

ようこそ京都市伏見区へ！

<https://www.city.kyoto.lg.jp/fushimi/>



京都市
CITY OF KYOTO



伏見区はどんなまち？

人口
約27万人
京都市内で
最大！

ホームページやSNSで情報発信中！

ふしみじかん

伏見区役所Twitter

深草うずらの吉兆くん

醍醐もちもちふれあいひろば

検索

特色

- ・かつては伏見港を中心に港町として栄え、地下水を活かした酒造業も発達。今も酒どころとして有名！
- ・耕地面積、野菜収穫量が11区中第1位！（花きの生産も盛ん！）
- ・伝統産業から先進産業まで多彩な産業が息づくまち！

まちを散策してみよう！

区内には、世界文化遺産に登録されている醍醐寺をはじめ、神社仏閣、国宝の指定を受けている名所史跡、趣ある酒蔵、かつての城下町・門前町・港町としての風情を残した町並み、祭りや伝統行事などが数多く受け継がれています。



十石舟と酒蔵の町並み



深草の竹の下道



国宝醍醐寺三宝院唐門

伏見区基本計画の目指す将来像と取組

伏見区では、まちづくりの指針として策定した伏見区基本計画に基づき、伏見区の個性を最大限に生かした魅力ある地域づくりの取組を区民の皆様とともに進めています。

<取組事例>

伏見連続講座-ふれて、しって、みて伏見-

区民の皆様には伏見の魅力を知っていただくことを目的として、伏見をテーマにした公開講座や体験学習を「伏見連続講座」として、区内大学・地域団体の御協力により開講しています。

問合せ

伏見区役所企画担当
075-611-1295



伏見区の将来像

水と緑と温もりのまち「伏見ですむ」

子どもからお年寄りまで「住みたい」「住み続けたい」「子育てしたい」「働きたい」「訪れたい」と実感でき、地域力・福祉力に満ちた持続可能な伏見のまちを目指す。

3つのまちづくりの基本目標

○基本目標1

あらゆる危機にしなやかに強く対応できる安心安全で、誰一人取り残さない共生のまち

○基本目標2

伏見ならではのまちづくり文化や伝統を大切にしながら、次の担い手を育むまち

○基本目標3

2025年の「大阪・関西万博」などを好機にした持続可能で新たな活力を創造するまち

豊かな自然・歴史・交通を活かし、そこに人が交わり、心豊かに暮らせるまち



深草(ふかくさ)へ ようこそ！



深草の様々な情報をウェブサイト等でご紹介！

デジタル京都・E-TOKO深草

近所を楽しむ！深草いいトコ体験プロジェクト by デジタル京都

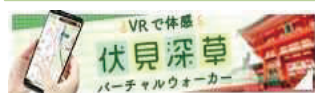


「見る・買う・食べる・体験する」
深草エリアを100倍
楽しめる情報がいっぱいです。
子育て応援情報も充実！



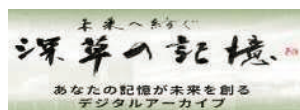
LINE 公式アカウント

伏見深草バーチャルウォーカー



深草の名所をデジタルマップで！

未来へ紡ぐ深草の記憶



古写真でたどる深草の「暮らしと文化」の記録

こんにちは！ ぼくは深草地域のマスコットキャラクター
深草うずらの「吉兆(きっちょう)くん」だクイ！
深草支所や地域の情報を
ツイッターやフェイスブックで
発信してるよ♪



Twitter

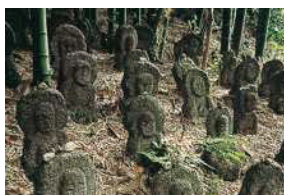


Facebook

深草の見どころ



伏見稲荷大社



石峰寺



藤森神社



鴨川運河（琵琶湖疏水）



聖母女学院本館
(旧陸軍第十六師団司令部庁舎)



大岩山展望所

自治会・町内会に加入して地域のつながりを

自治会・町内会は、
まちと人を守っています！

深めましょう！

「子どもの登下校は安全かな・・・」、「災害が起きたら、どこに避難すれば・・・」。慣れない土地での新生活は何かと不安なものです。そんなときに頼りになるのが、ご近所さん、自治会・町内会です。

ここ京都には、長い歴史の中で培われた住民自治の伝統があり、自治会・町内会が中心となって、安心・安全で快適に暮らせるまちがつけられています。



自治会・町内会や
NPO法人に関する情報を発信しています

京都市自治会・町内会&NPO
おうえんポータルサイト

京都市 自治会 おうえん

検索



自治会・町内会や地域活動に関する
お問い合わせはこちらまで

地域コミュニティサポートセンター

電話番号：222-3098 FAX：222-3042
Eメール：chiikizukuri@city.kyoto.lg.jp

伏見区役所深草支所地域力推進室まちづくり推進担当

電話番号：642-3203 FAX：641-0672



この印刷物が不要になれば「雑がみ」として古紙回収等へ

発行：京都市文化市民局地域自治推進室
発行月：令和5年3月 京都市印刷物 第044919号