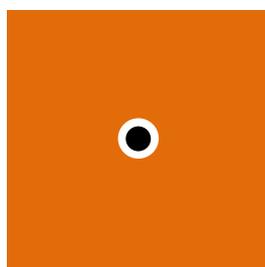
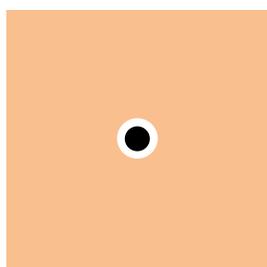
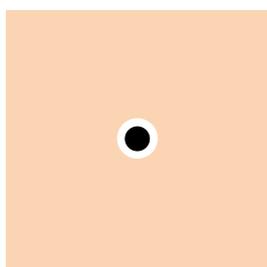


京都文化祭典 2015 ～KYOTO ART FESTIVAL～

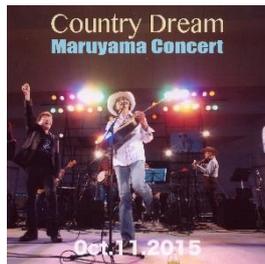
平成27年度事業報告書



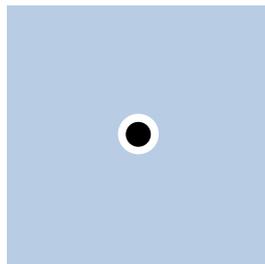
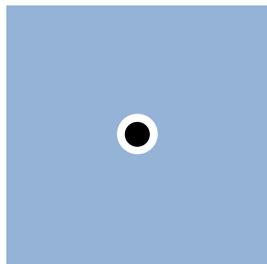
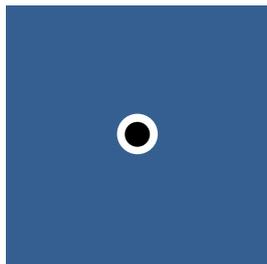
京都文化芸術祭



京の旅人 again



Country Dream



平成27年12月
京都文化祭典連絡協議会

開催趣旨

悠久の時の中で、数々の文化を育んできた京都。「京都文化祭典 2015～KYOTO ART FESTIVAL～」は、京都が有する伝統芸能や先駆的な文化芸術を全国に発信することにより、京都の都市としての創生を図るとともに、世界に誇る「文化芸術都市・京都」を国内外に向けてアピールすることを目指し、京都のまちをステージに様々なイベントを展開して開催したものである。

開催期間

平成27年秋季

主催

京都文化祭典連絡協議会

協賛

株式会社市原亀之助商店、ウライ株式会社、エル・ラティエーノ、京つけもの西利、京都ホテルオークラ、株式会社しょうざん、株式会社ゼロ・コーポレーション、宝酒造株式会社、光自動車工業株式会社、株式会社福寿園、株式会社堀場製作所、株式会社美濃吉、ローム株式会社、株式会社ワコール
(円山コンサート協賛, 50音順)

協力

叡山電鉄株式会社、京都市交通局、近畿日本鉄道株式会社、京福電気鉄道株式会社、阪急電鉄株式会社

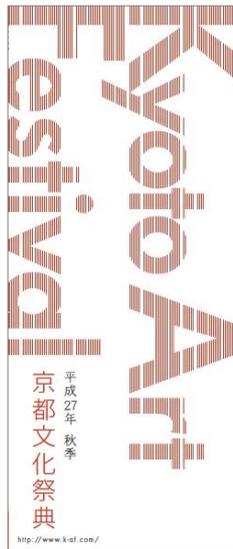
後援

NHK 京都放送局、エフエム京都、公益社団法人京都市観光協会、京都商工会議所、京都新聞、京阪電気鉄道株式会社、KBS 京都

入場者数

イベント名称	開催日	入場者数
オープニングイベント「京都文化芸術祭」	9月20日(日)、21日 (月・祝)	約22,900人
フォークコンサート「京の旅人 again」	10月10日(土)	2,370人
Country Dream	10月11日(日)	804人

総入場者数 約26,000人



総合リーフレット



京都文化芸術祭チラシ



京の旅人 again チラシ



カントリードリームチラシ



全体ポスター

※各印刷物の発行情報

- ・総合リーフレット 8月発行 刷40,000部
- ・京都文化芸術祭チラシ 7月発行 刷8,000部
- ・京の旅人 again チラシ 7月発行 刷13,000部
- ・カントリードリームチラシ 7月発行 刷7,000部
- ・全体ポスター 8月発行 刷12,000部

