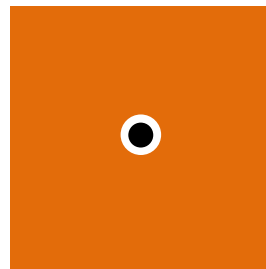
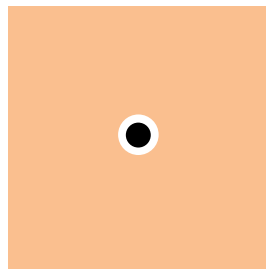
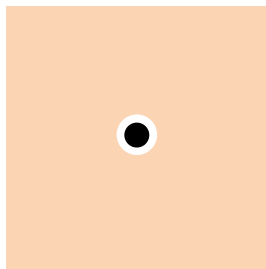


京都文化祭典' 13 ～KYOTO ART FESTIVAL～

平成25年度事業報告書



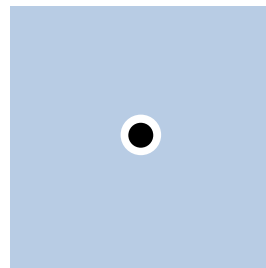
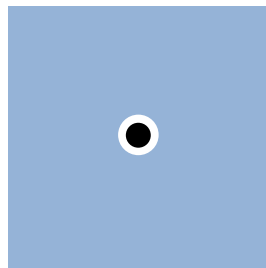
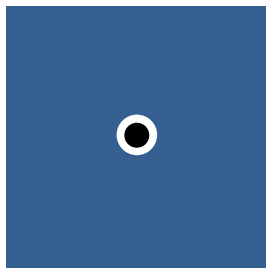
オープニングイベント



京の旅人



Country Dream



平成25年9月15日(日)～11月3日(日)
京都文化祭典連絡協議会

開催趣旨

悠久の時の中で、数々の文化を育んできた京都。「京都文化祭典'13～KYOTO ART FESTIVAL～」は、京都が有する伝統芸能や先駆的な文化芸術を全国に発信することにより、京都の都市としての創生を図るとともに、世界に誇る「文化芸術都市・京都」を国内外に向けてアピールすることを目指し、京都のまちをステージに様々なイベントを展開して開催したものである。

開催期間

平成25年9月15日（日）～11月3日（日）

主催

京都文化祭典連絡協議会

協賛

サントリー、京つけもの西利（全体協賛）

株式会社あおぞら印刷、株式会社市原亀之助商店、ウライ株式会社、京都ホテルオークラ、コミュニティ・ケア・システムズ、株式会社聖護院八ツ橋総本店、株式会社しょうぞん、株式会社ゼロ・コーポレーション、宝酒造株式会社、光自動車工業株式会社、株式会社堀場製作所、株式会社美濃吉、LIVEHOUSE 都雅都雅、ローム株式会社、株式会社ロマンライフ、株式会社ワコール（円山コンサート協賛、50音順）

協力

京福電気鉄道株式会社、叡山電鉄株式会社、近畿日本鉄道株式会社、阪急電鉄株式会社、京都市交通局

後援

京都商工会議所、公益社団法人京都市観光協会、京都新聞社、NHK 京都放送局、KBS 京都、α-station、京阪電気鉄道株式会社

入場者数

イベント名称	開催日	入場者数
オープニングイベント	9月15日（日）	900人
フォークコンサート 京の旅人	10月12日（土）	2,385人
Country Dream	10月13日（日）	801人

総入場者数 4,086人



総合パンフレット



オープニングイベントチラシ



京の旅人チラシ



カントリードリームチラシ



京都文化祭典'13全体ポスター



円山コンサートポスター

全体ポスター

● オープニングイベント

○日時

平成25年9月15日（日） 12:00～17:00

○内容

- (1) オープニングパレード
寺町御池～四条寺町～四条河原町～河原町御池をパレード
- (2) オープニングアトラクション
笹岡隆甫×津田佐代子によるパフォーマンス
- (3) 開会セレモニー
京都市長、京都文化祭典関係者らによる「京都文化祭典'13」の開幕宣言
- (4) ステージ企画
 - ・第17回京都の秋音楽祭（京都市立芸術大学学生によるクラシック演奏）
 - ・きものショー
 - ・京都学生祭典（京炎そでふれ披露）
 - ・市民ふれあいステージ（SHOOTSによるチアリーダーディング、B-TRIBEによるダンス）
 - ・第10回学生人間力大賞PR（公益社団法人京都青年会議所）
 - ・円山コンサート（永富研二、ばんばひろふみによる特別ステージ）
- (5) 特設ブース企画
 - ・京都文化祭典PRブース
 - ・伝統産業体験コーナー
 - ・呈茶席コーナー
- (5) その他
ブースを回るスタンプラリーを実施。達成者には、呈茶席招待券などをプレゼント

○会場

ゼスト御池

○共催

公益社団法人京都青年会議所

○協力

ゼスト御池

○写真



パレード



市長挨拶



生花パフォーマンス



円山コンサート



きものショー



伝統産業体験コーナー

● 円山コンサート

会場：円山公園音楽堂

<フォークコンサート 京の旅人>

○日時

平成25年10月12日（土）

14:30 開場

15:15 開演

19:00 終演

○出演

杉田二郎, ばんばひろふみ, ビリー・バンバン,
きたやまおさむ, 庄野真代, 高山巖, ふくい舞,
秋人, 山田兔, 高橋祐哉 (オーディション最優秀賞者)

