

京都市消費生活相談の状況について

1 平成21年度消費生活相談における年代別相談件数

	契約者			相談者				計
	男	女	無回答	本人	本人以外	無回答	本人以外の割合	
9歳以下	0	1	0	0	1	0	100%	1
10歳代	107	77	1	62	122	1	65.9%	185
20歳代	424	458	14	655	240	1	26.8%	896
30歳代	528	659	9	1,047	145	4	12.1%	1,196
40歳代	497	632	13	1,033	105	4	9.2%	1,142
50歳代	416	566	14	896	94	6	9.4%	996
60歳代	497	688	12	1,055	142	0	11.9%	1,197
70歳代	356	453	7	655	156	5	19.1%	816
80歳代	116	222	5	183	155	5	45.2%	343
90歳代	6	15	0	8	13	0	61.9%	21
100歳代	1	0	0	1	0	0	0%	1
無回答	409	374	439	811	285	126	23.3%	1,222
計	3,357	4,145	514	6,406	1,458	152	—	8,016

2 販売方法別相談件数の推移（上位5位）

	平成18年度		平成19年度		平成20年度		平成21年度	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
店舗販売	2,312	29.1%	2,717	35.3%	2,614	33.5%	2,574	32.1%
通信販売	2,307	29.0%	1,935	25.2%	1,564	20.0%	1,609	20.1%
訪問販売	1,186	14.9%	912	11.9%	656	8.4%	677	8.4%
電話勧誘販売	311	3.9%	263	3.4%	245	3.1%	287	3.6%
マルチ商法等	220	2.8%	248	3.2%	126	1.6%	118	1.5%

3 訪問販売における年代別相談件数と推移

	平成18年度		平成19年度		平成20年度		平成21年度	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
9歳以下	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
10歳代	11	0.9%	21	2.3%	12	1.8%	13	1.9%
20歳代	192	16.2%	135	14.8%	88	13.4%	63	9.3%
30歳代	127	10.7%	114	12.5%	67	10.2%	51	7.5%
40歳代	124	10.5%	102	11.2%	59	9.0%	74	10.9%
50歳代	118	10.0%	112	12.3%	52	7.9%	54	8.0%
60歳代	172	14.5%	111	12.1%	75	11.4%	99	14.6%
70歳代	222	18.7%	143	15.7%	106	16.2%	129	19.1%
80歳代	108	9.1%	73	8.0%	90	13.7%	86	12.7%
90歳代	4	0.3%	9	1.0%	11	1.7%	6	0.9%
100歳代	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
無回答	108	9.1%	92	10.1%	96	14.7%	102	15.1%
計	1,186	100%	912	100%	656	100%	677	100%

4 電話勧誘販売における年代別相談件数と推移

	平成18年度		平成19年度		平成20年度		平成21年度	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
9歳以下	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
10歳代	1	0.3%	2	0.8%	1	0.4%	0	0%
20歳代	36	11.6%	28	10.6%	19	7.8%	21	7.3%
30歳代	48	15.4%	38	14.4%	25	10.2%	25	8.7%
40歳代	57	18.3%	41	15.6%	28	11.4%	31	10.8%
50歳代	51	16.4%	27	10.3%	29	11.9%	37	12.9%
60歳代	28	9.0%	37	14.1%	36	14.7%	50	17.5%
70歳代	44	14.2%	37	14.1%	40	16.3%	62	21.6%
80歳代	23	7.4%	25	9.5%	25	10.2%	38	13.2%
90歳代	3	1.0%	2	0.8%	2	0.8%	2	0.7%
100歳代	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
無回答	20	6.4%	26	9.8%	40	16.3%	21	7.3%
計	311	100%	263	100%	245	100%	287	100%

- 平成21年度の消費生活相談によると、契約者が60歳以上の相談が全体の約30%を占めており、未成年者及び80歳以上の高齢者については、契約者本人以外からの相談が際立って多くなっている。
- 販売方法別相談件数の推移を見ると、訪問販売については減少傾向、電話勧誘販売はほぼ横ばいの状況が認められる。
- 訪問販売及び電話勧誘販売における相談件数では、60歳以上が40%前後となっており、平成21年度においては、それぞれ全体の概ね半数を占めるに至っている。