

○市民意見一覧

- ・ 反映 …最終案に反映させた意見（7件）
- ・ 盛込済 …素案において概ね盛り込まれていた意見（51件）
- ・ 一部盛込済…素案において一部盛り込まれていた意見（26件）
- ・ 参考 …今後の施策展開の検討に当たり参考とする意見等（49件）

件数	大分類 (章)	中分類	小分類	意見	方向性	対応
1	第2章 伝統産業を取り巻く状況	2 第1期計画の成果	これまでの事業の効果検証	今の計画は作っただけで効果を検証できていないのではないかと。	盛込済	最終案において、第1期計画全体の総括、数値目標の達成状況、具体的取組の実績について記載して参ります。
2	第2章 伝統産業を取り巻く状況	2 第1期計画の成果	これまでの事業の効果検証	東京のアンテナショップを通じたマーケット調査を反映した計画にするべきではないかと。	参考	首都圏における事業を通じて得た市場調査の結果については、今後取りまとめを行い、業界へ情報提供を行うとともに、第2期計画における施策の展開に生かして参ります。
3	第2章 伝統産業を取り巻く状況	3 京都府の伝統産業の現状	現状分析	伝統産業の現状における「需要の低迷」という表現は「消費者の支持を失った」というより厳しい表現が適切である。	盛込済	最終案において、「生活様式や消費者の嗜好が変化の中で、消費者のニーズに応えきれていない」と記載して参ります。
4	第2章 伝統産業を取り巻く状況	3 京都府の伝統産業の現状	現状分析	市内の従業員数に占める伝統産業従事者の割合や市内総生産における貢献度、税収面での寄与度など産業振興の視点から分析を行ったうえで、伝統産業の活性化の必要性を市民に伝える必要がある。	一部盛込済	最終案において、「工業統計調査」や「業界アンケート調査」など各種調査の結果とその分析について記載して参ります。
5	第3章 目指すべき伝統産業の姿	1 伝統産業の活性化	経済的価値の維持・向上	伝統産業の文化的価値は既に高いので経済的価値の向上に力を入れるべきである。	盛込済	最終案において、伝統産業の「経済的価値の維持・向上」を目指すことを記載し、「市場の開拓」「職人、事業者の後継者育成」「道具、原材料の確保」「消費者にわかりやすい仕組みの確立」など経済面における活性化に取り組んで参ります。
6	第3章 目指すべき伝統産業の姿	1 伝統産業の活性化	経済的価値の維持・向上	まずは経済を活性化させる取組を進め、職人が食べていけるようにならなければならない。教育や文化継承の取組では効果が出るのが遅い。	盛込済	
7	第3章 目指すべき伝統産業の姿	1 伝統産業の活性化	経済的価値の維持・向上	「伝統」を物や書籍や画像に残して保存する事よりも、産業として成立させていく事が大切である。	盛込済	
8	第3章 目指すべき伝統産業の姿	1 伝統産業の活性化	文化的価値の維持・向上	伝統産業を「ビジネス」として捉え過ぎである。もっと「文化的価値」としての魅力を理解してもらえなければ伝統産業製品は普及しない。	盛込済	最終案において、伝統産業の「文化的価値の維持・向上」を目指すことを記載し、「伝統産業製品の価値や魅力の伝達」「日本独自の伝統文化の再認識と「和」を取り入れたライフスタイルの提案」など文化面における活性化に取り組んで参ります。
9	第3章 目指すべき伝統産業の姿	3 目標の設定	市場の開拓	デフレの時代で商品単価も下がっている。出荷額だけでなく、利益率や売上点数などがわからないと目標の意味がないのではないかと。	一部盛込済	最終案において、「目標の達成状況については、出荷額や従事者数などの経済的な指標のほか、行政が実施した取組件数などにより把握していく」と記載し、よりの確かな指標の把握に努めて参ります。
10	第4章 活性化推進のための具体的施策	1 3つの戦略	今後の事業の効果検証	第1期計画から多くの事業が継続されているが、京都府の厳しい財政状況を踏まえ、事業のスクラップアンドビルドが必要ではないかと。	盛込済	最終案において、「施策については、市場や業界からのフィードバックや、費用対効果の検証を通じ、常に柔軟な見直しを行っていくこととする。」と記載し、厳しい財政状況の中で、より効果的な施策の展開に努めて参ります。
11	第4章 活性化推進のための具体的施策	1 3つの戦略	今後の事業の効果検証	事業がたくさん書いてあるが、個々の事業の有効性を検証する仕組みが必要。効果がない事業はスピード感を持って改善・廃止して欲しい。	盛込済	
12	第4章 活性化推進のための具体的施策	1 3つの戦略	戦略Ⅰ 市場創造につながる取組の推進	組合員以外の意欲のある事業者でも、取組によっては補助してほしい。	盛込済	最終案において、「産業は個々の事業者の創意工夫や挑戦なしに活性化するものではないことから、意欲的な業界や事業者と連携して需要の拡大を目指す施策を積極的に進めていく」と記載し、意欲的な事業者を支援できる施策の展開を進めて参ります。
13	第4章 活性化推進のための具体的施策	1 3つの戦略	戦略Ⅰ 市場創造につながる取組の推進	意欲的な個別事業者を支援すべきである。	盛込済	

