

京都市内博物館ガイドブック「京都ミュージアム探訪」（日本語版・英語版）改訂版 webサイトの作成・配信等におけるプロポーザル提案書制作課題

1 概要

実制作とほぼ同様の作業によって制作されたwebサイトにより、作成力、デザイン力、企画力等を問うため、以下の課題を提示する。

なお、形式は本冊子と同様、全ページカラー対応とする。

2 課題

(1) トップページ

ア トップページデザイン（1～3案）

イ 各詳細ページ（地図、施設紹介、企画ページ等）への動線設定（1案）

※トップページのア・イについてはパソコン版及びスマートフォン版を制作すること。

(2) 地図

ア 京都市全体図（1案）

イ 施設への誘導方法（1案）

(3) 施設紹介ページのデザイン・レイアウト 1施設（1案）

書籍の提案原稿等をもとに、博物館施設の概要が市民に分かりやすく伝わるようデザインやレイアウトを工夫し作成すること。

(4) 企画ページのデザイン・レイアウト（1案）

書籍の提案原稿等をもとに、企画の概要が市民に分かりやすく伝わるようデザインやレイアウトを工夫し作成すること。

(5) 書籍の販売促進・企画力（1案）

webサイトのアクセス数が増える工夫及び書籍の販売促進につながるPRの工夫を施すこと。

3 その他

- ・仕様書2-1の(4)(5)及び2-2の内容を踏まえて作成すること。
- ・課題「(1) トップページ」のア・イについてのみパソコン版及びスマートフォン版の制作を必要とし、(2)以降の項目についてはPC版のみの制作で構わない。
- ・提案するwebサイトについて、別途、書面にて補足資料を用意しても構わない。
- ・新規企画の提案にあたっては、企画コンセプト等を説明する説明資料を別途用意すること。
- ・webサイト作成にあたり、不明な点は、生涯学習部（Tel251-0420）に問い合わせること。