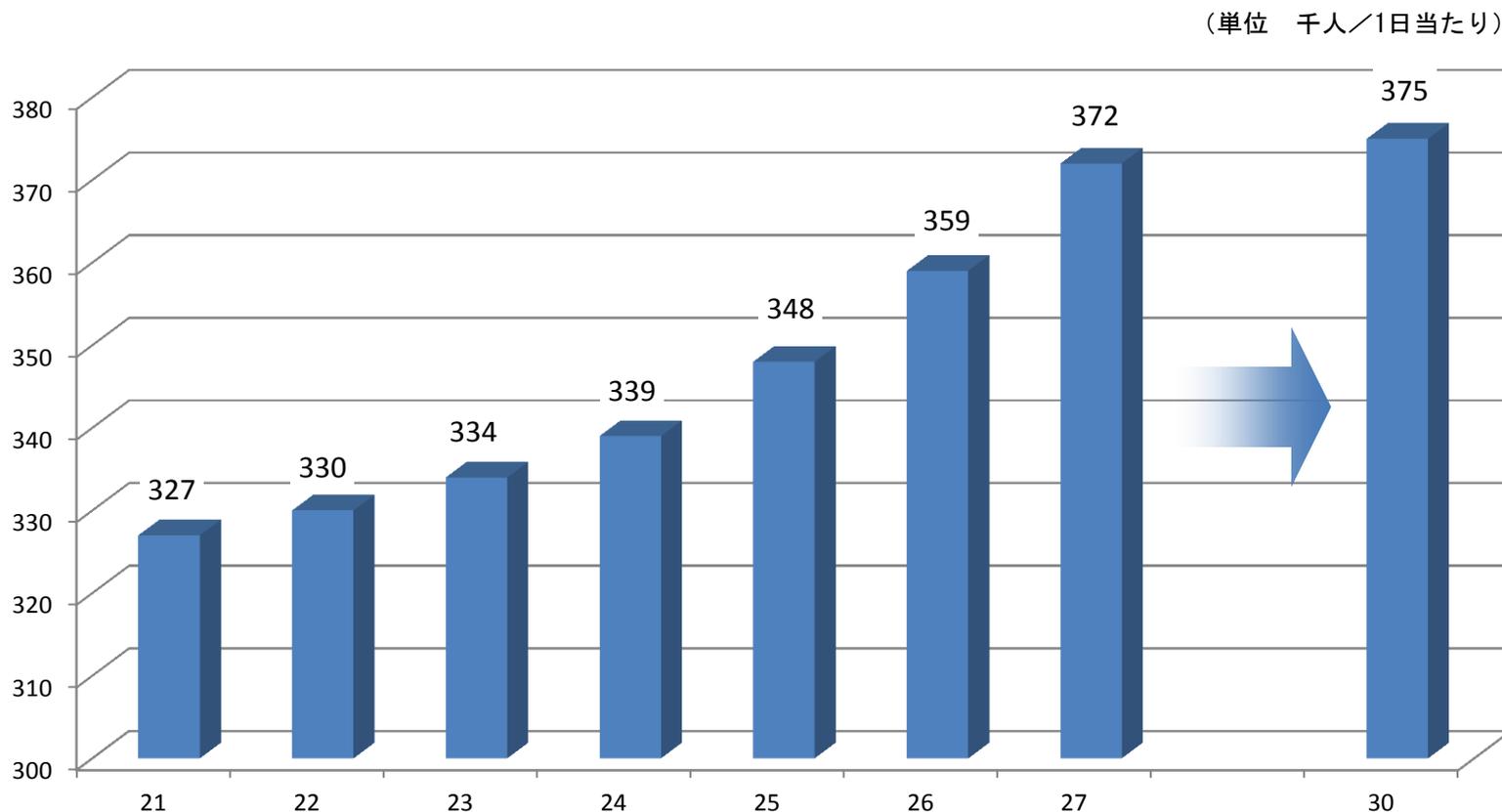


地下鉄1日5万人増客の進捗状況について

- 1 平成21～27年度の地下鉄のお客様数の推移
- 2 平成28年度上半期(4～9月)のお客様数の推移
- 3 路線別の上半期のお客様数の推移
- 4 券種別の上半期のお客様数の推移
- 5 市バスの上半期のお客様数の推移