○市民意見一覧

- ・ 反映 …最終案に反映させた意見（7件）
- ・ 盛込済 …素案において概ね盛り込まれていた意見（51件）
- ・ 一部盛込済…素案において一部盛り込まれていた意見（26件）
- ・ 参考 …今後の施策展開の検討に当たり参考とする意見等（49件）

件数	大分類 (章)	中分類	小分類	意見	方向性	対応
14	第4章 活性化推進のための具体的施策	1 3つの戦略	戦略Ⅲ 各業種や異業種との連携を図る取組の推進	伝統産品を横断的に捉えて、現代のライフスタイルに違和感なく取り込めるよう、トータルの需要喚起策を創出できないか。	盛込済	最終案において、「京都に集積する多くの伝統産品が各業種間の連携を強化し、「スローライフ」などをテーマとした統一的なコーディネートを行い、伝統産品製品の新たな活用方法を提案する施策を促進する」と記載し、トータルの需要が開拓できる施策を進めて参ります。
15	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策1 伝統産品に関する創造的活動に対する支援	新商品開発・異業種連携	現代のライフスタイルに合った商品を作ることが大事である。	盛込済	最終案において、「知恵産業融合センター事業の推進」と記載し、先端産業をはじめとした異業種との融合による新商品開発の支援を進めて参ります。また、「若年層の女性への「普段づかい」の伝統産品製品の提案」など、現代の消費者のニーズにマッチした新商品開発等を支援して参ります。なお、施策の実施に当たっては、多くの伝統産品事業者の方に参加いただけるよう、周知の拡大に努めて参ります。
16	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策1 伝統産品に関する創造的活動に対する支援	新商品開発・異業種連携	伝統産品の技術を活かしつつ、今の時代に使える物を作ることが必要である。	盛込済	
17	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策1 伝統産品に関する創造的活動に対する支援	新商品開発・異業種連携	伝統産品製品を現代の生活で身近に使える物へ転換させることが必要である。	盛込済	
18	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策1 伝統産品に関する創造的活動に対する支援	新商品開発・異業種連携	海外の職人と日本の職人がコラボレーションした商品を作れば面白いのではないか。	盛込済	
19	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策1 伝統産品に関する創造的活動に対する支援	新商品開発・異業種連携	和装自体は日常生活で親近感がないので、染物のカバンに刺繍を入れるなど、伝統の技術を用いながら新たな商品を作っていくことも必要ではないか。	盛込済	
20	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策1 伝統産品に関する創造的活動に対する支援	新商品開発・異業種連携	異業種とのコラボレーションについては、引き続き積極的に実施してほしい。後世に「平成の世の京都ルネサンス」と呼ばれる事業となることを期待している。	盛込済	
21	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策1 伝統産品に関する創造的活動に対する支援	新商品開発・異業種連携	伝統産品製品の新たな活用をしていきたい。	盛込済	
22	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策1 伝統産品に関する創造的活動に対する支援	新商品開発・異業種連携	伝統産品を素材として、技術として新たに活用することが必要。著名な服飾デザイナーが、ブランドの象徴として使う京友禅や西陣織があっても良い。	盛込済	
23	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策1 伝統産品に関する創造的活動に対する支援	新商品開発・異業種連携	現代に合う商品作りのための支援がほしい。	盛込済	
24	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策1 伝統産品に関する創造的活動に対する支援	新商品開発・異業種連携	先端産業との融合を進めていく必要があるが、先端産業をよく知らない伝統産品従事者でもわかりやすい説明会を行うなど配慮してほしい。	一部盛込済	
25	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策1 伝統産品に関する創造的活動に対する支援	海外への販路開拓	日本を代表する京都の伝統産品は、歴史的な背景に裏打ちされたすぐれたデザインや技術を有しており、国内市場はもとより、日本文化が高く評価されている海外市場の開拓を目指すべきである。	盛込済	最終案において、「京もの海外市場開拓事業（仮称）」と記載し、日本の文化や工芸品に関心を持つ海外の消費者の需要開拓を進めて参ります。
26	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策1 伝統産品に関する創造的活動に対する支援	海外への販路開拓	海外市場への展開に当たっては、海外市場のニーズ把握などの調査を行ってから実施するべきである。	一部盛込済	海外への販路開拓に当たっては、既に積極的に取り組んでいる先進的な事業者からの情報等を通じ、効果的な施策を展開して参ります。
27	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策1 伝統産品に関する創造的活動に対する支援	海外への販路開拓	京もの海外開拓事業は良い取組だ。中国の富裕層などターゲットを明確にして、京都府とも連携して積極的に切り込んでほしい。	一部盛込済	海外への販路開拓に当たっては、先進的な事業者からの情報等を通じてターゲットを明確にし、京都府との連携や役割分担の下、効果的な施策を展開して参ります。

○市民意見一覧

- ・ 反映 …最終案に反映させた意見（7件）
- ・ 盛込済 …素案において概ね盛り込まれていた意見（51件）
- ・ 一部盛込済…素案において一部盛り込まれていた意見（26件）
- ・ 参考 …今後の施策展開の検討に当たり参考とする意見等（49件）

