

京都市消費生活基本計画（第1次計画） 平成22年度重点取組項目（平成23年3月末現在）

資料2

施策等の分類			新規	充実	取組内容	担当局等	実施済又は着手済	未着手	備考	
1 安心・安全な消費生活環境の整備	(1) 安全の確保	ア 食品の安全の確保								
		イ ものの安全の確保								
		ウ 建物の安全の確保								
	(2) 適切な商品選択が行える環境の確保	ア 商品・サービスに関する情報の適正化の推進								
イ 生活必需品の安定的かつ円滑な供給の確保に向けた取組の推進										
2 消費者被害の救済	(1) 消費生活相談、被害の救済			○	3 消費生活週末（土・日）電話相談の充実	文化市民局	〇〇		【基金】	
	(2) 消費生活相談に関連する各種専門相談の充実	ア 各種相談事業の推進								
イ 関係機関・団体等との連携の強化										
3 消費者被害の未然防止・拡大防止のための実効性の確保	(1) 消費者被害の未然防止・拡大防止	ア 消費者被害に関する情報提供の推進								
		イ 関係機関・団体等との連携の強化								
		ウ 地域等におけるネットワークづくり								
	(2) 事業者の不適正な取引行為の防止									
4 消費者の自立支援	(1) 様々な機会を通じた情報提供の推進			○	1 消費生活に関する様々な情報誌、パンフレット類の発行 ・ 生活情報誌「マイシティライフ」特別号の作成・配布	文化市民局	〇〇		【基金】	
	(2) 消費者教育・啓発の充実	ア 様々な学習機会の拡充								
		イ 学校における消費者教育の推進	○		19 大学における消費者講座の開講	文化市民局	〇〇		【基金】	
		ウ 自主的な学習活動の支援								
	(3) 消費者意見の反映				○	3 消費生活に関連する審議会等における意見の把握 ・ 京都市食の安全安心審議会の設置	保健福祉局	〇〇		
					○	3 消費生活に関連する審議会等における意見の把握 ・ 京都市建築物安全安全実施計画推進会議の設置	都市計画局	〇〇		
5 豊かにくらすことができる環境の整備・創造	(1) 食の安全の確保に向けた取組の推進						〇〇			
	(2) 環境に配慮した活動の推進			○	22 イベント等のエコ化の推進	環境政策局	〇〇			
				○	23 包装材削減推進京都モデルの構築に向けた検討	環境政策局	〇〇			
				○	24 小型家電リサイクルの普及及び促進	環境政策局	〇〇			
				○	25 生ごみ・落ち葉等堆肥化活動への支援	環境政策局	〇〇			
	(3) 高度情報通信社会への対応			○	6 情報弱者への情報提供の検討	文化市民局	〇〇		【基金】	
(4) 京都固有の生活文化に根ざした活動の推進										

注) 【基金】は、地方消費者行政活性化基金を活用した事業であることを示している。

5 5