

運用ポリシー

| | |
|------------------|--|
| 開設所属 | 文化市民局くらし安全推進部消費生活総合センター |
| 発信情報 | 消費生活に関する事業（イベント、各種講座）や悪質商法に関する注意喚起等の情報を発信します。 |
| 利用目的 | 消費生活総合センターの周知，消費者被害の防止等を行います。 |
| 利用するソーシャルメディアの種類 | <input checked="" type="checkbox"/> ツイッター <input checked="" type="checkbox"/> フェイスブック <input type="checkbox"/> その他（ ） |
| アカウント | 京都市消費生活総合センター |
| 登録URL | ツイッター： https://twitter.com/kyoto_soudan フェイスブック： https://www.facebook.com/kyoto.soudan/ |
| 運用期間 | 平成28年6月16日 ～ |
| 運用時間 | 月曜日から金曜日までの8時45分から17時30分までとします。（祝祭日及び年末年始を除く）。ただし、それ以外の時間に発信する場合があります。 |
| 投稿に対する返信 | 原則として行いません。個別の回答はできませんので、あらかじめ御了承ください。 |
| 備考 | |

（その他）

1 注意事項

以下に定める投稿は禁止しておりますので、予告なく削除することがあります。

- (1) 法律、法令等に違反する内容、又は違反するおそれがあるもの
- (2) 特定の個人・団体等を誹謗中傷するもの
- (3) 政治、宗教活動を目的とするもの
- (4) 著作権、商標権、肖像権など京都市又は第三者の知的所有権を侵害するもの
- (5) 広告、宣伝、勧誘、営業活動、その他営利を目的とするもの
- (6) 人種・思想・信条等の差別又は差別を助長させるもの
- (7) 公の秩序又は善良の風俗に反するもの

- (8) 虚偽や事実と異なる内容及び根拠のないもの
- (9) 本人の承諾なく個人情報を特定・開示・漏えいする等プライバシーを害するもの
- (10) その他京都市が不適切と判断した情報及びこれらの内容を含むホームページへのリンク

2 知的財産権

当ページに掲載している個々の情報（テキスト、画像等）に関する知的財産権は、京都市又は原作者に帰属します。また、内容について「私的使用のための複製」や「引用」など著作権法上認められた場合を除き、無断で複製・転用することはできません。

3 免責事項

- (1) 京都市は、利用者間もしくは利用者と第三者間のトラブルにより、利用者又は第三者に生じたどのような損害についても、一切の責任を負いません。
- (2) 京都市は、予告なく運用ポリシーの変更や運用方法の見直し又は運用を中止する場合があります。