件数	大分類 (章)	中分類	小分類	意見	方向性	対応
28	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策 1 伝統産業に関する創造的活動に対する支援	海外への販路開拓	海外市場の開拓について、円高を利用してニューヨークやパリに京都館のようなアンテナショップを作ってみてはどうか。	参考	海外への販路開拓を推進する取組の検討に当たって参考とさせていただきます。
29	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策 1 伝統産業に関する創造的活動に対する支援	海外への販路開拓	小規模事業者にとっては、円高等の要因により海外展開は困難。また、海外展開するとコピー商品の逆流入も心配である。	参考	
30	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策 1 伝統産業に関する創造的活動に対する支援	国内での販路開拓	市場の開拓を課題に挙げるのであれば、海外展開だけでなく首都圏等向けの事業も重点施策とするべきである。	反映	最終案において、「京都における新たな販路開拓支援事業の実施」「首都圏等における展示商談会等への出展支援」と記載し、ともに重点施策として国内市場の開拓を進めて参ります。
31	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策 1 伝統産業に関する創造的活動に対する支援	国内での販路開拓	海外の販路開拓により伝統産業製品の需要が回復するか疑問。特にきものについては、まず日本の市場を見直していくべきである。	反映	
32	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策 1 伝統産業に関する創造的活動に対する支援	国内での販路開拓	工業生産品も含め、製造工程を見て、体験する「工場見学」が注目されていることを踏まえ、観光客向けに伝産品の工房を開放し、体験プログラムなどを充実させてはどうか。	盛込済	最終案において、「京都における新たな販路開拓支援事業の実施」と記載し、伝統産業の工程見学、体験や販売までを行う製販一体型ショップ展開など、市民や観光客を対象とした京都における伝統産業製品の宣伝、販売に関する新たな取組を支援して参ります。
33	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策 1 伝統産業に関する創造的活動に対する支援	流通問題	現状で複雑な流通構造、課題で消費者へのわかりやすい仕組みの確立とあるが、それらに対応した施策がないのではないか。	一部盛込済	最終案において、「京都における新たな販路開拓支援事業の実施」と記載し、製販一体型ショップ展開など、消費者にわかりやすい伝統産業製品の宣伝、販売に関する新たな取組を支援して参ります。
34	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策 1 伝統産業に関する創造的活動に対する支援	流通問題	伝統産業を振興させるためには現在の流通構造を変えなければならない。	一部盛込済	
35	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策 1 伝統産業に関する創造的活動に対する支援	国内での販路開拓	メゾン・エ・オブジェのような世界的な見本市を伝産のみならずいろんな産業を巻き込んで、ぜひ京都で実施してほしい。	参考	国内での販路開拓を推進する取組の検討に当たって参考とさせていただきます。
36	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策 1 伝統産業に関する創造的活動に対する支援	国内での販路開拓	製販一体型のショップはいつ客が来るかわからないという問題があるので、訪問を希望する客とショップとの間を調整するコーディネートが必要である。	参考	
37	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策 1 伝統産業に関する創造的活動に対する支援	小規模業種への支援	大規模業種だけでなく小規模業種を生かす取組をしてほしい。	盛込済	最終案において、「小規模業種による複合展示商談会の開催支援」と記載し、産業規模の小さい業種の需要を効果的に開拓するため、複数の小規模業種による複合的な展示商談会の開催を支援して参ります。

○市民意見一覧

- ・ 反映 …最終案に反映させた意見（7件）
- ・ 盛込済 …素案において概ね盛り込まれていた意見（51件）
- ・ 一部盛込済…素案において一部盛り込まれていた意見（26件）
- ・ 参考 …今後の施策展開の検討に当たり参考とする意見等（49件）