1 平成21～27年度の地下鉄のお客様数の推移

地下鉄の1日あたりのお客様数は、経営健全化計画に基づき増客に取り組んできた平成21年度からの7年間で、約4万5千人の増加となり、目標の37万5千人まであと3千人の地点に到達しています。



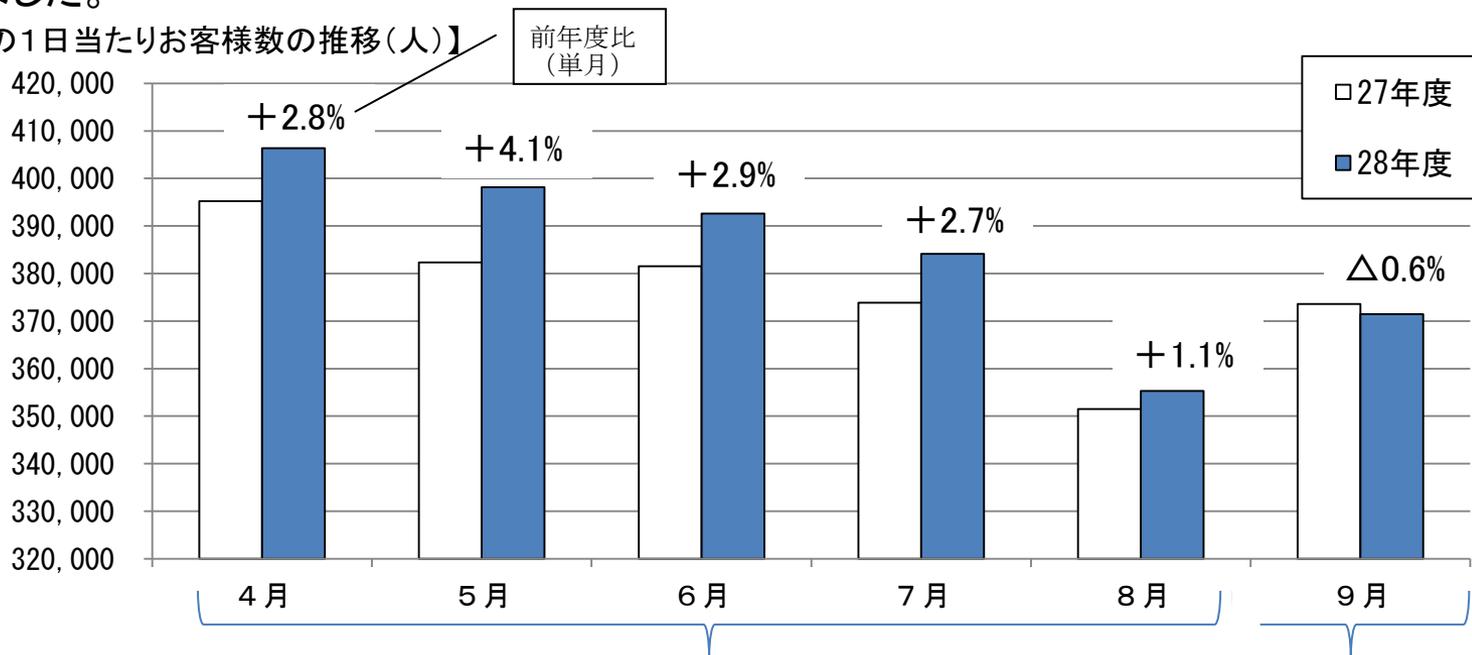
2 平成28年度上半期(4~9月)のお客様数の推移

【27年度・28年度お客様数の比較(地下鉄全体)】

平成28年上半期(4~9月)の地下鉄の1日当たりのお客様数は、累計で、前年同期比8千4百人(2.2%)の増加となりました。

4~8月については、沿線施設の好調や祇園祭の来場者が昨年より大幅に増えたことなどから堅調に推移し、前年同期比で2.8%の増となりました。一方、9月は、今年はシルバーウィークの日並びが悪かったことに加え、連休の天候も悪かったことなどから、 $\Delta 0.6\%$ と、減少しました。

