

改善が進まない商品，例年のように試買される商品など

商品	事業者の一般的な説明	備考
<p>贈答用商品全般</p> <p>異なる形状商品の詰め合せ・抱合せ品</p> <p>例：海苔・削り節・調味料，パスタ・同ソース，タオル・石けん，茶・菓子等</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・サイズが異なる商品の詰め合わせで，高さが様々であるので，20%は満たしていないが，これ以上の工夫は困難。 ・20%未満にするには，重ねて収納することになり，展示の際に，すべての商品を見せる必要がある。 ・価格設定に影響がある。数量は外箱に表示しており，誤認を与えるものではない。 ・期間限定品であり，現在，販売終了。（次回，企画時には気をつける。） 	<p>平成 19 年度 試買品参照 （かつおパック等セット）</p>
<p>消費者希望による詰め合せ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・もともとセット販売品ではなく，客の要望に応じて詰め合わせるもの。 ・缶入り商品を単独で販売しており，希望により，詰め合せ販売も行うが，外箱は，数種類のみであるので，内容品の組み合わせによっては過大になる。（箱代は，求めない場合と料金設定している場合がある。） 	<p>職員調査による試買前の確認により，これに該当する商品の試買はなくなる。</p>
<p>形状も含めて定番商品となっているとされる商品</p> <p>例：六角形や丸紙筒</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・単品販売しているものを，ある程度自由に組み合わせで詰め合わせできるように，単品の箱のサイズを数規格に留めている。 ・長年使っている包装で，消費者に受け入れられているデザインである。 	
<p>期間限定品など</p> <p>例：水羊羹・ゼリー，海産物等</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・現在，販売終了。（次回，企画時には気をつける。） ・既存のセット商品ではない。セット見本として展示。現在，撤去済み 	
<p>贈答用高級品，文具，和装小物等</p> <p>例：高級パスタ・同ソース，銘茶セット，筆記具セット，におい袋等</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・贈答品としての性質上，塹斗がけを求められるので，相応の大きさの外箱が必要である。 ・贈答用品としてのセット販売のみである。単品で購入する人は少ないと考えられ，単品商品として商品化すると採算に合わない。（パスタ，パスタソースのセット等） ・万年筆等セットでは，外箱は同じで，異なる本数を箱に収納する。何種類も外箱を用意するのは無駄である。 ・商品の性質上高級感が求められ，たとう紙等，文化的側面がある。 	<p>平成 19 年度 試買品参照 （銘茶セット）</p>

食器	<p>食器セット</p> <p>例；乳幼児用食器セット</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・見えよく、かつセット内容の識別が容易にでき、運送にも耐えられる外箱にする必要がある。 ・皿の絵柄は、展示時に見やすいようにする必要がある。 ・透明のブラケースなので、内容品をごまかす意図はなく、絵柄もしくは無地であることが分かるよう重ねないで商品の判別ができる収納方法を工夫しているが、これ以上は無理である。 	
玩具	<p>シリーズもの</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・形態の異なる商品をシリーズものとして企画した場合、陳列の効率、より安価な商品提供、運送時の破損防止・詰め物不要で省資源となるため包装を統一する必要がある、最大の商品に外箱を合わせることで物理的に空間が生じる。 	
食品全般	<p>包装フィルムによる品質保持が必要な商品</p> <p>例：佃煮、漬物、海苔、削り節、お茶漬、コーヒー等</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・商品保護（ピンホール防止のための緩衝、もしくは混在防止）の為、中箱（缶）が必要であり、中箱（缶）ごと内容品を見なすべき。 ・中箱（缶）に相応の空間がないと、箱入れ時の傷付きのリスクが高まる。 ・缶を内容品と見ると適正包装である。缶入りでない商品も販売している。 ・当社の使用している缶は、通常の缶と異なり、密封でき保存期間が長くなるので、缶を内容品と見るべき。コスト面では高くなり、また、通常と異なる機械の導入も必要。（例：海苔） <p>ピンホール・・・包装フィルムに小さい穴が開く現象。商品劣化の原因となる。摩擦，屈曲，突刺で発生する。</p>	
	<p>製造過程上、空間が生じることが避けられないとする商品</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・内容物が割れないようにし、小袋入りのものを機械でスムーズに収納する製造過程上、どうしても必要な空間ができる。（例：ビスケット） ・手作業にすると、コスト高になる。 	
その他		<ul style="list-style-type: none"> ・既に数年分の在庫があり、廃棄は省資源の観点から望ましくないため、在庫終了後切り替える。（例：たとう紙） ・公正競争規約は遵守している。 	