件数	大分類 (章)	中分類	小分類	意見	方向性	対応
38	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策1 伝統産業に関する創造的活動に対する支援	その他	職人に代わって商品の説明販売を行う人材を行政で育成するなど、小さな組合や一人親方の事業所等が費用を掛けずに販売チャンスに参加できる施策を希望する。	一部盛込済	最終案において、「伝統産業従事者の育成支援」と記載し、消費者の視点に立った幅広い知識を持つ製造、加工等の従事者、販売員、コーディネーター等の育成を支援して参ります。
39	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策1 伝統産業に関する創造的活動に対する支援	その他	補助金支援のみだけでなく、人的支援を行政にお願いしたい。	一部盛込済	
40	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策1 伝統産業に関する創造的活動に対する支援	その他	伝統産業事業者は「技術」は持っている。必要なのは「場所」と「資本」であり、集作業場や集合販売場の提供や一定の基準に基づいた職人への融資等の支援があれば良い。	一部盛込済	最終案において、「伝統産業に関する創造的活動に対する支援」として9の具体的施策を記載し、海外、京都、首都圏等において、展示販売会への出展等を含め、意欲的な事業者の販路開拓の取組を支援して参ります。
41	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策1 伝統産業に関する創造的活動に対する支援	その他	商売に直接結びつく機会がほしい。	一部盛込済	
42	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策1 伝統産業に関する創造的活動に対する支援	その他	伝統産業は2月と8月に販売が落ちる傾向があるので、その時期に販売できるようなイベントがあれば良い。	参考	
43	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策2 伝統産業に関する教育や学習の場における取組	教育との連携	小学生を対象に伝統文化や伝統産業に触れる環境を作れば、将来的に伝統産業に興味を持つ人が増えるのではないかと。	盛込済	最終案において、「子どもたちが伝統産業製品を使用する機会の拡大」「伝統産業に関する学習コンテンツの整備」「京の『匠』ふれあい事業の実施」と記載し、学校教育などの場において、できる限り多くの子どもたちが伝統産業を学習・体験する機会の創出に努めて参ります。
44	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策2 伝統産業に関する教育や学習の場における取組	教育との連携	通過儀礼など日本古来の伝統文化を継承するために、在京の小学生や中学生にきもに触れる機会を増やすような施策が望まれる。	盛込済	
45	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策2 伝統産業に関する教育や学習の場における取組	教育との連携	学校教育において伝統産業を学んでほしい。	盛込済	
46	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策2 伝統産業に関する教育や学習の場における取組	教育との連携	作り手の思いや贈答品に対する送り主の思いなどが「京もの」には詰まっていることを子供たちに伝えることが必要である。	盛込済	
47	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策2 伝統産業に関する教育や学習の場における取組	教育との連携	海外に発信する前に日本人に幅広く興味を持ってもらうことが大切。子どもたちへの情報発信や職業体験を推進してほしい。	盛込済	
48	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策2 伝統産業に関する教育や学習の場における取組	教育との連携	義務教育において「伝統産業」の授業を必ず取り入れてはどうか。	一部盛込済	
49	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策2 伝統産業に関する教育や学習の場における取組	教育との連携	小学校における伝統産業学習プログラムに、廃棄丸太の教材としての活用を追加するなど、子どもたちへのPRも必要である。	参考	
50	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策2 伝統産業に関する教育や学習の場における取組	教育との連携	市内の小中学校に京焼・清水焼の器を寄贈することを考えている。	参考	
						市場の開拓に向けた創造的活動に対する支援の検討に当たって参考とさせていただきます。
						教育や学習の場における取組の検討に当たって参考とさせていただきます。

○市民意見一覧

- ・ 反映 …最終案に反映させた意見（7件）
- ・ 盛込済 …素案において概ね盛り込まれていた意見（51件）
- ・ 一部盛込済…素案において一部盛り込まれていた意見（26件）
- ・ 参考 …今後の施策展開の検討に当たり参考とする意見等（49件）

件数	大分類 (章)	中分類	小分類	意見	方向性	対応
51	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策2 伝統産業に関する教育や学習の場における取組	学習機会の提供	伝統産業の予備知識がない観光客などが職人の技術を見ても、そのすごさは理解されないのではないか。受け手に予備知識を準備してもらうような取組が必要である。	盛込済	最終案において、「京都で学ぶ匠と文化（仮称）講座等の実施」と記載いたします。本施策において、伝統産業に興味を持つ市民や学生、観光客が伝統文化とそれを支える伝統産業の学習や体験ができる機会を創出し、正しい伝統産業の知識を持つ方々を増やすための取組を進めて参ります。
52	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策2 伝統産業に関する教育や学習の場における取組	留学生向けの取組	「留学生に向けた魅力の発信」については、非常に良い取組なので頑張してほしい。	盛込済	京都の伝統産業製品に関心を持ち、帰国後もその魅力をPRしてもらえよう、留学生の方たちが伝統産業を学び体験する機会を広げて参ります。
53	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	情報発信	もっと伝統産業製品のPRをしてほしい。	盛込済	最終案において、「伝統産業に関する関心と理解を深める取組」として12の具体的施策を記載し、伝統産業の価値と魅力のPRを進めて参ります。
54	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	情報発信	市民、国民に伝統産業の価値を理解してほしい。	盛込済	
55	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	情報発信	海外での販路開拓よりも、まずは国内で伝統産業の魅力を発信し、海外から日本に買いにきてもらう必要がある。	盛込済	最終案において、「伝統文化との連携の促進とPRの強化」「インターネットを活用した情報発信の充実」と記載し、伝統文化と絡めた伝統産業の紹介やソーシャル・メディアの活用等を通じて、国内から海外に向けて伝統産業の魅力の発信を進めて参ります。
56	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	情報発信	伝統産業の日以外でも、様々な場で「伝統産業製品のある暮らし」をアピールしていくことが重要である。	盛込済	最終案において、「現代の生活に合った活用方法の提案など、これまでより一層、消費者の関心を引き付けるような情報発信の取組が必要である」と記載し、現代の生活様式へ伝統産業製品を自然に取り入れる提案等を進めて参ります。
57	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	情報発信	首都圏の大手新聞・情報誌に「京都ページ」を設けて京都の伝統産業をPRしてはどうか。	一部盛込済	最終案において、「マスメディアを活用した魅力の発信」と記載し、雑誌メディアとのコラボレーションやPRの機会を広げて参ります。
58	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	情報発信	和装については海外よりも国内でPRをするべきである。	一部盛込済	最終案において、「観光客・修学旅行生が見学・体験できる機会の拡大」「市民をはじめ広く一般の方々が伝統産業製品を使用する機会の提供」と記載し、国内において市民をはじめ多くの方々が和装や工芸品に親しむ機会の提供を広げて参ります。
59	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	情報発信	有名なセレクトショップ等と連携して伝統産業製品を売るなど「ブーム」を仕掛けるようなことをしなければ若者は伝統産業に興味を示さない。	参考	伝統産業の価値と魅力を発信する取組の検討に当たって参考とさせていただきます。
60	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	情報発信	京都は伝統産業の発祥の土地であり、市民だけでなく他府県の人にもそのことを啓発するフォーラム等の開催を増やしてはどうか。	参考	
61	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	情報発信	地域の京焼・清水焼に関わる活動を幅広く発信するホームページの充実を考えている。	参考	
62	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	情報発信	市内百貨店を巻き込んだイベントを実施して、多くの若者に伝統産業の魅力を訴求してほしい。	参考	
63	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	情報発信	西陣織や京友禅の業界はスポーツ選手のスポンサーになってはどうか。世界で活躍する女性が着物で会見などをしたら良いPRになると思う。	参考	
64	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	情報発信	自分の作品を発信するという分野での支援がほしい。	参考	