【各月の1日当たりお客様数の推移(人)】



4~8月の累計で、+2.8%

9月までの累計で+2.2%

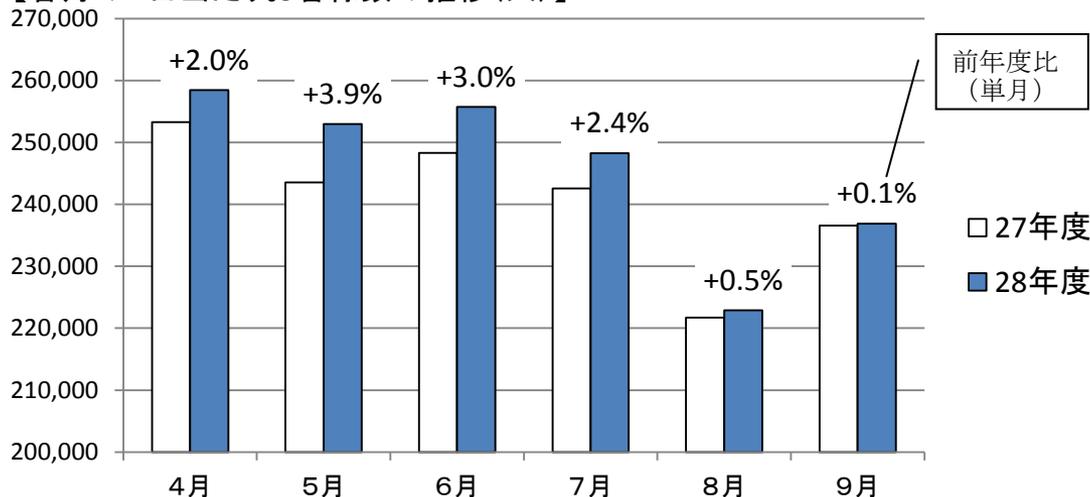
3-1 路線別の上半期(4~9月)のお客様数の推移

【烏丸線】

28年度上半期の
増加率(前年同期比) **2.0%**

全般的に、沿線のホテルの開業効果のあった五条駅、九条駅の好調もあり、堅調に推移しましたが、9月は、他社線とも結節する京都駅、四条駅がマイナスとなり、烏丸線全体では、ほぼ前年並みとなりました。

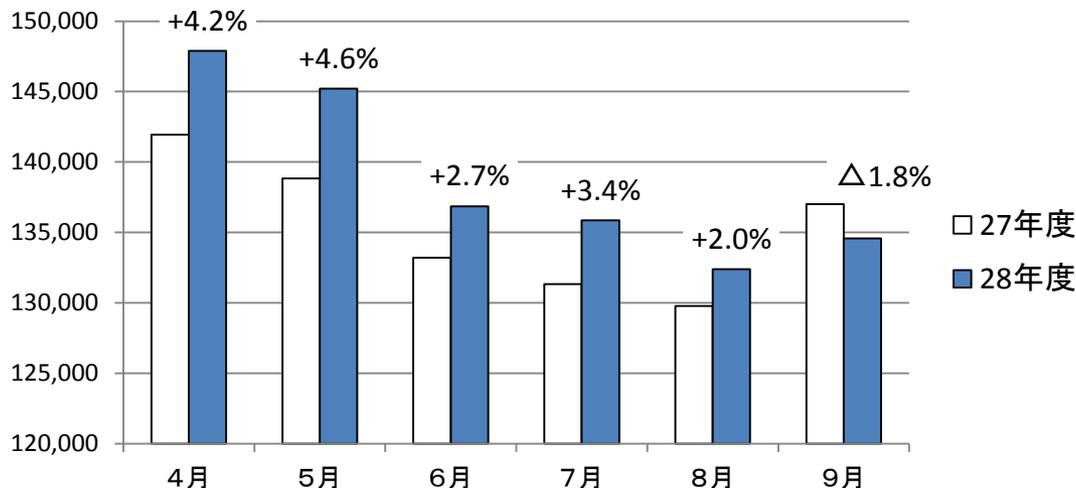
【各月の1日当たりお客様数の推移(人)】



【東西線】

28年度上半期の
増加率(前年同期比) **2.6%**

ロームシアター京都の開業による効果や、美術館が4・5月に好調であったことをはじめ、沿線施設の来場者数が堅調に推移したことにより、4~8月は前年を上回りました。一方、9月は施設の来場者の減少に伴い、△1.8%となりました。



