

(お知らせ)

平成30年9月7日
京都市交通局
〔担当：企画総務部総務課〕
TEL 863-5026

経営ビジョン策定に向けた骨子案への市民意見募集の結果について

京都市交通局では、平成31年度から10年間の計画期間とする経営ビジョンの策定に向け、経営ビジョン骨子案（以下、「骨子案」という。）に対して市民の皆様から御意見を募集いたしました。この度、市民意見募集の結果を取りまとめましたので、お知らせします。

記

1 意見募集内容等

(1) 募集期間及び応募方法

募集期間：平成30年7月6日（金）～8月5日（日）

応募方法：郵送，FAX，電子メール又はホームページの御意見送信フォーム

(2) 募集内容

ア 経営ビジョン骨子案の内容についての御意見

イ 今後の重要課題である以下のテーマ等についての御意見

- ・ どのようにすればお客様を増やすことができるかについて
- ・ 市バスの混雑対策に有効な取組について
- ・ 市バスだけでなく地下鉄をもっと御利用いただくための取組について

(3) 周知方法

ア 市民しんぶん（7月1日号），ホームページに情報を掲載しました。

イ 意見募集の冊子を，以下の場所において配付いたしました。

市バス営業所，地下鉄各駅，市バス・地下鉄案内所，市役所案内所，
区役所・支所，市立図書館，京都商工会議所，京都水族館，京都文化博物館，
キャンパスプラザ京都

ウ 障害のある方から御意見を頂けるよう，公益社団法人京都市身体障害者団体連合会，公益社団法人京都府視覚障害者協会に周知に御協力いただきました。また，若い世代の方からも御意見を頂けるよう，市内の複数の大学に御協力いただき，学生の方への周知に努めました。

