

平成25年11月15日

京 都 市

文化市民局元離宮二条城事務所

電話：841-0096

産業観光局観光MICE推進室

電話：222-4130

「世界遺産・二条城MICEプラン」事業の実施について ～世界遺産・二条城をMICE会場として利用できます～

京都市では、世界遺産であり、国宝・重要文化財を有する二条城の格式や歴史的価値を最大限に活用し、二条城をMICE会場として使用していただくことで、二条城や京都、ひいては日本の魅力を国内外に発信し、あわせて文化財の素晴らしさを再発見していただくため、「世界遺産・二条城MICEプラン」事業を実施することとします。

国際会議をはじめとするMICEの振興は、京都ブランド・都市格の向上、市民生活の活性化、経済波及効果など、社会・経済両面において京都の都市活力を支え、向上させるものであり、本市の重要施策のひとつです。

これまで、自治体初となるMICE戦略「京都市MICE戦略」を平成22年3月に策定した後、京都らしいMICE開催支援制度の創設（平成23年度）、（公財）京都文化交流コンベンションビューローの体制強化（平成24年度）等、さまざまな取組を進めてきた結果、本年6月には、MICE誘致のポテンシャル等が高いとして、全国から5都市が選定された「グローバルMICE戦略都市」の一つとされたところです。

一方、世界の各都市においては、歴史的資産や美術館・博物館が「ユニーク・ベニユー」（特別な会場）として開放され、大きな魅力となっており、MICE戦略に掲げる「世界に冠たる国際MICE都市」の実現に向けて、京都ならではの魅力ある歴史的・文化的資産の一層の活用が求められています。

そこで、世界遺産・二条城の更なる活用とMICE戦略の一層の推進のため、二条城を舞台に、観光MICEの振興と文化財保護・活用の融合させた、京都ならではの「おもてなし」を創出し、「国際MICE都市・京都」の推進を目指してまいります。

MICE：企業等の会議（Meeting）、企業等の行う報奨・研修旅行（インセンティブ旅行）（Incentive Travel）、国際機関・団体、学会等が行う国際会議（Convention）、展示会・見本市、イベント（Exhibition/Event）の頭文字のこと。多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称

1 事業概要

世界遺産・二条城を会場として、MICE利用を希望する企業・団体等を誘致し、一般の観光客の方に影響のないエリアや時間帯において、会議、研修、レセプションや展示会、イベント等の会場として使用していただきます。

なお、使用料については、本格修理事業の経費に充当します。

○会場イメージ



レセプション



舞台発表



お茶席



展示会

2 コーディネーターの公募

MICE利用に関する企業等の誘致や会場内で行う業務、企画・運営等の一切を行う「コーディネーター」となる事業者を、旅行業、ホテル業、イベント企画・運営業を営む事業者等から広く募集します。

平成25年11月28日(木)には、説明会を開催します。詳しくは、元離宮二条城のホームページ (<http://www.city.kyoto.jp/bunshi/nijojjo/index.html>) をご確認ください。

※受付期間 平成25年11月15日(金)～平成26年1月16日(木)

3 利用予約

コーディネーターの決定後、利用希望の受付をさせていただきます。詳細は、後日お知らせします。

<実施イメージ図>

