

| 施策等の分類                      |                         |                                | 新規 | 充実  | 取組内容(掲載頁)  | 担当局等           | 備考(再掲他)          | (完了)実施済 | (推進中)着手 | 未着手 |
|-----------------------------|-------------------------|--------------------------------|----|---|--|----------------|------------------|---------|---------|-----|
| 1 安心・安全な消費生活環境の整備           | (1)安全の確保                | ア 食品の安全の確保                     |    |   |  |                |                  |         |         |     |
|                             |                         | イ ものの安全の確保                     |    |   |  |                |                  |         |         |     |
|                             |                         | ウ 建物の安全の確保                     |    |   |  |                |                  |         |         |     |
|                             | (2)適切な商品選択が行える環境の確保     | ア 商品・サービスに関する情報の適正化の推進         |    |   |  |                |                  |         |         |     |
|                             |                         | イ 生活必需品の安定的かつ円滑な供給の確保に向けた取組の推進 |    |   |  |                |                  |         |         |     |
| 2 消費者被害の救済                  | (1)消費生活相談,被害の救済         |                                | ○  |   | 1 消費生活専門相談員による助言及びあっせん<br>・消費生活専門相談窓口の強化(資料5 p.3) <b>9</b> 【基金】                    | 文化市民局          | <②新設>            |         |         |     |
|                             |                         |                                | ○  |   | 7 消費生活専門相談員等の研修の実施<br>・消費生活相談レベルアップ研修の実施(資料5 p.4) <b>10</b> 【基金】                   | 文化市民局          | <②新設>            |         |         |     |
|                             | (2)消費生活相談に関連する各種専門相談の充実 | ア 各種相談事業の推進                    |    |   |  |                |                  |         |         |     |
|                             |                         | イ 関係機関等の連携の強化                  |    |   |  |                |                  |         |         |     |
| 3 消費者被害の未然防止・拡大防止のための実効性の確保 | (1)消費者被害の未然防止・拡大防止      | ア 消費者被害に関する情報提供の推進             |    |   |  |                |                  |         |         |     |
|                             |                         | イ 関係機関・団体等との連携                 |    |   |  |                |                  |         |         |     |
|                             |                         | ウ 地域等におけるネットワークの活用             |    |   | 6 「認知症の人も安心して暮らせるまちづくり～高齢者にやさしい店を世代を越えた共汗で創り出そう～」事業の実施(資料5 p.5) <b>11</b>          | 左京区役所          | <②新設><br>4-(3)   |         |         |     |
|                             | (2)事業者の不適正な取引行為の防止      |                                |    |   |  |                |                  |         |         |     |
| 4 消費者の自立支援                  | (1)様々な機会を通じた情報提供の推進     |                                |    |   |  |                |                  |         |         |     |
|                             |                         | ア 様々な学習機会の拡充                   |    |   | 2 電子メール等,情報通信技術を活用した講座の開設(資料5 p.7) <b>13</b> 【基金】                                  | 文化市民局          | 5-(3)            |         |         |     |
|                             |                         | イ 学校における消費者教育の推進               |    |   | 5 教職員及びPTAへの情報提供の推進(資料5 p.8) <b>14</b>   | 文化市民局          |                  |         |         |     |
|                             |                         | ウ 自主的な学習活動の支援                  | ○  | 1 市民生活センターにおける消費生活に関する図書・教材の閲覧・貸出し等,学習活動の支援<br>・情報提供コーナー機能強化事業の実施(資料5 p.9) <b>15</b> 【基金】 | 文化市民局  | <②新設>          |                  |         |         |     |
|                             |                         |                                | ○  | 6 消費者力パワーアップのための講座の開設<br>・消費者力検定受験対策講座の実施(資料5 p.9) <b>15</b> 【基金】                         | 文化市民局  | <②新設>          |                  |         |         |     |
|                             |                         | エ 地域社会等におけるリーダーの育成             | ○  | 6 食育指導員養成事業の実施(資料5 p.9) <b>15</b>   | 保健福祉局  | <②新設><br>5-(1) |                  |         |         |     |
| (3)消費者の意見の反映                |                         |                                |    |   | 9 市民が選ぶ「京のまち なじみのええ店」顕彰事業(仮称)の実施(資料5 p.10) <b>16</b>                               | 産業観光局          | <②新設>            |         |         |     |
|                             |                         |                                |    |   | 10 「認知症の人も安心して暮らせるまちづくり～高齢者にやさしい店を世代を越えた共汗で創り出そう～」事業の実施                            | 左京区役所          | <②新設><br>3-(1)-ウ |         |         |     |
| 5 豊かにくらすことができる環境の整備・創造      | (1)食の安全の確保に向けた取組の推進     |                                | ○  |   | 17 食育指導員養成事業の実施  | 保健福祉局          | <②新設><br>4-(2)-エ |         |         |     |
|                             | (2)環境に配慮した活動の推進         |                                | ○  |   | 1 環境に関するシンポジウム・講座等の開催<br>・「DO YOU KYOTO?」プロジェクト147万人推進事業に係る講座等(資料5 p.11) <b>17</b> | 環境政策局          | <②新設>            |         |         |     |
|                             | (3)高度情報通信社会への対応         |                                |    |   | 2 電子メール等,情報通信技術を活用した講座の開設 【基金】   | 文化市民局          | 4-(2)-ア          |         |         |     |
|                             | (4)京都固有の生活文化に根ざした活動の推進  |                                |    |   |  |                |                  |         |         |     |

注)【基金】は、「消費者行政活性化事業」であることを示す。

6

6