

単位価格表示基準実施状況調査結果について

京都市消費生活条例第15条第1項の規定に基づく単位価格表示基準の実施状況調査

1 調査要領

(1) 調査方法

郵送された調査票に事業者が記入し、返送する自主申告方式

(2) 回答時期

平成19年9月～11月上旬

(3) 回答店舗数

54店舗（回答率43.9%（分母：郵送店舗数126のうち閉店等3店舗を除く123店舗））

2 店舗規模別実施状況結果

実施状況 %	小規模 100㎡以上 400㎡未満 (5 店舗)		中規模 400～ 1,000㎡ (12 店舗)		大規模 1,000㎡超 3,000㎡未満 (14 店舗)		巨大 3,000㎡以上 (10 店舗)		生協 ・農協 (13 店舗)		合 計 (54 店舗)	
100%		0.0%	1	8.3%		0.0%	1	10.0%		0.0%	2	3.7%
75～99%	3	60.0%	2	16.7%	11	78.6%	8	80.0%		0.0%	24	44.4%
50～74%		0.0%	1	8.3%		0.0%	1	10.0%		0.0%	2	3.7%
25～49%		0.0%	3	25.0%		0.0%		0.0%	1	7.7%	4	7.4%
1～24%	2	40.0%	5	41.7%		0.0%		0.0%	12	92.3%	19	35.2%
0%		0.0%		0.0%	3	21.4%		0.0%		0.0%	3	5.6%
合計	5	100.0%	12	100.0%	14	100.0%	10	100.0%	13	100.0%	54	100.0%
平均表示率	60.2%		39.8%		67.4%		78.6%		22.2%		53.6%	

3 品目別・店舗規模別実施状況

(1) 上位5位

	小規模店		中規模店		大規模店		巨大スーパー・百貨店		生協・農協	
	品 目	実施率 %	品 目	実施率 %	品 目	実施率 %	品 目	実施率 %	品 目	実施率 %
1	ちり紙	100.0%	精肉	87.9%	精肉	99.1%	化学調味料， 風味調味料， 紅茶，即席カ レールウ	100.0%	ソーセージ	92.6%
2	精肉	99.6%	ちり紙	60.0%	粉末石けん	92.9%	インスタ ントコーヒ ー	99.1%	ベーコン	92.3%
3	合成洗剤 （粉末）， トイレッ トペーパー， ティッシュ ペーパー， シャンプ ー，ヘ アーリン ス，練り歯 みがき	75.0%	ケチャップ	47.9%	インスタ ントコー ヒー，ココ ア，緑茶	78.6%	食用油	98.9%	ハム	90.1%
4	たらこ	70.0%	チーズ	47.8%	食用油	78.3%	砂糖	98.8%	ちり紙	46.2%
5	チーズ	62.9%	ベーコン	46.7%	しょう油	78.1%	しょう油	98.6%	シャンプー	38.9%

(2) 下位5位

	小規模店		中規模店		大規模店		巨大スーパー・百貨店		生協・農協	
	品 目	実施率 %	品 目	実施率 %	品 目	実施率 %	品 目	実施率 %	品 目	実施率 %
1	バナナ	13.3%	たまねぎ	18.3%	にんじん， ばれいしょ	21.4%	たまねぎ， バナナ	11.1%	化学調味料， ばれいしょ， にんじん，た まねぎ，バナ ナ	0.0% (注)
2	ばれいしょ	20.0%	ばれい しょ，バナ ナ	22.2%	バナナ	23.2%	にんじん	18.5%	合成洗剤 （粉末）	1.0%
3	たまねぎ	26.7%	にんじん	25.0%	たまねぎ	23.8%	ばれいしょ	26.7%	果実飲料	4.2%
4	にんじん	30.0%	緑茶	25.8%	ちり紙	57.7%	ヘアーリン ス	51.9%	清涼飲料	5.7%
5	粉末せっけ ん	50.0%	紅茶	26.3%	合成洗剤 （液体）	57.7%	シャンプー	55.6%	トイレッ トペーパー	8.0%

注) ばれいしょ，にんじん，たまねぎ，バナナでは，表示数の代わりに「定額販売時には表示していない」等と記入してあるものは，0%扱いとした。