

令和6年度京都市会日程等周知ポスター・チラシ版下制作業務の受託者選定に係る募集に対する質問及び回答

No.	受付日	回答日	質問	回答
1	1月16日 1月22日	1月23日	募集要項に「1 デザイン方針（デザイン・レイアウト・色彩等）デザイン方針を示す資料として、令和5年5月市会、9月市会、11月市会の3回のうち1回を選び、掲載内容を参考に、レイアウトやイラスト等を新たに考案し、」とあるが、 1. この過去デザインをベースにデザインをブラッシュアップするという意味でしょうか？ 2. もしくはキャッチコピーや掲載文章はそのままで新たなデザインをするという意味でしょうか？ 3. もしくは他の意味合いがあればご教示ください。 2. であった場合は、そのデザイン案に対する企画書なり、コンセプトを示すという意味でしょうか？	過去のデザイン等はあくまで参考ですので、自由に御提案ください。 また、デザイン案とは別に、デザインコンセプトを提示してください。
2	1月19日	同上	チラシは表面・裏面を作成したものを評価されるのでしょうか。	チラシ裏面について提案書の作成は必須ではありませんが、作成いただけましたら評価対象とします。チラシ裏面を作成される場合、令和5年度の掲載内容を参考にさせていただいて構いません。（募集要項（参考）5参照）
3	1月22日	同上	昨年の京都市議会で出た結論で私たちの目に見える形で表れている成果はありますか。 例としていくつか教えていただけますでしょうか。	京都市くらし応援給付金の支給をはじめとする物価高騰対策などがあります。 そのほか京都市会ホームページや京都市会だよりを御参照ください。