

「京都市中央市場マスタープラン(仮称)」骨子案に対する市民意見募集の結果について

1 市民意見募集の概要

(1) 募集期間 平成28年1月22日(金)～2月22日(月)

(2) 御意見数

意見応募者数 75名 (意見総数 131件)

(3) 御意見をいただいた方の属性

ア. 性別・年齢別

(単位:人)

	20歳代未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	不明	合計
男性	0	3	21	8	8	2	6	0	48
女性	0	0	5	5	0	1	1	0	12
不明	0	0	0	0	0	0	0	15	15
合計	0	3	26	13	8	3	7	15	75

イ. 居住地別

(単位:人)

京都市域	京都市域外	不明	合計
57	3	15	75

2 御意見の内容

本プランに反映, 追加, 修正等するものは50件, 本プラン骨子案に既に記載されている, 又は趣旨に含まれ, 賛同いただいているものは51件, 今後の取組等の参考とするものは30件, 合計131件の御意見をいただきました。

御意見の内訳

意見区分	意見数	割合
プラン全体	9	6.9%
卸売市場の現状と京都市中央市場の課題について	5	3.8%
基本戦略1について 安全・安心な生鮮食料品の安定供給に向けた取組の推進	17	13.0%
基本戦略2について 競争力のある市場を目指した取組の推進	25	19.1%
基本戦略3について 文化と健康を守る食生活・食習慣の普及促進	40	30.5%
基本戦略4について 災害発生時における拠点機能の強化	10	7.6%
市場施設整備について	14	10.7%
その他	11	8.4%
合計	131	100.0%

3 主な御意見(要旨)と御意見に対する本市の考え方

別紙のとおり