

施 策 等 の 分 類			新 規	充 実	取 組 内 容（掲載頁）	担当局等	備考 （再掲他）	（完了） 実施済	（推進） 着手中	未 着 手
1 安心・安全な消費生活環境の整備	（ 1 ）安全の確保	ア 食品の安全の確保								
		イ ものの安全の確保								
		ウ 建物の安全の確保		○	1 建物の耐震対策の促進 ・高齢者等の木造住宅簡易耐震改修等助成事業の創設（資料5 p.2）	都市計画局	新設			
				○	1 建物の耐震対策の促進 ・分譲マンション耐震改修助成事業の創設（資料5 p.2）	都市計画局	新設			
				○	1 建物の耐震対策の促進 ・特定建築物耐震診断助成事業の創設（資料5 p.2）	都市計画局	新設			
	（ 2 ）適切な商品選択が行える環境の確保	ア 商品・サービスに関する情報の適正化の推進								
		イ 生活必需品の安定的かつ円滑な供給の確保に向けた取組の推進								
2 消費者被害の救済	（ 1 ）消費生活相談，被害の救済		○		12 多重債務者対策の実施 弁護士による多重債務特別相談の実施（資料5 p.4）	文化市民局	新設			
	（ 2 ）消費生活相談に関連する各種専門相談の充実	ア 各種相談事業の推進		○	6 「自殺予防・自死遺族のこころのケア相談専用電話」の設置（資料5 p.5）	保健福祉局	新設			
		イ 関係機関等の連携の強化								
3 消費者被害の未然防止・拡大防止のための実効性の確保	（ 1 ）消費者被害の未然防止・拡大防止	ア 消費者被害に関する情報提供の推進		○	7 「消費生活相談・情報メール便」の配信（資料5 p.6）	文化市民局	新設 5 - (3)			
		イ 関係機関・団体等との連携								
		ウ 地域等におけるネットワークの活用								
	（ 2 ）事業者の不適正な取引行為の防止			○	4 事業者団体との連携による事業者の自主行動基準の策定促進（資料5 p.7）	文化市民局				
	（ 3 ）消費者の意見の反映									
4 消費者の自立支援	（ 1 ）様々な機会を通じた情報提供の推進									
	（ 2 ）消費者教育・啓発の充実	ア 様々な学習機会の拡充								
		イ 学校における消費者教育の推進								
		ウ 自主的な学習活動の支援		○	6 消費者力パワーアップのための講座の開設（資料5 p.11）	文化市民局	新設			
		エ 地域社会等におけるリーダーの育成		○	5 「子どもを取り巻く緊急課題」語り部養成講座の開設（資料5 p.11）	教育委員会	新設 5 - (3)			
	（ 3 ）消費者の意見の反映									
5 豊かにくらすことができる環境の整備・創造	（ 1 ）食の安全の確保に向けた取組の推進									
	（ 2 ）環境に配慮した活動の推進									
	（ 3 ）高度情報通信社会への対応			○	9 「消費生活相談・情報メール便」の配信	文化市民局	新設 3 - (1) - ア			
				○	10 「子どもを取り巻く緊急課題」語り部養成講座の開設	教育委員会	新設 4 - (2) - エ			
	（ 4 ）京都固有の生活文化に根ざした活動の推進									