3-2 路線別の上半期のお客様数の推移(駅別のお客様数・前年同期比)

烏丸線	28年度	27年度	増減数	増減率
国際会館	13,915	13,484	431	3.2%
松ヶ崎	6,153	6,176	▲22	▲0.4%
北山	7,248	7,174	74	1.0%
北大路	15,186	15,010	176	1.2%
鞍馬口	5,012	4,915	97	2.0%
今出川	14,116	13,684	432	3.2%
丸太町	11,144	10,841	303	2.8%
烏丸御池	17,719	17,211	508	3.0%
四条	50,134	49,608	526	1.1%
五条	7,153	6,727	426	6.3%
京都	62,119	61,107	1,013	1.7%
九条	2,412	2,226	186	8.4%
十条	3,730	3,593	137	3.8%
くいな橋	2,979	2,958	21	0.7%
竹田	10,087	9,853	234	2.4%
近鉄連絡	16,688	16,335	354	2.2%
烏丸線計	245,795	240,899	4,896	2.0%

東西線	28年度	27年度	増減数	増減率
六地蔵	6,862	6,751	111	1.6%
石田	3,404	3,392	12	0.3%
醍醐	6,140	6,127	13	0.2%
小野	3,618	3,561	57	1.6%
柳辻	8,192	8,033	159	2.0%
東野	5,660	5,585	75	1.3%
山科	21,722	21,275	447	2.1%
御陵	3,970	4,012	▲43	▲1.1%
蹴上	4,457	4,544	▲87	▲1.9%
東山	9,809	9,169	640	7.0%
三条京阪	12,819	12,565	254	2.0%
京都市役所前	13,246	12,833	413	3.2%
烏丸御池	5,334	5,181	153	3.0%
二条城前	4,540	4,424	116	2.6%
二条	10,247	9,854	394	4.0%
西大路御池	5,987	5,720	267	4.7%
太秦天神川	8,567	8,243	323	3.9%
京阪連絡	4,209	4,047	162	4.0%
東西線計	138,783	135,318	3,465	2.6%

