

評価基準

評価項目	評価内容			配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点	10点
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	5点	
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。		5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。		5点
企画・ 出演者関係	的確性	世界に向けて日本文化を発信する「京都文化カプロジェクト」の取組や関連する事業を幅広く周知、浸透させる企画になっているか。		10点
	実現性	事業者が有する文化に関する知見を反映した、具体的かつ実現可能な提案内容となっているか。		15点
	独創性	<ul style="list-style-type: none"> ・文化の力が感じられる京都市内会場の提案ができているか。 ・伝統芸能等の披露など、京都の魅力を国内外に発信できる企画になっているか。 		15点
広報	的確性・実現性	広報計画は具体的で実現性があるか。		5点
	独創性	多様な宣伝媒体を活用した、誘客効果の高い広報展開が提案されているか。		5点
設営・運営・ 実施体制	的確性	適正な業務スケジュールが示されているか。		5点
	実現性	業務内容に応じた適正な実施体制（責任者、人員、役割分担等）となっており、業務を迅速に遂行することができるか。		5点
	安全性	フォーラム参加者に安心・安全に参加してもらえるような安全管理計画や運営計画の提案がなされているか。		5点
小計				85点
事業実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか			5点
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること	府内に本店がある中小企業者（※）	5点	5点
		府内に支店、営業所等がある中小企業者	3点	
		上記以外	1点	
価格点	満点（5点）×（提案価格のうち最低価格／自社の提案価格）			5点
小計				15点
合計				100点

※中小企業者とは、中小企業法第2条第1項各号のいずれかに該当するものを言う。