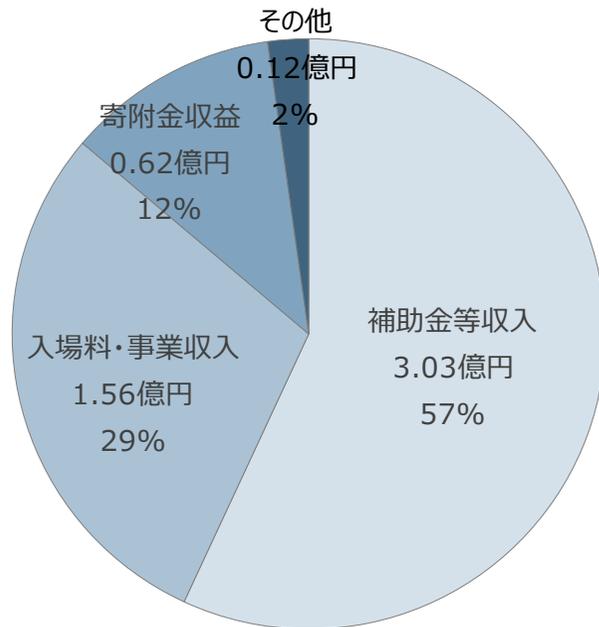


～メディア等主催の企画展～

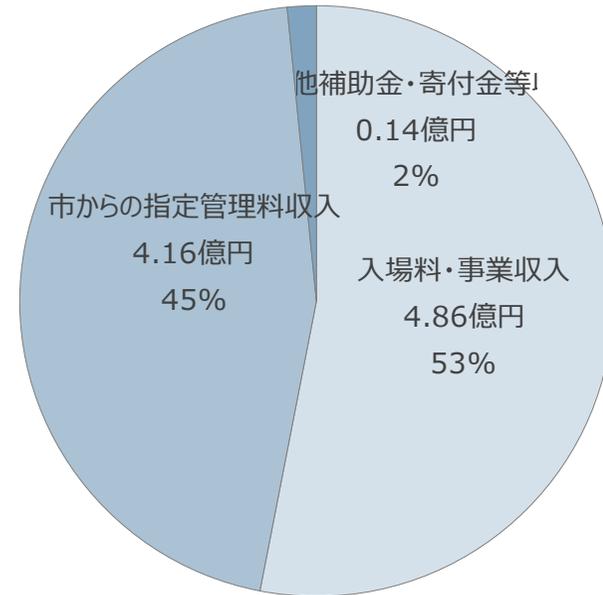


参考) 美術館の収入の構造

京都国立近代美術館（平成30年度）



金沢21世紀美術館（令和2年度）



アートパワー100

アーティスト（26人）

ギャラリスト（23人）

キュレーター（18人）

コレクター（14人）

美術館ディレクター（11人）

学者・哲学者（2人）

校長（1人）

その他（2人）

エコシステム（新たな動き）