4 券種別の上半期(4~9月)のお客様数の推移

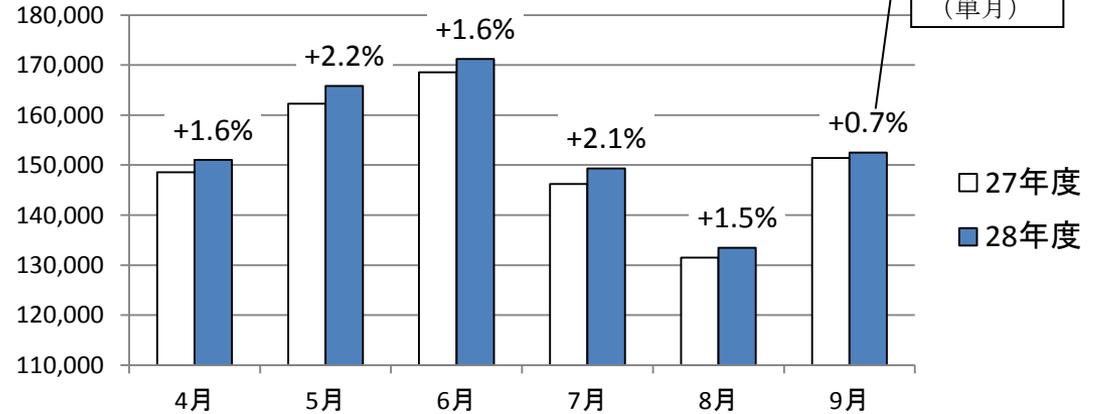
【定期券】

**28年度上半期の
増加率(前年同期比) 1.6%**

「歩いて楽しいまち・京都」の機運の更なる浸透により、定期券の御利用が、上半期を通じて堅調に推移しました。

特に、通勤定期の伸び率が高く(2.4%)、期間中の有効求人倍率も上っていることから、労働環境の向上による効果も考えられます。

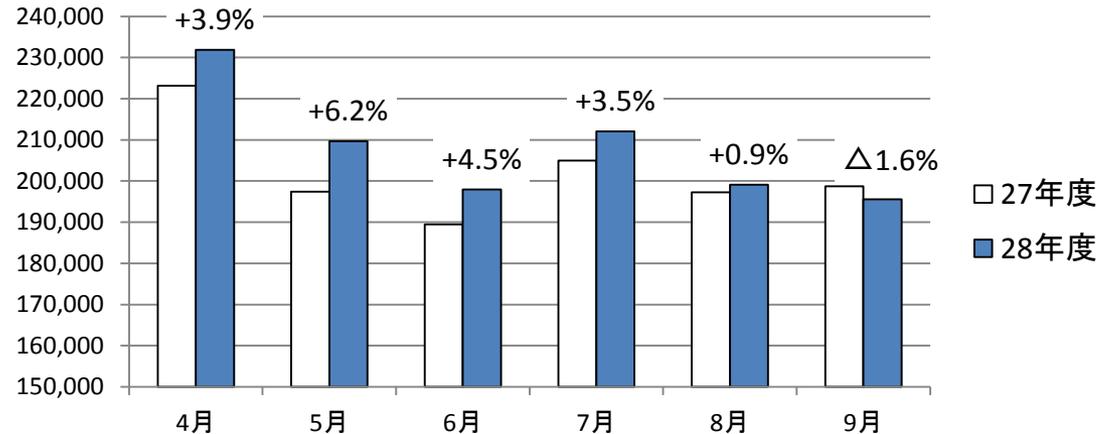
【各月の1日当たりお客様数の推移(人)】



【定期外(普通券・ICカード・地下鉄1DAYなど)】

**28年度上半期の
増加率(前年同期比) 2.9%**

4~7月は前年同期から高い伸びを示していましたが、9月は前年同期のお客様数を下回りました。



5-1 市バスの平成28年度上半期(4~9月)のお客様数の推移

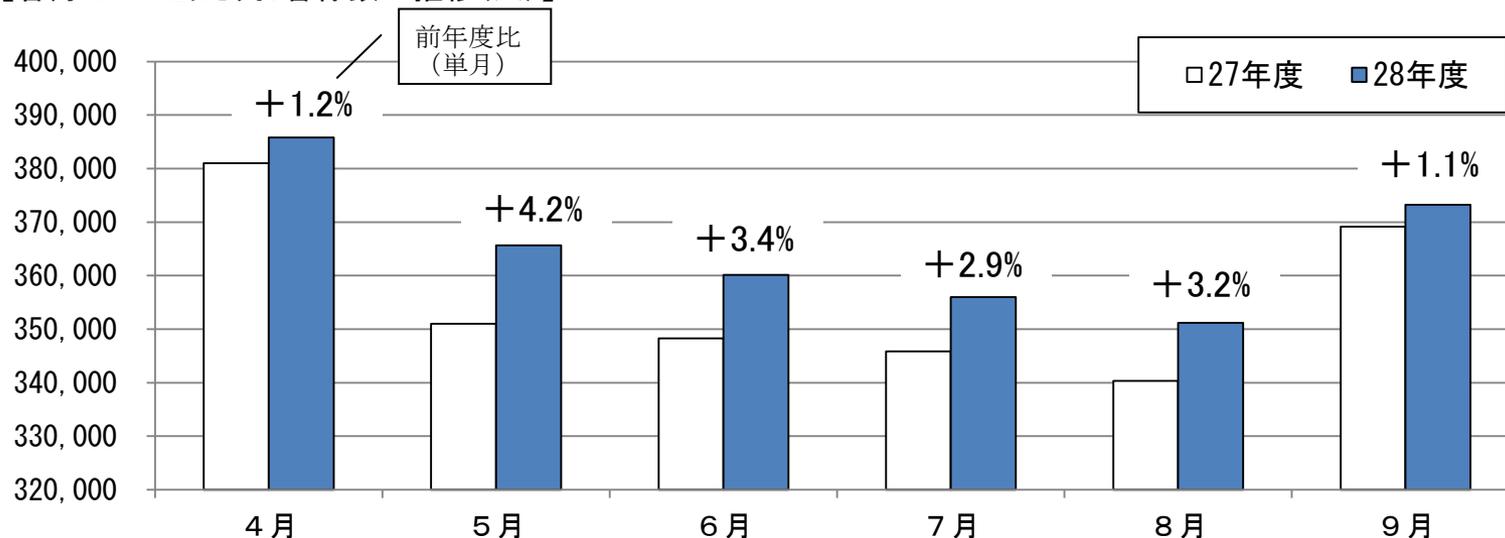
市バスの平成28年上半期(4~9月)の1日当たりのお客様数は、累計で、前年同期比9千4百人(2.6%)の増加となりました。

