

平成 19 年度の試買品について

商品名	商 品	空間 容積率	当該商品に見られる一般的な説明
<div>1</div> <p>かつおパック 他詰合せ</p>	(商品写真)	49%	内容品の大きさが様々である ので、工夫が難しいとされる。
<div>2</div> <p>海苔詰合せ</p>	(商品写真)	11%	(商品の品質保持に必要な個 包装を内容品として、海苔の 枚数は異なるが、同じ包装容 器が用いられていれば、同じ 商品体積として扱っている。)
<div>3</div> <p>お茶詰合せ</p>	(商品写真)	48%	「趣向を凝らし、文化的な視点 から商品が成り立っている」等、 文化的な面からの除外扱いを求 められる場合が多い。
<div>4</div> <p>乳幼児用食 器セット</p>	(商品写真)	53%	皿の絵柄を含め、見えやすい ように配置してある。

<div>5</div> 玩具菓子 (ジュエルボックス)	(商品写真)	86%	様々な大きさの内容品を入れる,もしくは様々な種類の内容品があることを説明するため,外箱のサイズは相応のものが必要。  <div>今回の内容品玩具は,最小の部類に入るものと見られる。台座を必要品と認めた場合は,空間容積率 44%。</div>
<div>6</div> 玩具菓子 (パン屋さん・カナッペセット)	(商品写真)	27%	様々な大きさの内容品を入れる,もしくは様々な種類の内容品があることを説明するため,外箱のサイズは相応のものが必要。
<div>7</div> 玩具菓子 (パン屋さん・おともだちパンセット)	(商品写真)	31%	
<div>8</div> 玩具菓子 (キャラクター人形2体セット)	(商品写真)	36%	様々な大きさの内容品を入れる,もしくは様々な種類の内容品があることを説明するため,外箱のサイズは相応のものが必要。