

施策番号	1345		
施策名	歩くまちをつくる新しい交通政策の推進		
概要	歩くまちの実現のため、地域の住民や事業者、その他の関係機関が一体となって、自動車交通に過度に依存しない歩くまちにふさわしい交通体系の確立を目指す。		
担当局	都市計画局	共管局	なし
上位政策	134 歩いて楽しいまちをつくる		

施策の評価

1 客観指標評価

	17年度	18年度	19年度評価				
			前回値	最新値	目標値	達成度	評価
1 観光客公共交通利用割合 (%)	-	b	70.4	70.4	70.4	100.0%	b
2 京都観光の感想 (%)	-	a	19.0	21.0	19.0	89.5%	b
3 パーク&ライドの利用者満足度 (%)	a	a	96.0	96.7	96.7	100.0%	a
4 -	-	-	-	-	-	-	-
5 -	-	-	-	-	-	-	-
6 -	-	-	-	-	-	-	-
7 -	-	-	-	-	-	-	-
8 -	-	-	-	-	-	-	-
9 -	-	-	-	-	-	-	-
10 -	-	-	-	-	-	-	-
	a	a	客観指標総合評価				a

2 市民生活実感評価

設問	公共交通機関を利用する人が増えている。						
	回答	17		18		19	
		回答者数	回答率	回答者数	回答率	回答者数	回答率
a: そう思う		46	8.9%	35	6.7%	23	4.9%
b: どちらかというと思う		99	19.3%	101	19.2%	112	23.9%
c: どちらとも言えない		181	35.2%	212	40.3%	191	40.8%
d: どちらかというと思わない		110	21.4%	112	21.3%	87	18.6%
e: そう思わない		78	15.2%	66	12.5%	55	11.8%
有効回答数		514		526		468	
市民生活実感評価		C		C		C	

19回答率



* この評価は、毎年5月頃実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

* 施策2324とは取組事項が類似することから、同じ客観指標等を使用して評価（一括評価）しています。

3 総合評価（客観指標総合評価＋市民生活実感評価）

	17	18	19
客観指標総合評価	a	a	a
市民生活実感評価	c	c	c
総合評価	B	B	B
重み付け	(理由)		
<input checked="" type="checkbox"/> 客観指標 <input type="checkbox"/> 市民の実感	市民の生活実感に施策の効果がすぐ反映されにくい性質があるため、客観指標総合指標を重視する。		

4 原因分析・今後の方向性

総合評価は昨年度に引き続きB評価となった。客観指標評価については、パーク＆ライドの利用者満足度の割合が増加したことにより、a評価となった。
 今後も、新しい交通政策を確立するため、「歩いて楽しいまちなか戦略」の推進、新しい公共交通システムの検討、観光地交通対策をはじめとしたTDM（交通需要管理）施策を進めていく。

（参考）この施策実現のための主な事務事業

	事業名	18年度予算 (千円)*	19年度予算 (千円)*	18年度事務事業評価に おける今後の方向性	担当部・課
1	歩いて楽しいまちなか戦略	52,558	109,558	充実	都市計画局交通政策室
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
	合計	52,558	109,558		
	うち、主たる事業の合計 (従たる事業の合計)	52,558 (0)	109,558 (0)		

* 予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含む

施策名	1345	歩くまちをつくる新しい交通政策の推進
-----	------	--------------------

指標名	観光客公共交通利用割合（％）
-----	----------------

担当課	交通政策室	連絡先	2 2 2 - 3 4 8 3
-----	-------	-----	-----------------

1 指標の説明
本市へ観光する際に利用する交通手段にしめる公共交通利用者の割合

2 指標の意味
観光客の公共交通の利用状況を示す指標
⑫69.9% ⑬69.4% ⑭69.1% ⑮69.9% ⑯69.7%

3 算出方法・出典等
京都市観光調査年報

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	17年度	18年度		数値	根拠	達成度
数値	70.4	70.4	増減なし	70.4	過去5年間の最高値 (平成17年度)	100.0%

	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値	-	-	-	-	-	-

5 評価基準
公共交通の利用割合が
a : 80%以上
b : 60%以上80%未満
c : 40%以上60%未満
d : 20%以上40%未満
e : 20%未満

6 基準説明
最高値を100%とし、aからeまでの等間隔で設定。

7 評価結果

17	18	19
-	b	b

※ 施策2324とは取組事項が類似することから、同じ客観指標等を使用して評価(一括評価)しています。

指標名	京都観光の感想（％）
-----	------------

担当課	交通政策室	連絡先	2 2 2 - 3 4 8 3
-----	-------	-----	-----------------

1 指標の説明
観光客へのアンケートのうち、交通に関して「わるい」の回答の割合

2 指標の意味
本市の交通状況に対する観光客の不満の割合を示す指標
⑫45% ⑬50% ⑭54% ⑮51% ⑯22%

3 算出方法・出典等
京都市観光調査年報

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	17年度	18年度		数値	根拠	達成度
数値	19.0	21.0	2.0%増	19.0	過去5年間の最高値 (平成17年度)	89.5%

	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値	-					-

5 評価基準
アンケートの回答結果が「わるかった」とする回答率が
a : 20%未満
b : 20%以上40%未満
c : 40%以上60%未満
d : 60%以上80%未満
e : 80%以上

6 基準説明
最高値を「わるかった」とする回答が無い0%とし、aからeまでの等間隔で設定。

7 評価結果

17	18	19
-	a	b

施策名	1345	歩くまちをつくる新しい交通政策の推進
-----	------	--------------------

指標名	パーク&ライドの利用者満足度（％）
-----	-------------------

担当課	交通政策室	連絡先	2 2 2 - 3 4 8 3
-----	-------	-----	-----------------

1 指標の説明

平成14年度から実施しているパーク&ライドの利用者アンケート調査における「とても良かった」と「まあ良かった」とする回答の割合

2 指標の意味

パーク&ライドの利用者の満足度を示す指標
(H14～) ㊹95.4% ㊺96.7% ㊻95.7%

3 算出方法・出典等

事業担当課調査

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	17年度	18年度		数値	根拠	達成度
数値	96.0	96.7	0.7ポイント増	96.7	過去最高値（平成15年度）	100.0%

	全国順位	中長期目標			根拠
		数値	目標年次	達成度	
数値	-	-	-	-	-

備考	-
----	---

5 評価基準

アンケートの回答が「良かった」とする回答率が
a : 80%以上が満足
b : 60%以上80%未満が満足
c : 40%以上60%未満が満足
d : 20%以上40%未満が満足
e : 20%未満が満足

6 基準説明

パーク&ライドの利用者アンケート調査結果の最高値を100%の満足とし、aからeまでの等間隔で設定。

7 評価結果

17	18	19
a	a	a