

市民アンケートについて（案）

1 概 要

不招請勧誘に対する制度の検討の参考とするため、訪問販売や電話勧誘販売の現状について、広く市民の意見や考えを聴き、その内容を分析する。

2 アンケートの方法

無作為で抽出した3千人程度の市民に対して、質問票を郵送し、回答のうえ返送してもらう。

3 アンケートの内容

回答方法は選択式（一部記述式）とする。

（1）属性

- ① 年齢層
- ② 職業
- ③ 住所（行政区）、地域（住宅地、商業地域、工業地域、農村地域等）
- ④ 住所の形態（戸建、オートロック式マンション、オートロック式マンション以外の集合住宅等）

（2）質問項目

- ① 勧誘を受けた経験の有無
- ② 勧誘を受けたときの状況
 - ア 回数、頻度
 - イ 商品の種類
 - ウ 勧誘を受けたときの対応
 - エ 嫌な思いをした経験の有無
 - オ 契約に至った経験の有無
- ③ 勧誘を受けた後の対応
- ④ 不快な経験の内容（② - エで「あり」の場合）
- ⑤ 契約の内容（② - オで「あり」の場合）
- ⑥ 満足度
- ⑦ 訪問販売・電話勧誘販売の必要性、有用性
- ⑧ 不要な理由（⑦で「必要ない」の場合）
- ⑨ 訪問販売・電話勧誘販売に対する規制の是非
- ⑩ 「訪問販売お断りシール」について