○市民意見一覧

- ・ 反映 …最終案に反映させた意見（7件）
- ・ 盛込済 …素案において概ね盛り込まれていた意見（51件）
- ・ 一部盛込済…素案において一部盛り込まれていた意見（26件）
- ・ 参考 …今後の施策展開の検討に当たり参考とする意見等（49件）

件数	大分類 (章)	中分類	小分類	意見	方向性	対応
65	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	地域との連携	京もの産地まちづくり活性化支援事業は大いに実施してほしい。	盛込済	最終案において、「京もの産地まちづくり活性化支援事業（仮称）の実施」と記載し、伝統産業を地域コミュニティの核として、また文化資源や観光資源として位置付け、地域住民と伝統産業の担い手が連携したまちづくりの取組を支援して参ります。
66	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	地域との連携	地域が伝統産業製品を産地であること、そして職人さんが住んでいることをアピールする取組が必要である。	盛込済	
67	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	地域との連携	和装製品は様々な業種が特定地域に密集して分業生産されており、業種単位の支援とともに、地域を面で捉えた振興策ができないか。	盛込済	
68	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	地域との連携	上京区の歴史文化と西陣産業、観光産業を連携させて集客力を高め、若者が集う魅力あるまちとなるような取組を進めるべきである。	一部盛込済	
69	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	地域との連携	北山杉の知名度を上げるため、観光地区・北山杉の里の推進や、観光地・高雄と一体となったPRの推進など観光と連携した取組が必要である。	一部盛込済	
70	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	地域との連携	西陣のまちを総合的なものづくりの集積地として構築をするべきである。	参考	地域と連携した伝統産業活性化の取組の検討に当たって参考とさせていただきます。
71	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	地域との連携	地域の空き店舗スペースを活用し、京焼・清水焼と茶道が連携したイベントを実施しており、今後も継続を予定している。	参考	
72	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	体験機会の提供	若者が伝統産業に触れる機会を増やすことが必要である。	盛込済	
73	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	体験機会の提供	きものを着て気軽に出かけられるような場所やイベントが伝統産業の日以外でももっとあれば良い。	盛込済	最終案において、「観光客・修学旅行生が見学・体験できる機会の拡大」「子どもたちが伝統産業製品を使用する機会の拡大」「市民をはじめ広く一般の方々が伝統産業製品を使用する機会の提供」と記載し、若者や子どもたちをはじめ、多くの方々が和装や工芸品に親しむ機会の提供を広げて参ります。
74	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	体験機会の提供	若者が着物に触れる機会を作ることが必要である。	盛込済	
75	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	体験機会の提供	センスの良いきもの着用イベントなら、是非参加したいので実施してほしい。	一部盛込済	
76	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	体験機会の提供	地域で作陶や上絵付の教室を開催しており、今後も継続を予定している。	参考	伝統産業を体験する機会提供の検討に当たって参考とさせていただきます。
77	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	観光との連携	外国人が集える「フォリナーズストリート（仮称）」を作り、伝産品が購入でき、観光情報も収集できるようなまちづくりを進めてほしい。	参考	観光と連携した伝統産業活性化の取組の検討に当たって参考とさせていただきます。
78	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	観光との連携	伝統産業の知識を持った観光ガイドを京都市で養成してはどうか。	参考	

○市民意見一覧

- ・ 反映 …最終案に反映させた意見（7件）
- ・ 盛込済 …素案において概ね盛り込まれていた意見（51件）
- ・ 一部盛込済…素案において一部盛り込まれていた意見（26件）
- ・ 参考 …今後の施策展開の検討に当たり参考とする意見等（49件）

