

広告景観づくりの推進に関する業務受託候補者選定要綱

制定 平成25年5月30日

改正 平成27年4月10日

(目的)

第1条 この要綱は、都市計画局広告景観づくり推進室が所管する広告景観づくりの推進に関する業務（以下「当該業務」という。）について、当該業務の品質を確保し、業務の目的及び内容を効果的かつ効率的に実現するため、当該業務の受託者として最も適した候補者（以下「受託候補者」という。）の選定に関し必要な事項を定め、もって当該業務の円滑な実施に資することを目的とする。

(適用)

第2条 この要綱の規定は、当該業務の委託が、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号に掲げる場合に該当するものとして随意契約を行う場合に適用する。

(委託費用の上限)

第3条 当該業務の委託費用の上限は、別に定める。

(受託希望者の募集)

第4条 当該業務の受託を希望する事業者（以下「受託希望者」という。）については、公募によって募集する。

2 受託希望者は、次の各号に掲げる要件をすべて満たさなければならない。

(1) 京都市競争入札参加有資格者名簿に登載されていること。ただし、京都市長がその他特別の理由があると認めるときは、この限りではない。

(2) 募集の開始の日から選定結果の通知の日までの期間に、京都市競争入札等取扱要綱第29条第1項の規定に基づく競争入札参加停止の期間が含まれないこと。

3 受託希望者は、京都市長に対して申込書を提出しなければならない。

4 申込書を提出した受託希望者は、提案書を京都市長に提出しなければならない。

5 受託希望者は、京都市長に対して提案書の提出に関し書面により質問することができる。

6 前項に定める質問及びその回答の内容は、質問者を特定できる情報を削除したうえで、都市計画局のホームページで公開するものとする。

7 京都市長は、受託希望者から提出された提案書の内容に関し、補足資料を求めることができる。

8 受託希望者の募集の詳細については、別に定める。

(受託候補者の選定等)

第5条 京都市長は、受託希望者の中から受託候補者を選定する。

2 京都市長は、受託候補者を選定するため、都市計画局広告景観づくり推進室内に受託候

補者選定委員会（以下「委員会」という。）を置く。

- 3 委員会委員長は、都市計画局広告景観づくり推進室長とする。
- 4 委員会の庶務は、都市計画局広告景観づくり推進室において行う。
- 5 委員会の構成員は、別に定める。
- 6 委員会は、提案書を提出した受託希望者に対して、日時を定めて提案書の内容に関するヒアリングを実施できるものとする。
- 7 委員会は非公開とする。
- 8 委員会は、受託候補者を選定するときは、次点となる者を含む2者以上を選定するものとする。
- 9 受託候補者の選定方法の詳細は、別に定める。

（選定結果の通知等）

第6条 京都市長は、受託候補者に選定された者に、受託候補者として選定された旨を通知する。

- 2 京都市長は、第5条第6項の規定によるヒアリングに参加した受託希望者のうち、受託候補者として選定されなかった者に、受託候補者として選定されなかった旨を通知する。
- 3 前項の通知を受けた者は、通知を受けた日から休日を除く5日以内に、京都市長に対して、当該通知の内容に関し、書面により説明を求めることができる。
- 4 京都市長は、前項の求めを受けたときは、求めを受けた日から休日を除く5日以内に、書面により回答するものとする。

（業務委託契約の締結）

第7条 京都市長は、受託候補者と協議のうえ、当該業務の委託契約を締結する。

（補則）

第8条 この要綱において別に定めることとされている事項及びこの要綱の実施に関し必要な事項は、都市計画局広告景観づくり推進室長が定める。

附則

（施行期日）

- 1 この要綱は、決定の日から施行する。

附則

（施行期日）

- 1 この要綱は、決定の日から施行する。