

ポスターデザイン及び制作者コメント



【制作者コメント】

幅広い人の目に留まり、見ただけで終わらないポスターをテーマにしました。身近なスマホで身近に感じられていない市会をまたきちが見ている、という絵とともにクイズを配置し、見て楽しみ詳しくなれるようにしました。



【制作者コメント】

コンセプトは、レトロ、ノスタルジーです。インパクトのある色味や人物で視線を誘導することを目的にして制作しました。また、京都市会とは何なのか知りたくなるようなデザインを意識しました。



【制作者コメント】

コンセプトは、「あるサラリーマンが、京都市会を見て得た知識を会社の同僚に自慢げに話し、その周りの人もその内容が気になっている」です。あえて基本静かにしなくてはならない電車の車内でも、京都市会についてつい声を大にして、相手に自慢したくなるようなことが京都市会にはあるんだよ、というイメージをして制作しました。



【制作者コメント】

このポスターのコンセプトは「ゲーム」です。プログラムされていない左の真っ黒な空間、ドットで描いたテキストボックスや体力ゲージなど、一昔前のゲームの要素を多く取り入れ、わかりやすさを重視しました。