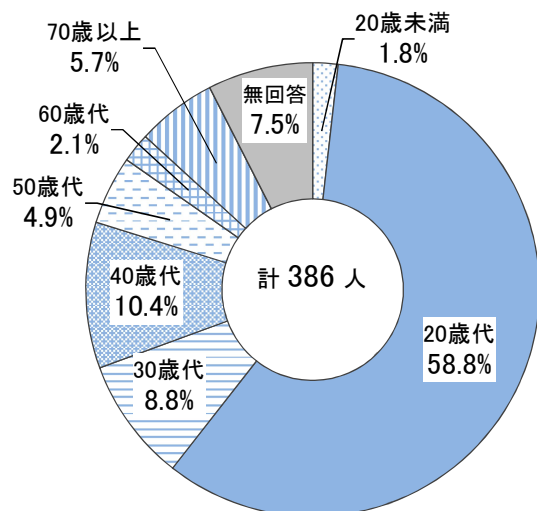
2 意見募集の結果

(1) 御意見数

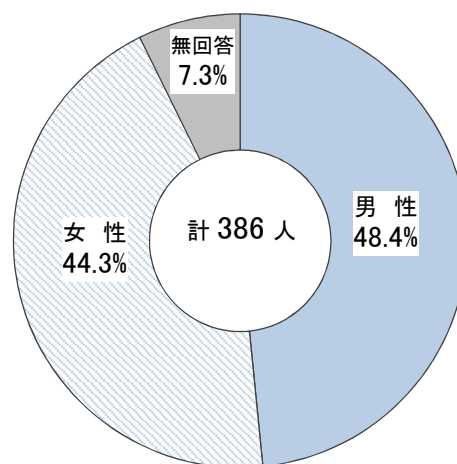
意見者数：386人，意見総数：1,001件

(2) 御意見を頂いた方の属性

【年 齢】



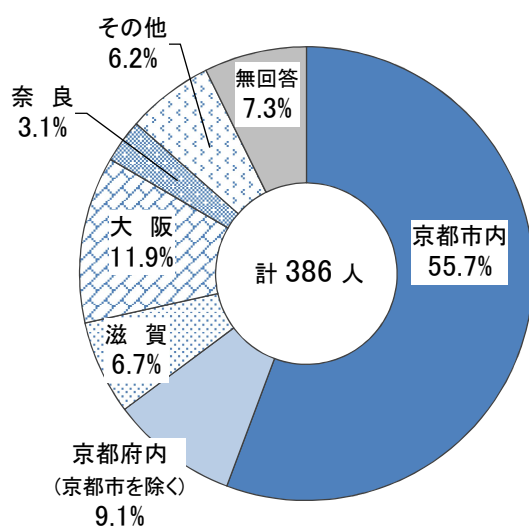
【性 別】



市内の複数の大学で周知に御協力いただいた結果、20歳代の方から多くの御意見を頂きました。

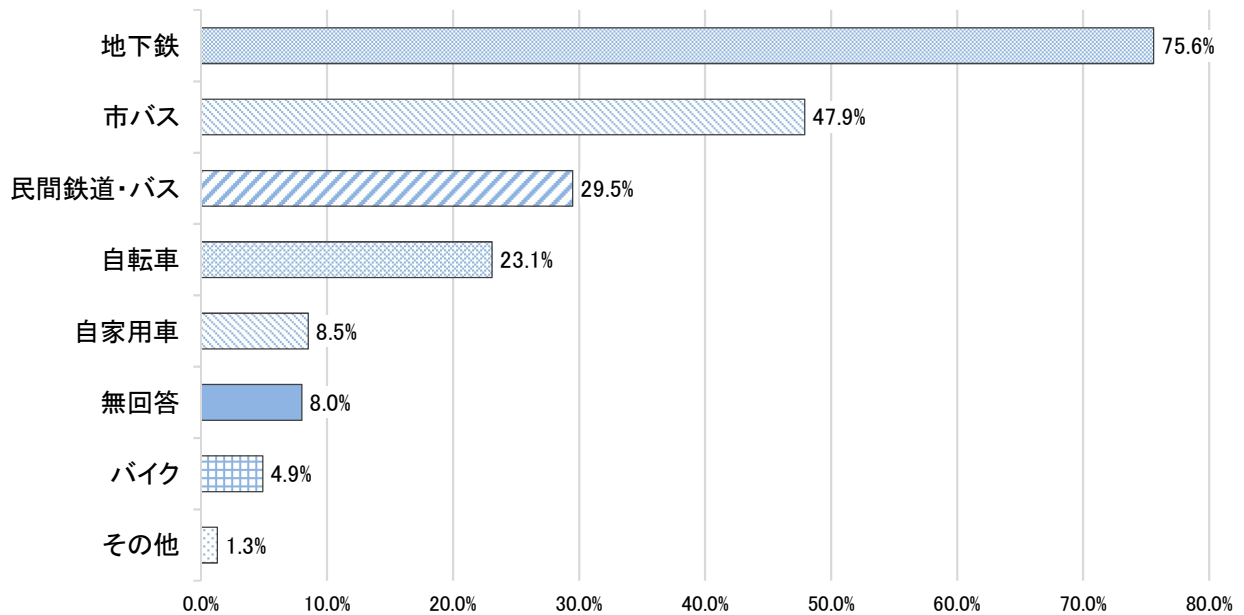
男性からの御意見，女性からの御意見は，同程度の割合となりました。

【住 所】



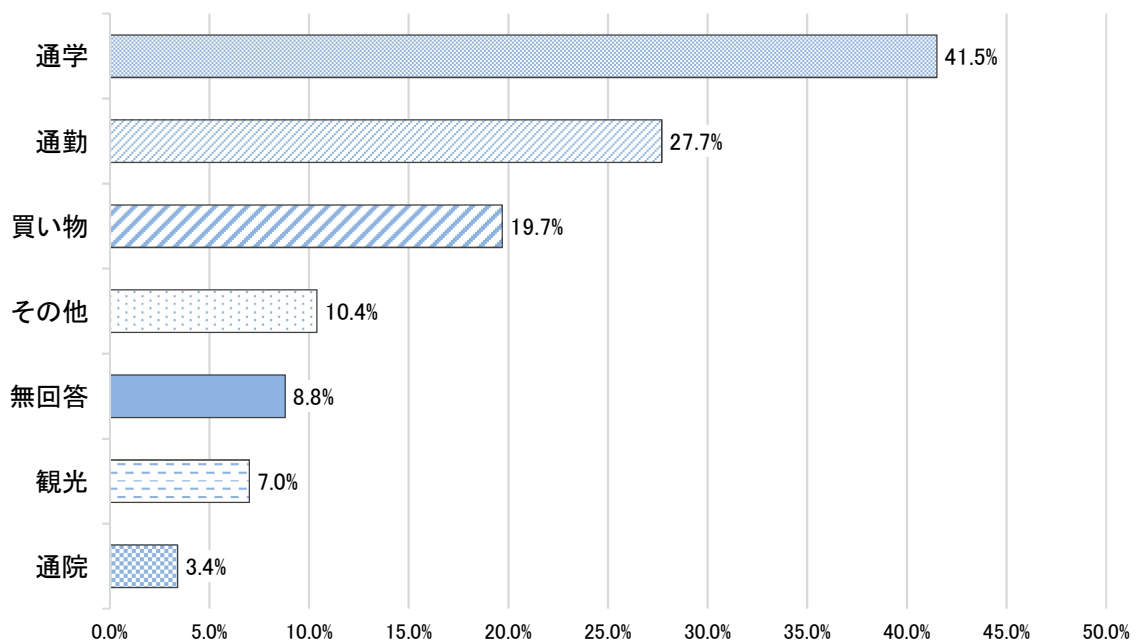
御意見を頂いた方の5割超が京都市民の方でした。

【よく御利用になる移動手段（複数回答あり）】



- ・よく御利用になる移動手段としては、地下鉄・市バスが多い結果となりました。
- ・周知に御協力いただいた市内大学に、地下鉄で通学されている方からの御意見を多く頂いたことから、地下鉄をよく御利用になる方からの御意見が特に多くなりました。