○料金

(前売) 一般3,000円

小・中・高校生2,000円

2日通し券5,000円 (前売のみ)

(当日) それぞれ前売り料金+500円

○当日入場者数

2,385人



杉田二郎



ばんばひろふみ



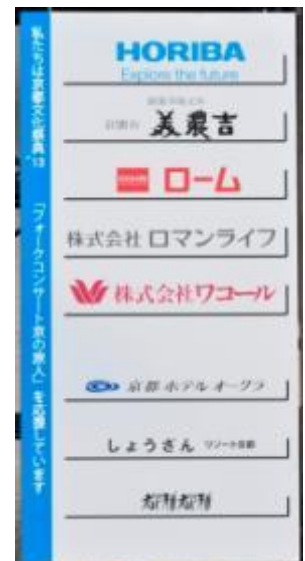
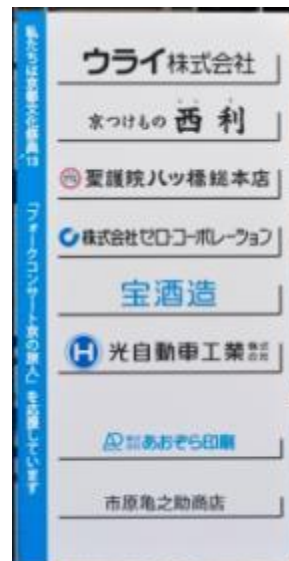
ビリー・バンバン



京の旅人 フィナーレ

フォークコンサート 京の旅人
協賛企業 (50音順) / 17社

- 株式会社あおぞら印刷
- 株式会社市原亀之助商店
- ウライ株式会社
- 京つけもの西利
- 京都ホテルオークラ
- コミュニティ・ケア・システムズ
- 株式会社聖護院ハツ橋総本店
- 株式会社しょうざん
- 株式会社ゼロ・コーポレーション
- 宝酒造株式会社
- 光自動車工業株式会社
- 株式会社堀場製作所
- 株式会社美濃吉
- LIVEHOUSE 都雅都雅
- 株式会社ロマンライフ
- ローム株式会社
- 株式会社ワコール



協賛看板

* 出場者コンテスト 公開オーディション

○日時

平成25年9月7日(土)
10:30 開場(公開リハーサル)
14:00 開演
16:30 終演

○出演

SHAKE HANDS, 養老弥助, レイニーブルー,
ライム, ドートレットミシー, 高橋祐哉,
おぎと西大路ロマンチカ, あか音色,
向井優希, Marriage Blue

○料金

無料

○当日入場者数

約150人

- ・最優秀賞「フォークコンサート京の旅人出場権獲得」
高橋祐哉(千葉県)
- ・審査員特別賞「メンバー同士つかずはなれず賞」
レイニーブルー(千葉県)
- ・オーディエンス賞
Marriage Blue(兵庫県)

※募集期間 5月17日(金)～7月26日(金)
一次審査 8月2日(金) 応募総数46組



高橋祐哉(最優秀賞)



レイニーブルー(審査員特別賞)



Marriage Blue(オーディエンス賞)



記念撮影

<Country Dream>

○日時

平成25年10月13日(日)
11:30 開場
12:00 開演
17:30 終演

○出演

永富研二とテネシーファイブ,
マンディー・バーネット, Shohei Toyoda,
永富真梨, 永井崇, 森山公一, ラッシー, J. Breeze,
ブルーグラス・カーネルズ, ボトムズアップ,
シン上田とトラッカーズ, 片山誠史ほか

○料金

(前売) 一般3,000円
高校・大学・専門学校生2,000円
2日通し券5,000円(前売のみ)
(当日) それぞれ前売り料金+500円
中学生以下無料

○当日入場者数

801人



市長とマンディー・バーネット
のエール交換



カントリードリーム フィナーレ

● 京都文化祭典その他事業

第17回京都の秋 音楽祭

- 開催期間 平成25年9月15日(日)～11月30日(金)
- 会場 京都コンサートホール
- 概要 全25事業 ※うち、京都文化祭典'13開催期間(9/15～11/3)は13事業
- 観客動員数 11,900人 ※京都文化祭典'13開催期間(9/15～11/3)の観客動員数

市民ふれあいステージ

- 開催期間 平成25年10月5日(土)・6日(日)
- 会場 梅小路公園
- 概要 (1) ステージの広場
(2) 伝統文化・現代アート体験の広場
(3) 情報発信の広場
- 観客動員数 68,000人(5日33,000人, 6日35,000人)

その他

- 連携事業 17事業 (期間中観客動員数 877,428人)
- 協賛事業 75事業 (期間中観客動員数 150,265人)



第17回京都の秋 音楽祭



市民ふれあいステージ

● 京都文化祭典広報掲載分

ホームページ

- ・京都文化祭典公式ホームページ
- ・京都観光 Navi (イベント情報ページ)
- ・JRおでかけネット
- ・KYOTO ART BOX
- ・京都市情報館

ラジオ

- ・α-station 番組内告知

その他

- ・市民しんぶん (7/1, 10/1号)
- ・阪急駅構内へのポスター掲示 (10月)
- ・京都市営地下鉄車両内中吊ポスター掲示 (9/21~9/27)
- ・京都市営バス車両内ポスター (9/21~9/27)
- ・京都市営地下鉄駅舎ポスター (9/13~9/26)
- ・京ごよみ (9月号)