

平成 22 年度京都市消費生活相談の状況

1 消費生活相談における年代別相談件数

	契約者			相談者				計
	男	女	無回答	本人	本人以外	無回答	本人以外の割合	
9歳以下	1	1	0	0	2	0	100%	2
10歳代	123	81	1	72	128	5	62.4%	205
20歳代	379	428	0	582	212	13	26.3%	807
30歳代	473	601	4	907	154	17	14.3%	1,078
40歳代	543	555	4	961	126	15	11.4%	1,102
50歳代	383	454	3	758	67	15	8.0%	840
60歳代	499	535	2	887	125	24	12.1%	1,036
70歳代	373	466	5	667	171	6	20.3%	844
80歳代	140	232	2	212	160	2	42.8%	374
90歳代	8	22	0	8	21	1	70.0%	30
100歳代	0	0	0	0	0	0	0%	0
無回答	282	243	497	481	236	305	23.13%	1,022
計	3,204	3,618	518	5,535	1,402	403	—	7,340

2 販売方法別相談件数の推移（上位 5 位）

	平成19年度		平成20年度		平成21年度		平成22年度	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
店舗販売	2,717	35.3%	2,614	33.5%	2,574	32.1%	2,557	34.8%
通信販売	1,935	25.2%	1,564	20.0%	1,609	20.1%	1,535	20.9%
訪問販売	912	11.9%	656	8.4%	677	8.4%	730	9.9%
電話勧誘販売	263	3.4%	245	3.1%	287	3.6%	382	5.2%
マルチ商法等	248	3.2%	126	1.6%	118	1.5%	89	1.2%

3 訪問販売における年代別相談件数と推移

	平成19年度		平成20年度		平成21年度		平成22年度	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
9歳以下	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
10歳代	21	2.3%	12	1.8%	13	1.9%	14	1.9%
20歳代	135	14.8%	88	13.4%	63	9.3%	50	6.9%
30歳代	114	12.5%	67	10.2%	51	7.5%	65	8.9%
40歳代	102	11.2%	59	9.0%	74	10.9%	88	12.1%
50歳代	112	12.3%	52	7.9%	54	8.0%	56	7.7%
60歳代	111	12.1%	75	11.4%	99	14.6%	112	15.3%
70歳代	143	15.7%	106	16.2%	129	19.1%	135	18.5%
80歳代	73	8.0%	90	13.7%	86	12.7%	93	12.7%
90歳代	9	1.0%	11	1.7%	6	0.9%	8	1.1%
100歳代	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
無回答	92	10.1%	96	14.7%	102	15.1%	109	14.9%
計	912	100%	656	100%	677	100%	730	100%

4 電話勧誘販売における年代別相談件数と推移

	平成19年度		平成20年度		平成21年度		平成22年度	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
9歳以下	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
10歳代	2	0.8%	1	0.4%	0	0%	1	0.3%
20歳代	28	10.6%	19	7.8%	21	7.3%	17	4.4%
30歳代	38	14.4%	25	10.2%	25	8.7%	27	7.1%
40歳代	41	15.6%	28	11.4%	31	10.8%	43	11.3%
50歳代	27	10.3%	29	11.9%	37	12.9%	37	9.7%
60歳代	37	14.1%	36	14.7%	50	17.5%	80	20.9%
70歳代	37	14.1%	40	16.3%	62	21.6%	84	22.0%
80歳代	25	9.5%	25	10.2%	38	13.2%	55	14.4%
90歳代	2	0.8%	2	0.8%	2	0.7%	2	0.5%
100歳代	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
無回答	26	9.8%	40	16.3%	21	7.3%	36	9.4%
計	263	100%	245	100%	287	100%	382	100%

5 訪問販売における商品・役務別相談件数

順位	商品・役務等	主な内容	件数	割合
1	書籍・印刷物	新聞等	129	19.0%
2	放送・コンテンツ等	放送サービス	62	8.5%
3	食器・台所用品	浄水器等	45	6.1%
4	空調・冷暖房・給湯設備	太陽光発電・給湯設備等	42	5.6%
5	住居品	消火器等	34	4.7%
6	アクセサリー（※）	宝石・指輪等	28	3.9%
7	インターネット通信サービス	インターネット接続回線	25	3.4%
8	注文住宅・家屋修繕工事	リフォーム工事等	21	2.9%
9	学習教材	補習用教材等	17	2.3%
10	預貯金・証券等	社債・未公開株等	16	2.2%
10	冠婚葬祭	冠婚葬祭・互助会	16	2.2%

（※）貴金属等の訪問買取りを含む。

6 電話勧誘販売における商品・役務別相談件数

順位	商品・役務等	主な内容	件数	割合
1	預貯金・証券等	未公開株・社債等	66	17.3%
2	インターネット通信サービス	インターネット接続回線	56	14.7%
3	魚介類	カニ・海産物等	31	8.1%
4	電報・固定電話	電話通信サービス等	20	5.2%
5	書籍・印刷物	新聞等	16	4.2%
6	分譲住宅	投資用マンション等	15	3.9%
7	ファンド型投資商品	預託商法・水資源その他への出資	15	3.9%
8	金融関連サービス	外貨の両替等	13	3.4%
9	健康食品	サプリメント等	9	2.4%
9	学習教材	補習用教材等	9	2.4%