

京都市消費者教育推進計画(仮称)の策定に向けたスケジュール

実施時期	審議事項等
5月	第1回(計画策定に向けた基本的な考え方) (1) 消費者教育推進部会の位置付けと今後のスケジュール (2) 消費者教育, 消費者市民社会について (3) 京都市における消費者教育について
7月~8月	第2回(計画素案の作成準備) (1) 消費者教育推進計画の理念及び目標の設定 (2) 消費者教育の体系化の検討について (3) 京都市版イメージマップの検討
11月~12月	第3回(計画素案の作成) (1) 消費者教育専門委員会の報告 (2) 計画素案の検討
12月~1月	パブリックコメントの募集
2月	第4回(計画の策定) (1) パブリックコメント結果報告 (2) 計画(案)の検討
3月	京都市消費者教育推進計画の発表・シンポジウムの開催