地下鉄との連絡フリー定期券を御利用のお客様は、3.3%と大きく増加しており、地下鉄と市バスのネットワークが、それぞれの増客に寄与していると考えられます。

傾向としては、観光スポットへ向かうお客様や、京都鉄道博物館がオープンした梅小路公園へ向かうお客様が多く、全般的に好調に推移しました。通勤、通学の定期券も順調に増加しており、増便や均一運賃区間の拡大といった利便性向上の取組による効果だと考えられます。

なお、9月は対前年度比で減少した地下鉄に比べ、3月の運転計画で実施した増便の効果により、率は低いものの、順調に増加しています。

【各月の1日当たりお客様数の推移(人)】



5-2 市バスの券種別の上半期(4~9月)のお客様数の推移

【定期券】

28年度上半期の
増加率(前年同期比) **2.6%**

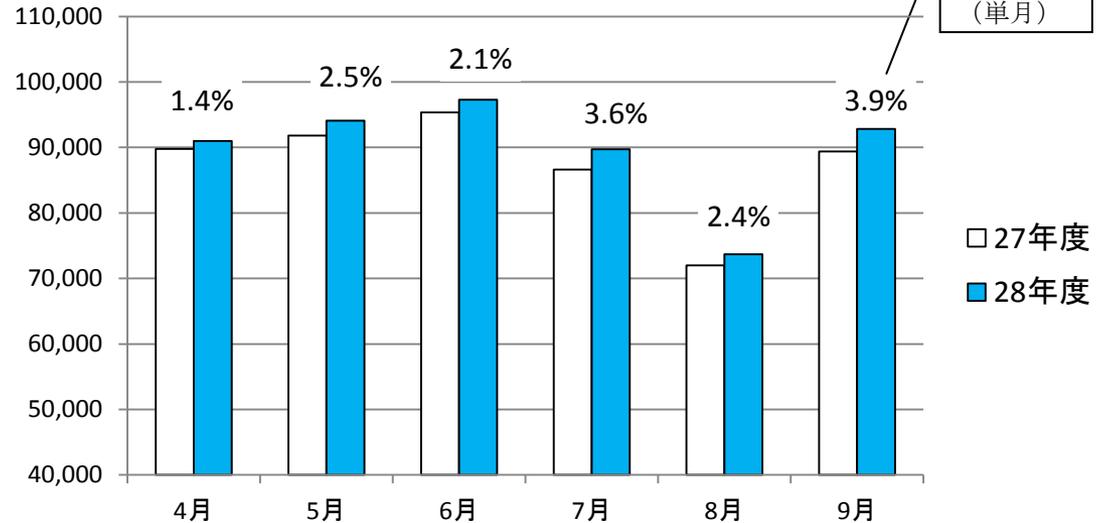
「歩いて楽しいまち・京都」の機運の更なる浸透により、定期券の御利用が、上半期を通じて堅調に推移しました。

《参考》

地下鉄との連絡フリー定期のお客様数(1日あたり)

28年度上半期	7,918
27年度上半期	7,667
増減率	3.3%

【各月の1日当たりお客様数の推移(人)】



【定期外(普通券・ICカード・一日乗車券など)】

28年度上半期の
増加率(前年同期比) **3.7%**

4~7月は前年同期から高い伸びを示していました。

9月についても、伸び率は低いものの前年を上回りました。

