

(広報資料)



平成27年3月13日

西京区役所洛西支所

担当：地域力推進室

まちづくり推進担当

TEL: 332-9318

「大原野「地域ブランド」戦略」の策定について

大原野地域では、平成24年度から地域の活性化に向けて、地域住民と行政が力を合わせ、さまざまな取組を進めています。平成25年度には「大原野「地域ブランド」戦略検討委員会」を立ち上げ、新たな特産品づくりや魅力発信などの取組を行いつつ、「大原野「地域ブランド」戦略」の策定作業を進めてきました。

これまでの取組と市民の方々からの御意見を踏まえ、この度、大原野の地域資源を生かし、さらに地域住民の手で磨きをかけ、住民にとっても来訪者にとっても、京都・西山の魅力あふれる地としてより輝くために、同委員会が「大原野「地域ブランド」戦略」（別紙添付資料参照）を策定されましたので、お知らせします。

記

1 主な内容

- 1 大原野「地域ブランド」戦略とは
- 2 私たちが誇る「大原野の魅力」
- 3 住民や来訪者などが思う大原野のイメージと期待
- 4 10年後の大原野がめざすすがた
- 5 具体的に取り組んでいくこと
- 6 大原野地域ブランドの発信に向けて
- 7 取り組んでいくための体制と仕組み

2 意見募集について

実施期間 平成26年11月21日～12月26日

募集結果 応募者数12人、意見総数49件

意見に対する考え方

<http://www.city.kyoto.lg.jp/templates/pubcomment/cmsfiles/contents/0000175/175269/oharanokekkakaitou.pdf>

3 配架場所

洛西支所・西京区役所地域力推進室まちづくり推進担当、市役所案内所で配布しています（なくなり次第終了）。

また、西京区役所のホームページでも全文掲載します。



裏面あり

4 問い合わせ先

京都市西京区大原野東境谷町2丁目1-2

京都市西京区役所洛西支所地域力推進室まちづくり推進担当

電話：075（332）9318

FAX：075（332）8187

e-mail：raku-chiikiriyoku@city.kyoto.jp