件数	大分類 (章)	中分類	小分類	意見	方向性	対応
79	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	文化との連携	伝統産業を伝統文化と並ぶものとして捉えるためにはステイタスが必要。文化遺産としての登録など、対外的に価値や知名度を高めることのできる取組が必要なのではないか。	反映	最終案において、「伝統文化との連携の促進とPRの強化」と記載し、茶道、華道、香道や能、狂言等と連携した事業を実施するなど、国内外へ伝統文化と伝統産業を合わせてPRする取組を拡大して参ります。
80	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	文化との連携	伝統産業は伝統文化である。経済対策だけではなく、他の文化と一体となったPRや保存対策を具体的に進めてほしい。	反映	
81	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	率先した活用	以前は企業の贈答品等が多かった。京都市でも考えてほしい。	盛込済	最終案において、「隋より始めるプロジェクト(仮称)の実施」と記載し、京都市役所とその職員が、業界の協力も得ながら、率先して伝統産業製品を活用するとともに、市内の企業や大学等へ積極的な活用を促す取組を行って参ります。
82	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	率先した活用	まずは業界から自分たちの商材である伝統産業製品を積極的に使うべきである。	盛込済	
83	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策3 伝統産業に関する関心と理解を深める取組	品質表示	北山丸太の公正な認証機関の創設、厳格な品質基準の制定等、「品質」に重点をおいた制度が必要である。さらに、基準を満たした物は生産コストに見合う価格設定を行い、満たさない物は買取基金を設置・活用して廃棄する方法が有効である。	参考	製造・流通の表示等、消費者が安心して購入できる取組の検討に当たって参考とさせていただきます。
84	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策4 技術の継承や後継者の育成	後継者育成	若手育成支援事業が伝統産業課と産業技術研究所に分かれて実施されているので分かりにくい。窓口の一本化などができないか。	反映	最終案において、「後継者育成事業の充実」と記載して参ります。本施策では、京都市が進める伝統産業技術者研修を再編・強化した「京の匠育成講座(仮称)」を京都市産業技術研究所に設置し、大学とも連携しながら、技術や技法だけでなく、デザインや企画力、マーケティングや経営に関する研修、他業種と交流する機会の提供を実施するほか、若手職人の就労を促進する施策の検討を進めるなど、後継者育成事業の充実を図って参ります。また、「若手職人を対象とした作品コンテストの開催」を記載し、若手職人を対象とした作品発表の場を設けるとともに、優秀作品については、本市施設等において展示を行って参ります。
85	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策4 技術の継承や後継者の育成	後継者育成	制作した商品がどのように販売されているのか若手職人も勉強すべきなので、その機会を作ってほしい。	一部盛込済	
86	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策4 技術の継承や後継者の育成	後継者育成	後継者育成の充実と関連予算を増額するべきである。	一部盛込済	
87	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策4 技術の継承や後継者の育成	後継者育成	若手に対してものづくりをする上での精神的な細かい面も含めたアドバイス体制がほしい。	一部盛込済	
88	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策4 技術の継承や後継者の育成	後継者育成	職人や事業の後継者がいない。	一部盛込済	
89	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策4 技術の継承や後継者の育成	後継者育成	若者が職人を目指さないのは給料が安いからである。	一部盛込済	
90	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策4 技術の継承や後継者の育成	後継者育成	行政や民間の施設を活用し、若手事業者の作品発表や販売できる場を確保してほしい。	一部盛込済	
91	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策4 技術の継承や後継者の育成	道具類の確保	西陣織を作る道具が少なくなって困っている。	盛込済	最終案において、「道具・原材料確保対策の実施」と記載し、西陣織をはじめ伝統産業製品の製造に不可欠な道具等を安定的に確保するための取組を業界と連携して行って参ります。
92	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策4 技術の継承や後継者の育成	道具類の確保	西陣織を作る道具の部品が少なくなって困っている。	盛込済	

○市民意見一覧

- ・ 反映 …最終案に反映させた意見（7件）
- ・ 盛込済 …素案において概ね盛り込まれていた意見（51件）
- ・ 一部盛込済…素案において一部盛り込まれていた意見（26件）
- ・ 参考 …今後の施策展開の検討に当たり参考とする意見等（49件）

