

京都市 売場面積規模別の年間商品販売額
(各種商品小売業＋飲食料品小売業)

参考資料8

・昭和57年及び平成9年は「商業統計表」、平成24年は「経済センサス」のデータより作成。
平成9年及び平成24年のデータについては、「売場面積の不詳」※分を除く。
※「売場面積の不詳」とは、牛乳小売業、自動車(新車・中古)小売業、畳(製造・非製造)小売業、建具(製造・非製造)小売業、ガソリンスタンド及び新聞小売業に属する商店並びに訪問販売、通信・カタログ販売等で売場面積の無い商店が該当する。

売場面積	調査時点	事業所数	年間商品販売額(百万円)	販売額に占める割合
100㎡未満	昭和57年	9,888	288,111	41.8%
	平成9年	6,400	284,273	28.5%
	平成24年	2,628	94,433	14.0%
100㎡以上 500㎡未満	昭和57年	485	90,402	13.1%
	平成9年	749	218,050	21.8%
	平成24年	594	140,701	20.9%
500㎡以上 1,000㎡未満	昭和57年	36	30,483	4.4%
	平成9年	24	32,642	3.3%
	平成24年	71	68,031	10.1%
1,000㎡以上 3,000㎡未満	昭和57年	17	31,841	4.6%
	平成9年	23	40,682	4.1%
	平成24年	34	52,317	7.8%
3,000㎡以上	昭和57年	13	247,393	35.9%
	平成9年	22	422,336	42.3%
	平成24年	26	311,557	46.3%
合計	昭和57年	10,439	688,911	
	平成9年	7,218	998,437	
	平成24年	3,353	673,206	