●オープニングイベント「京都文化芸術祭」

○日程

平成27年9月20日（日），21日（月・祝）

○詳細

(1) 京都文化祭典 PR ステージ （入場者数 約20,000人）

日時 平成27年9月20日（日），21日（月・祝）午後1時～5時ごろ

場所 高台寺駐車場

料金 無料

内容 ・「京都文化祭典2015」の開幕宣言
・京都文化祭典の主要事業及び連携事業の出演者による各イベントのPRステージ

他

(2) 和洋おとあそび （入場者数 約160人）

日時 平成27年9月21日（月・祝）午後7時～8時（午後6時30分開場）

場所 高台寺・方丈

料金 1,000円（当日1,500円）

内容 都山流尺八演奏家 三好荒山氏と京都市交響楽団メンバー小峰航一氏，松村衣里氏による，邦楽と洋楽の異色のコラボレーション公演。

(3) 京ものコンクール （入場者数 約2,700人）

日時 平成27年9月20日（日），21日（月・祝）午前10時～午後5時

場所 圓徳院，高台寺公園

料金 無料

内容 京都の伝統を伝える「食」と「技」をテーマに，伝統工芸品，名産品を展示し，来場者の投票によって「京ものグランプリ」を決定するコンクール。

○会場

高台寺一帯，圓徳院

○共催

公益社団法人京都青年会議所，京都名産品協同組合

○写真



PR ステージ（市長ミニトーク）



PR ステージ（会場の様子）



和洋おとあそび



和洋おとあそび



京ものコンクール



京ものコンクール（グランプリ受賞）

● 円山コンサート

会場：円山公園音楽堂

<フォークコンサート 京の旅人 again>

○日時

平成 27 年 10 月 10 日 (土)

14 : 30 開場

15 : 15 開演

19 : 00 終演

○出演

杉田二郎, ばんばひろふみ, 五輪真弓,
ビリー・バンバン, 渡辺真知子, 岸田敏志,
つちたにちか, 小倉ユウゴ

○料金

(前売) 一般 3,800 円

小・中・高校生 1,500 円

2 日通し券 5,000 円 (前売のみ)

(当日) それぞれ前売り料金+500 円

○当日入場者数

2,370 人



会場の様子



杉田二郎



ばんばひろふみ



五輪真弓

フォークコンサート 京の旅人 again
協賛企業 (50 音順) / 14 社

- 株式会社市原亀之助商店
- ウライ株式会社
- エル・ラティーノ
- 京つけもの西利
- 京都ホテルオークラ
- 株式会社しょうざん
- 株式会社ゼロ・コーポレーション
- 宝酒造株式会社
- 光自動車工業株式会社
- 株式会社福寿園
- 株式会社堀場製作所
- 株式会社美濃吉
- ローム株式会社
- 株式会社ワコール



協賛看板

<Country Dream>

○日時

平成 27 年 10 月 11 日 (日)

11:30 開場

12:00 開演

17:30 終演

○出演

永富研二とテネシーファイブ,
尾崎ブラザーズ, 茶木みやこ,
Shohei Toyoda, マット下野とアップタウンーズ,
シン上田とトラックーズ, ボトムズアップ,
ブルーグラスカーネルズ, J. Breeze, 森山公一,
片山誠史, 永井崇, テキサスサウンズ

○料金

(前売) 一般 3,000 円

高校・大学・専門学校生 1,500 円

2日通し券 5,000 円 (前売のみ)

(当日) それぞれ前売り料金+500 円

中学生以下無料

○当日入場者数

804 人



会場の様子



市長と永富氏の共演



カントリードリーム フィナーレ

● 京都文化祭典その他事業

第19回京都の秋 音楽祭

- 開催期間 平成27年9月13日(日)～11月22日(日)
- 会場 京都コンサートホール
- 主催 公益財団法人京都市音楽芸術文化振興財団, 京都市
- 概要 全18事業
- 観客動員数 21,639人

市民ふれあいステージ

- 開催期間 平成27年10月3日(土)・4日(日)
- 会場 梅小路公園
- 主催 市民ふれあいステージ企画運営委員会
- 概要 (1) ステージの広場
(2) 伝統文化・現代アート体験の広場
(3) 情報発信の広場
- 観客動員数 68,000人(3日31,000人, 4日37,000人)

その他

- 連携事業 15事業 (期間中観客動員数 約124万人)



第19回京都の秋 音楽祭 ©佐々木卓男



市民ふれあいステージ

● 京都文化祭典広報掲載分

ホームページ

- ・京都文化祭典公式ホームページ
- ・京都観光Navi(イベント情報ページ)
- ・JRおでかけネット, じゃらんnet
- ・YAHOO! JAPAN ロコ
- ・京都市情報館
- ・平安京メールマガジン, 平安京ウェブサイト

ラジオ

- ・α-station 番組内告知

その他

- ・市民しんぶん(7/1号, 8/1号, 9/1号)
- ・市政広報板へのポスター掲示(9/16～9/30)
- ・京都市営地下鉄車両内中吊ポスター掲示(9/5～9/8)
- ・京ごよみ(9月号, 10月号)