件数	大分類 (章)	中分類	小分類	意見	方向性	対応
93	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策 4 技術の継承や後継者の育成	工程の存続	「工程の存続に向けた対策」の具体的な内容を記載してほしい。	盛込済	最終案において、「工程の存続に向けた対策の実施」と記載し、技術者の途絶が懸念される工程を存続していくため、受発注ネットワークの構築など必要な支援を業界と連携して行って参ります。
94	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策 4 技術の継承や後継者の育成	業界の意識改革	販路開拓と並行して、価格や販売など業界の意識改革と流通の構造改革を優先させるべきではないか。	盛込済	最終案において、「伝統産業従事者の育成支援」と記載し、消費者の視点に立った幅広い知識を持つ製造、加工等従事者に加え販売員やコーディネーターなど幅広い人材の育成を支援する取組を行って参ります。
95	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策 5 活性化の拠点施設等の機能の充実	ふれあい館・みやこめっせの活性化	京都伝統産業ふれあい館を活性化してほしい。	盛込済	最終案において、「京都伝統産業ふれあい館の活性化」と記載し、観光やMICEの関連施設として、魅力的な展示や販売等、修学旅行生を含めた国内外の集客を拡大する取組を実施して参ります。
96	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策 5 活性化の拠点施設等の機能の充実	ふれあい館・みやこめっせの活性化	ふれあい館を観光と協力して修学旅行の見学先に組み込むべきである。	一部盛込済	
97	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策 5 活性化の拠点施設等の機能の充実	ふれあい館・みやこめっせの活性化	京都を巡る観光バスは「ふれあい館」を見学コースに必ず組み入れることを条例化してはどうか。	一部盛込済	
98	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策 5 活性化の拠点施設等の機能の充実	ふれあい館・みやこめっせの活性化	観光客に向け、複数の業種の制作体験が一度にできる場所がみやこめっせなどであればいいと思う。	参考	
99	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策 5 活性化の拠点施設等の機能の充実	ふれあい館・みやこめっせの活性化	ふれあい館のあるみやこめっせの構造は変えた方がよい。わかりにくい。	参考	
100	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策 5 活性化の拠点施設等の機能の充実	産業技術研究所の活性化	産業技術研究所は、伝統産業の業界の人材育成や技術支援を行ってきた。これに加え新商品開発や市場の開拓、マーケティングなど総合的に事業者を支援する「活性化拠点施設」として機能を充実してほしい。	反映	最終案において、「京都市産業技術研究所の機能強化」と記載し、京都市産業技術研究所において、「研究開発の体系化と強化」「技術プロデュース機能の強化」「イノベーションを支える人材育成の強化」等を進め、伝統産業事業者の新商品開発や技術改良などをサポートするきめ細かな支援を行って参ります。
101	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策 5 活性化の拠点施設等の機能の充実	産業技術研究所の活性化	繊維技術センターを西陣へ返還し、誰でも活用できるようにするべきである。	参考	京都市産業技術研究所を活性化する取組の検討に当たって参考とさせていただきます。
102	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策 6 表彰や奨励	若手コンテスト	若手職人による「作品」のコンペでは応募が集まらないかもしれないので、「デザイン」のコンペにすれば面白いのではないか。	参考	若手職人を対象とした作品コンテストを実施するに当たって参考とさせていただきます。
103	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策 6 表彰や奨励	若手コンテスト	若手コンテストは面白いと思うが、参加者が集まらないと盛り上がらない。	参考	
104	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策 6 表彰や奨励	職人のPR	伝統産業に興味を持ってもらうには、職人さんの苦労、1つの物が作られる過程などを知ってもらうことが有効ではないか。	盛込済	最終案において、「卓越した技術を有する優秀な職人による実演等の実施」と記載し、伝統産業の技術の高さを市民をはじめ広く一般の方々に認知していただけるよう、表彰された職人の方による実演や講演等を実施して参ります。
105	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策 6 表彰や奨励	職人のPR	職人の技と作り出す工芸品の価値をもっと世間にPRし、職人の労働に対する対価を高める施策をしてほしい。	盛込済	
106	第4章 活性化推進のための具体的施策	基本的施策 6 表彰や奨励	技術功労者顕彰	技術功労者顕彰の年齢に係る要件緩和をしてほしい。	参考	技術功労者顕彰をはじめ、京都市の伝統産業に係る表彰・奨励制度の見直しについて検討を進めて参ります。

○市民意見一覧

- ・ 反映 …最終案に反映させた意見（7件）
- ・ 盛込済 …素案において概ね盛り込まれていた意見（51件）
- ・ 一部盛込済…素案において一部盛り込まれていた意見（26件）
- ・ 参考 …今後の施策展開の検討に当たり参考とする意見等（49件）

件数	大分類 (章)	中分類	小分類	意見	方向性	対応
107	第4章 活性化推進のための具体的施策	その他	仕事・雇用の確保	京都市から職人へ直接仕事を発注できないか。	参考	新たな需要を開拓する施策を重点的に進めるとともに、国の雇用対策事業などを活用し、職人の方たちの仕事・雇用を確保する取組を進めて参ります。
108	第4章 活性化推進のための具体的施策	その他	仕事・雇用の確保	頑張っている職人ひとりひとりにもっと多くの仕事が行くようにしてほしい。	参考	
109	第4章 活性化推進のための具体的施策	その他	仕事・雇用の確保	個々の職人さんが食べていけることができる具体的な施策が必要である。	参考	
110	第4章 活性化推進のための具体的施策	その他	仕事・雇用の確保	一部の事業者や職人だけではなく、高齢者でもずっと工芸品を生産し、販売できる公平で平等な施策をお願いしたい。	参考	
111	第4章 活性化推進のための具体的施策	その他	仕事・雇用の確保	雇用対策を図ること。雇用対策のPR事業ではなく雇用創出事業に改めるべきである。	参考	
112	第4章 活性化推進のための具体的施策	その他	仕事・雇用の確保	職人の実演など、職人に直接メリットがあるような事業をしてほしい。	参考	
113	第4章 活性化推進のための具体的施策	その他	活用の拡大	家の新築や改築の際に、建築費の何%かを必ず伝統産業製品に使用できるような予算措置ができないか。	参考	
114	第4章 活性化推進のための具体的施策	その他	活用の拡大	フランスは新しい建築物を建てる際に予算の数%は伝統工芸品を使用するようにとの法律を策定し、また伝統工芸品のもの作りをするアーティストに向けた無料のアトリエを1,000箇所建設している。国による支援を受ける必要があるが需要拡大に有効ではないか。	参考	
115	第4章 活性化推進のための具体的施策	その他	活用の拡大	着物特区を設定するなど、強制力を持たせるくらいの着物の振興に努めて欲しい。	参考	
116	第4章 活性化推進のための具体的施策	その他	活用の拡大	建築時には和室を設けるよう指導するなど、自然に伝統産品を取り入れる基準を作してほしい。	参考	
117	第4章 活性化推進のための具体的施策	その他	情報提供	行政が良い施策をしていても情報が職人や従事者ひとりひとりに届いていないので改善してほしい。	参考	ホームページによる情報提供を強化するなど、多くの伝統産業事業者の方へ京都市の施策の情報をわかりやすく伝えることに努めて参ります。また、国など他の機関の支援情報についてもできる限り情報収集を行い、情報提供して参ります。
118	第4章 活性化推進のための具体的施策	その他	情報提供	市の施策がわかりにくい。もっとPRしてほしい。	参考	
119	第4章 活性化推進のための具体的施策	その他	情報提供	産地間の連携事業を対象とした国補助金があるので、紹介してほしい。	参考	

