

京都・岡崎地域

## エリアマネジメントニュース



発行：岡崎地域エリアマネジメント組織発足準備会

## お知らせ

news!

## 岡崎地域エリアマネジメント組織・発足準備会の活動開始

平成22年度に「岡崎地域活性化ビジョン」がまとめられ、「世界の人々が集い、ほんものに出会う『京都・岡崎』」に向けた方向性が示されました。このビジョンを実現するためのプロセスとして、岡崎地域エリアマネジメント組織を設立することがうたわれています。

そこで、岡崎地域の魅力の維持・向上に関心を持つ、地域の組織や団体による、発足準備会が立ち上がりました。発足準備会では、エリアマネジメント組織を立ち上げるための準備として、以下の内容を行うこととしています。

- ① エリアマネジメント組織の事例学習
- ② 岡崎地域のエリアマネジメント組織の検討（組織名称・構成員・規約等）
- ③ エリアマネジメント組織で取り組む事業の検討
- ④ 岡崎の魅力発信のための手法と内容の検討
- ⑤ キックオフの取組の検討
- ⑥ 担い手のネットワークづくり

## 岡崎地域の魅力を維持・向上させるために

（参考）岡崎地域活性化ビジョンでは、以下の7つの方策を推進することとしています

- ・ 岡崎のエリアブランドを構築し、世界に向けて魅力・情報を発信
- ・ 山紫水明の岡崎の魅力を創出する琵琶湖疏水と近代化遺産の保存と活用
- ・ 文化芸術、MICE拠点としての機能強化
- ・ 地域資源を結び、岡崎の総合的な魅力を高める、保全・創造の景観・まちづくり
- ・ 多くの人々が訪れたい新たな賑わい創出
- ・ 環境モデル都市を牽引する進取の取組の実践
- ・ 集客・国際観光拠点としての機能強化



## 岡崎地域エリアマネジメント組織 発足準備会

趣旨：エリアマネジメント組織設立に向けた準備を行うため、地元関係者で構成する検討会

参加団体・施設：

京都市国際交流会館、京都市美術館、京都市動物園、京都府会館、みやこめっせ、京都国立近代美術館、京都府立図書館、平安神宮、京都観世会館、野村美術館、細見美術館、関西電力㈱京都支店、神宮道商店街組合、岡崎自治連合会、(社)京都市観光協会、京都市総合企画局、左京区役所

# ご 報 告

## 設立準備会の検討内容 ダイジェスト

- 第1回：2011年4月27日(水)18時～20時 @みやこめっせ  
 第2回：2011年5月13日(金)18時～20時     "  
 第3回：2011年5月27日(金)18時～20時半    "

準備会では、エリアマネジメント組織の発足準備の他、ワークショップ形式を採用した、具体的なプロジェクトに関する検討も進めています。  
 ダイジェストで、以下の2つの取り組みについて紹介します。

### 魅力情報発信について

ワークショップでは、メンバーそれぞれが「岡崎の魅力」「魅力を活かすための課題」を感じていることを確認・共有しました。

課題となっていることを解決し、それを岡崎地域の資源と変えて行くには、中・長期的に取り組むこと、すぐにでも取り組むべきことがあり、周辺のガイドや道案内、来訪者へのおもてなしについてはすぐにでも取り組むべき内容と確認されました。

現在、岡崎地域に関するガイド本や地図は豊富に出されていますが、地元向き、観光客向きの情報が混在し、きちんと届けたい人に情報を届けるための方法を、先進事例を参考にしながら検討を重ねています。



### 新しい夜の魅力づくりについて

「岡崎の夜は暗く、早い」。ワークショップで出された多くの方の意見でした。しかし、繁華街のような夜の賑やかさは、岡崎にはふさわしくありません。また、エネルギーを無駄に消費する照明ではなく、エコとアート、文化を結びつける、その象徴としての演出が必要であることを確認しました。

地域の記憶を宿す建物を舞台に、美しくメッセージ性のある演出を通じて、昼間とは異なる京都岡崎の新しい夜の美しさを市民、来訪者に提案していく必要性を確認し、10月下旬の開催を目指してその手法と内容に関する検討を重ねています。