【市バス・地下鉄を御利用時の主な目的（複数回答あり）】



- ・市バス・地下鉄を御利用時の主な目的は、通学と通勤が多い結果となりました。
- ・市内の複数の大学で周知いただいた結果、特に通学での御利用の方からの御意見が多くなりました。

(3) 頂いた御意見の内訳（骨子案の事業戦略別）

頂いた御意見を骨子案の「事業戦略」及び「取組の視点」を基に分類すると、以下のとおりとなります。

項目	御意見数 (件)	割合 (%)
1 経営ビジョン全般について	22	2.2%
2 安全運行の確保について（事業戦略1）	27	2.7%
安全輸送を支える環境整備に関する事	15	1.5%
安全管理体制の強化に関する事	7	0.7%
災害対策の強化に関する事	5	0.5%
3 より質の高いサービスの提供について（事業戦略2）	23	2.3%
お客様接遇の向上に関する事	17	1.7%
お客様のニーズを踏まえたサービスの向上に関する事	6	0.6%
4 市バスの利便性・快適性の向上について（事業戦略3）	140	14.0%
利便性の高い路線・ダイヤ編成に関する事	97	9.7%
快適な御利用環境の整備に関する事	34	3.4%
お客様サービスの拡充に関する事	9	0.9%
5 地下鉄の利便性・快適性の向上について（事業戦略3）	169	16.9%
快適な御利用環境の整備に関する事	91	9.1%
利便性の高いダイヤ編成に関する事	70	7.0%
その他地下鉄事業に関する事	8	0.8%
6 両事業に共通する利便性・快適性の向上について（事業戦略3）	276	27.5%
両事業に共通するお客様サービスの拡充に関する事	169	16.8%
わかりやすさの向上に関する事	75	7.5%
両事業に共通する快適な御利用環境の整備に関する事	16	1.6%
市バス・地下鉄のネットワークでの利便性の向上に関する事	16	1.6%
7 まちづくりへの貢献について（事業戦略4）	122	12.2%
ひとと公共交通優先の「歩くまち・京都」の推進に関する事	95	9.5%
本市が推進する施策との連携に関する事	27	2.7%

項目	御意見数 (件)	割合 (%)
8 経営基盤の強化について（事業戦略5）	107	10.7%
人材の安定的な確保に関する事	24	2.4%
収入増加策の推進に関する事	17	1.7%
両事業一体での財務体質の強化に関する事	13	1.3%
コスト削減策の推進に関する事	11	1.1%
経営情報等の発信強化に関する事	9	0.9%
職員の育成と組織力の向上に関する事	3	0.3%
その他経営基盤の強化に関する事	30	3.0%
9 市バスの混雑対策について	96	9.6%
交通局で実施している取組に関する事	41	4.1%
その他混雑対策に関する事	55	5.5%
10 その他	19	1.9%
敬老・福祉乗車証制度に関する事	12	1.2%
その他	7	0.7%
計	1,001	—

(4) 主な御意見の内容

なお、御意見に対する交通局の考え方と合わせた、主な御意見の詳細については、別紙を御参照ください。

3 意見募集の総括

今回の市民意見の募集では、幅広い分野にわたり、約1,000件もの多数の御意見を頂き、市バス・地下鉄への御期待が大きいことを改めて認識したところです。

市バス・地下鉄が、「歩くまち・京都」をリードし、本市のまちづくりの核として市民生活と都市活動をしっかりと支える役割を果たしていくための経営ビジョンとするという基本的な考え方については、概ね御賛同をいただいたものと考えております。

骨子案に掲げる個別の事業戦略や取組の視点など、取組の方向についても概ね御賛同をいただいたものと考えていますが、経営ビジョンの基本方針を進めるための具体的な取組については、御提案を含め、様々な御意見を頂いたところです。

今後、骨子案でお示しした取組の方向を基本として、今回頂いた御意見も踏まえて、経営ビジョンの成案策定に向け、具体的な推進施策などの検討を進めてまいります。