○市民意見一覧

- ・ 反映 …最終案に反映させた意見（7件）
- ・ 盛込済 …素案において概ね盛り込まれていた意見（51件）
- ・ 一部盛込済…素案において一部盛り込まれていた意見（26件）
- ・ 参考 …今後の施策展開の検討に当たり参考とする意見等（49件）

件数	大分類 (章)	中分類	小分類	意見	方向性	対応
120	第4章 活性化推進のための具体的施策	その他	アンテナショップ	東京のアンテナショップの着物を京都で買いたい。	参考	きものKYOTOアンテナショップ「白鳥」の運営に当たって参考とさせていただきます。
121	第4章 活性化推進のための具体的施策	その他	アンテナショップ	東京のアンテナショップに西陣織や京友禅などもっと京都らしい商品を置いて欲しい。	参考	
122	第4章 活性化推進のための具体的施策	その他	その他	地域循環型の経済生産システムの確立をするべきである。	参考	活性化推進のための具体的施策の検討に当たって参考とさせていただきます。
123	第4章 活性化推進のための具体的施策	その他	その他	ネットワークを組んだ創造的ものづくりの環境を作るべきである。	参考	
124	第4章 活性化推進のための具体的施策	その他	その他	工賃のガイドラインを策定するべきである。	参考	
125	第4章 活性化推進のための具体的施策	その他	その他	条例に取引・販売のルールに関わる条項を入れ、不当販売に対して行政指導できるようにするべきである。	参考	
126	第4章 活性化推進のための具体的施策	その他	その他	売上減により、あまり稼働していない工場を持っているが、固定資産税の減免などがあれば良い。	参考	
127	第4章 活性化推進のための具体的施策	その他	その他	伝統産業の担い手の熱意がないと現状の打開は難しいので担い手の方々の思いも同時に伝わる施策を実施してもらいたい。	参考	
128	第5章 計画推進のために	1 行政、事業者、市民に期待される役割	予算の確保	伝統産業関連予算を大幅に増額するべきである。	参考	最終案において、「京都市は、この困難な状況を克服して京都の伝統産業を発展させつつ未来へつなぐとの明確な意識を持って、京都府や経済界などとの効果的な連携の下で相乗効果を発揮する施策を展開し、事業者の取組を支援していかねばならない。」と記載して参ります。また、各施策の予算については、費用対効果の検証等を通じ、限られた財源の中で常に柔軟な見直しを行って参ります。
129	第5章 計画推進のために	1 行政、事業者、市民に期待される役割	予算の確保	重点施策に係る予算が確保されるのか心配である。	参考	
130	第5章 計画推進のために	1 行政、事業者、市民に期待される役割	各機関等との連携	京都府や商工会議所の事業との住み分けをきっちりしてほしい。特に海外展開事業は精査する必要がある。	反映	最終案において、「京都市は、この困難な状況を克服して京都の伝統産業を発展させつつ未来へつなぐとの明確な意識を持って、京都府や経済界などとの効果的な連携の下で相乗効果を発揮する施策を展開し、事業者の取組を支援していかねばならない。」と記載し、海外展開事業をはじめ各施策の実施に当たっては京都府や経済界などと効果的な連携を行って参ります。
131	第5章 計画推進のために	1 行政、事業者、市民に期待される役割	各機関等との連携	伝統の技術を継承して活性化につなげるため、市民、行政、職人が和になった活動を目指す必要がある。	盛込済	最終案において、「行政、事業者、市民に期待される役割」を記載し、三者が連携した取組を進めて参ります。
132	第5章 計画推進のために	1 行政、事業者、市民に期待される役割	行政の支援	西陣織という貴重な文化遺産を後世に残すためには京都市や国の抜本的・革新的な支援が必要である。	一部盛込済	最終案において、「京都市は、この困難な状況を克服して京都の伝統産業を発展させつつ未来へつなぐとの明確な意識を持って、京都府や経済界などとの効果的な連携の下で相乗効果を発揮する施策を展開し、事業者の取組を支援していかねばならない。」と記載して参ります。また、国に対しても伝統産業を活性化するための施策の更なる充実を求めて参ります。
133	第5章 計画推進のために	2 国への要望及び提案	国への働きかけ	国に対しても強く伝統産業の活性化に向けた取組を進めるよう求めるべきである。	盛込済	最終案において、「国への要望及び提案」と記載し、国家の戦略として伝統産業を活性化するための施策の更なる充実を求めて参ります。