

(3) 詳細な分類

大分類 (章)	件	%	中分類	件	%	小分類	件	%			
第1章 計画の位置付け	0	—	—	0	—	—	0	—			
第2章 伝統産業を取り巻く状況	4	3.0%	2 第1期計画の成果	2	1.5%	これまでの事業の効果検証	2	1.5%			
			3 京都市の伝統産業の現状	2	1.5%	現状分析	2	1.5%			
第3章 目指すべき伝統産業の姿	5	3.8%	1 伝統産業の活性化	4	3.0%	経済的価値の維持・向上	3	2.3%			
						文化的価値の維持・向上	1	0.8%			
			3 目標の設定	1	0.8%	市場の開拓	1	0.8%			
第4章 活性化推進のための具体的施策	118	88.7%	1 3つの戦略	5	3.8%	今後の事業の効果検証	2	1.5%			
						戦略Ⅰ 市場創造につながる取組の推進	2	1.5%			
						戦略Ⅲ 各業種や異業種との連携を図る取組の推進	1	0.8%			
			基本的施策1 伝統産業に関する創造的活動に対する支援	28	21.1%				新商品開発・異業種連携	10	7.5%
									海外への販路開拓	5	3.8%
									国内での販路開拓	5	3.8%
									流通問題	2	1.5%
									小規模業種への支援	1	0.8%
									その他	5	3.8%
									基本的施策2 伝統産業に関する教育や学習の場における取組	10	7.5%
			学習機会の提供	1	0.8%						
			留学生向けの取組	1	0.8%						
			基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	31	23.3%				情報発信	12	9.0%
									地域との連携	7	5.3%
									体験機会の提供	5	3.8%
									観光との連携	2	1.5%
									文化との連携	2	1.5%
									率先した活用	2	1.5%
									品質表示	1	0.8%
			基本的施策4 技術の継承や後継者の育成	11	8.3%				後継者育成	7	5.3%
									道具類の確保	2	1.5%
									工程の存続	1	0.8%
									業界の意識改革	1	0.8%
基本的施策5 活性化の拠点施設等の機能の充実	7	5.3%				ふれあい館・みやこめっせの活性化	5	3.8%			
						産業技術研究所の活性化	2	1.5%			
基本的施策6 表彰や奨励	5	3.8%				若手コンテスト	2	1.5%			
						職人のPR	2	1.5%			
						技術功労者顕彰	1	0.8%			
その他	21	15.8%				仕事・雇用の確保	6	4.5%			
						活用の拡大	4	3.0%			
						情報提供	3	2.3%			
						アンテナショップ	2	1.5%			
						その他	6	4.5%			
第5章 計画推進のために	6	4.5%	1 行政、事業者、市民に期待される役割	5	3.8%	予算の確保	2	1.5%			
						各機関等との連携	2	1.5%			
						行政の支援	1	0.8%			
			2 国への要望及び提案	1	0.8%	国への働きかけ	1	0.8%			
合計	133	100.0%		133	100.0%		133	100.0%			