

第 7 期若手職員増客チームの取組について

地下鉄 5 万人増客推進本部では、平成 28 年 6 月から第 7 期メンバーとして各局区から 26 名の熱意溢れる若手職員に参集いただき、地下鉄 5 万人増客の下部組織として、地下鉄・市バスの増客に寄与する取組を 3 班体制で立案・実践してきました。

これまでの活動内容について、以下のとおり御報告いたします。

活動内容

(1) A 班 (チーム名：メトロアモーレ)

○ 「飲んだ帰りは地下鉄でっ♪」の実施

飲酒時のお帰りの際の地下鉄利用を PR するため、次の取組を実施しました。

① オリジナル日本酒の発売

市内の老舗の蔵元 3 社に御協力いただき、日本酒好きの“地下鉄・市バス応援キャラクター”「太秦麗」をモチーフにした日本酒を販売しました。

チームメンバーが「日本酒条例サミット in 京都 2016」(28 年 11 月 19 日(土))の会場等で販売会を行ったほか、一部商品は市内小売店でも販売されました。

【「日本酒条例サミット in 京都 2016」での販売実績】

444 本, 734, 400 円



② 忘年会・新年会シーズンの PR

忘年会・新年会など、飲酒が多くなるシーズンに合わせて、オリジナルデザインのトラフィカ京カードの販売や大学生と協働で制作した PR 動画を上映しました。

ア PR 動画の上映

- ・京都駅・四条駅デジタルサイネージ (12 月 12 日～1 月末日)
- ・Youtube での配信 (12 月 19 日～)

イ オリジナルトラフィカ京カードの販売

- ・発売日 12 月 9 日
- ・販売枚数 20,000 枚



■ トラフィカ京カードデザイン

○ 「地下鉄に乗って太秦萌カフェに行くっ!」の実施

地下鉄の御利用を広くPRするため、ジェイアール京都伊勢丹と連携し、店内のレストランにおいて、地下鉄・市バス応援キャラクターの名前を冠したカフェメニューを期間限定で提供する表題の事業を実施しました。

合わせて、「地下鉄に乗るっ」シリーズのジェイアール京都伊勢丹の新キャラクターがお披露目されました。

ア 実施時期 5月17日(水)～23日(火)

イ 場 所 ジェイアール京都伊勢丹

ウ 内 容

- ・太秦萌たちが考えたオリジナルメニューの販売
- ・オリジナルグッズの販売

【販売実績】マグカップ200個、

クリアファイル500セット

- ・「地下鉄に乗るっ」アニメ動画CMの挿入歌を歌う大木ハルミさんのミニライブ
- ・地下鉄運転士体験
- ・カード乗車券販売

【販売実績】212枚



(2) B班 (チーム名: 古都ことサブウェイ)

○ 「母の日 地下鉄パンまつり」の開催

地下鉄沿線地域の活性化と地下鉄の更なる利用促進を目的に、母の日に合わせて、沿線地域の街のパン屋さん17店舗が集合し、バラエティあふれるパンを販売する「母の日 地下鉄パンまつり」を開催しました。

ア 日 時 平成29年5月14日(日)

午前10時～午後3時

イ 内 容

- ・地下鉄沿線のパン屋さん17店舗による出張販売
- ・サブウェイパフォーマーと地下鉄沿線の大学生等によるパフォーマンス

【入場者数】16,000名



(3) C班 (チーム名: 京ちゅうぶ)

○ 地下鉄PR動画「地下鉄を使って〇〇してみた!」の制作・配信

幅広く地下鉄の利便性をPRし、更なる利用促進につなげるため、「地下鉄を使って〇〇をしてみた」等をテーマとするコミカルな動画を作成し、動画共有サイト「You Tube」で配信しました。



■動画の一場面

ア 配信日 平成29年1月20日(金)～

イ 動画内容

①「地下鉄と競争してみた!」

徒歩と地下鉄かどちらが早く目的地に着けるかの実験

②「珍しいおみくじを引いてみた!」

地下鉄1dayフリーチケットのPR。地下鉄沿線の神社を巡る。

③「地下鉄を使った京都マラソン応援コースを考えてみた」

京都マラソン応援者を対象に、地下鉄で巡るおすすめの応援スポット案内

④「地下鉄ですごろくしてみた!」

地下鉄1dayフリーチケットを使い、地下鉄烏丸線をすごろくに見立て、停まった駅周辺の見どころを紹介 ほか

○ 京都マラソンと連携した地下鉄のPR

京都マラソンにお越しのランナー等を対象に、ランナー受付会場「京都マラソンおこしやす広場」においてブースを出展し、動画の上映や、カード乗車券を販売し、地下鉄の利用をPRしました。

ア 日時 平成29年2月17日(金)18日(土)午前10時～午後7時

イ 場所 みやこめっせ

【カード乗車券販売実績】 計529枚

(4) 全グループ共通

「太秦 萌のFacebook」の充実【継続中】

平成25年1月に立ち上がった地下鉄5万人増客応援キャラクター「太秦萌」のフェイスブックを活用し、交通局のイベント等を発信、地下鉄の増客やPRを図りました。

【Facebookフォロワー数】 4,603人 (平成29年6月5日現在)