

# まちキャン通信 vol.26



まちキャンは第3水曜日に開催しています。

今年9回目となる1月18日のまちキャンのテーマは、「情報受発信」でした。活動を紹介したり、情報を探したりする際に気をつけておられることなどグループで話し合っていました。

## ■平成28年度第9回まちづくりキャンパス@右京

日時：平成29年1月18日（水） 午後6時30分～8時

場所：サンサ右京1階 右京区まちづくり交流拠点（MACHIKO）

参加者：11名

### 内 容

#### ◆自己紹介

グループごとに自己紹介をしました。今気になっていることや、ぜひ伝えたいことなども併せて話していただきました。



#### ◆意見交換

イベントなどの情報を知りたい、知らせたいときに何を使っているのか、困っていることは何かについて、それぞれの体験を交えて、ホワイトボードに意見を出していただきました。

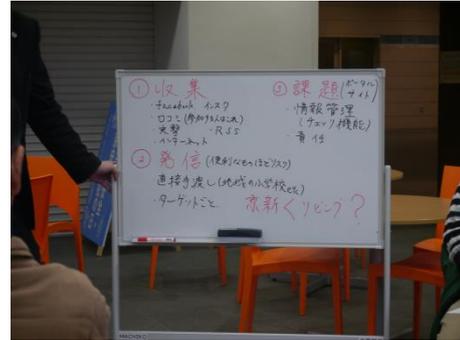


### ○発信方法について

- ・行動に結びつくのは、口コミやチラシ。
- ・発信の際にこだわっていることは、手渡し。発信するのは、そのイベントなどの中心となる人の方が伝わりやすい。
- ・インターネットに公式ページがあると、安心感がある。
- ・賛否両論あっても、例えば市民しんぶん全市版の「<sup>あきや</sup>空家のジョー」のように、話題になる＝知ってもらえる。

### ○発信メディアについて

- ・SNS, Facebook は、即時性高い。
- 紙（手元に残しておけるもの）媒体などアナログの力は大きい。
- ・リビング新聞は、集客効果が高いように思う。
- ・情報は多すぎると見てくれない。
- ・J:COM のデイリーニュースは、取材に来てくれて、2~3 分の動画に残してくれるので、使い勝手が良い。

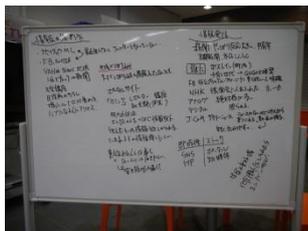


### ○情報収集について

- ・MACHIKO のコンシェルジュ（山田さん）のような存在の人がいるとつながりやすい。
- ・講座に参加して、情報のハブになる人とつながる。

### ○右京のポータルサイトについて

- ・ずっと住んでいる人と、新たに来られた人、日々の生活や行事に対する常識にすれ。解説書のように翻訳できるものがあれば…。
- ・区役所ページなどで紹介されたり、リンクが張られたりすると、信用が高まる。
- ・イベントカレンダーが欲しい。
- ・各自治会の紹介ページ。



#### ◆活動 PR など

##### ○洛中マルシェ（圓口さん）

洛中マルシェを2月11日（土・祝）、12日（日）に西陣織会館4階展示場で開催します。

情報受発信絡みでは、3年目までダイレクトメール方式で告知していましたが、集客減少。4年目からチラシに変更。主催する側の思いが伝わり小学校などに2,600枚配布しています。



##### ○マクドナルドに右京区の情報発信拠点が誕生！

右京区の新たな情報発信拠点として、マクドナルド西大路五条店内の一角を竹や和紙を使った「雅」な京都らしい和風の空間に改装し、区内のまちづくりや防犯に関するチラシ、東映太秦映画村や嵐電が作成した観光マップ、市民しんぶん右京区版などの配布を行っています。

##### ○Facebook グループ 「まちづくりキャンパス@右京」

まちキャンメンバーによる非公開グループです。「グループに参加」してください。

#### 【28年度まちキャン日程】

基本的に月1回第3水曜日に開催します！ 次回が今年度最終回です。

2月15日（水） 午後6時半～8時

\*3月15日（水）は、番外編として懇親会を予定しています。

お問合せ、ご意見

右京区役所地域力推進室（担当 塚口）

〒616-8511

右京区太秦下刑部町12

電話：861-1784

Eメール：ukyo@city.kyoto.lg.jp