



<目標>

- 京都にある創造人材を育成する力を顕在化させる。
- 国内はもとより海外からも「学ぶなら京都」という定評を築く。
- 創造人材が京都の産業界で働き, 起業しやすい仕組みを作る。

○平成29年度の事業スケジュール案

