

2 新規項目 27件

担当局区	No.	事業名	取組状況	新規
行財政局	6	京都市立芸術大学パンフレット「ギャラリー&コンサートガイド」での利用案内	△	☆
文化市民局	29	男女共同参画事業啓発広告(トラフィカ京カード)	△	☆
産業観光局	19	第46回「計量の図画・作文展」における公共交通機関の利用促進	○	☆
保健福祉局	21	子どもを共に育む京都市民憲章実践推進者表彰式・記念講演会	○	☆
都市計画局	18	らくなん進都公共交通マップの発行	○	☆
都市計画局	19	らくなん進都におけるウォーキング等のイベントの開催	○	☆
都市計画局	20	「歩くまち・京都」バス・鉄道乗換情報発信事業	○	☆
都市計画局	21	地下鉄集客・交流プロジェクト～山科・感動ツーリズム～	○	☆
都市計画局	22	エコ・コンパクトな都市に向けた土地利用の促進	○	☆
建設局	12	宝が池公園新景観創造事業	△	☆
山科区	15	アートロードなぎつじの創設について	○	☆
下京区	9	「下京 魅力探訪 スタンプラリー」参加者の市バス・地下鉄の利用促進	○	☆
南区	11	広告付き周辺案内図における公共交通機関利用促進	○	☆
洛西支所	12	「歩くまち洛西ウォーキング」の実施	○	☆
伏見区	11	市民しんぶん伏見区版「きらり伏見」の読者プレゼントとして「トラフィカ京カード」利用	○	☆
伏見区	12	市民しんぶん伏見区版「きらり伏見」や区ホームページなどの広報媒体を利用し、公共交通機関の利用促進	○	☆
伏見区	13	久我・久我の杜・羽東師地域におけるモビリティ・マネジメントの推進	○	☆
消防局	3	消防記念日表彰式・防災講演会	○	☆
交通局	25	市バスICカードシステムの導入	○	☆
交通局	26	区役所・支所との連携による地下鉄駅周辺地域へのポスティングの実施	○	☆
交通局	27	大学での通学定期券出張販売の展開	○	☆
上下水道局	8	琵琶湖疏水記念館	○	☆
上下水道局	9	夏休み親子教室及び浄水場施設見学会	○	☆
上下水道局	10	疏水ウォーキングラリー	○	☆
上下水道局	11	ミスト装置の設置	○	☆
上下水道局	12	市バスのラッピング広告	○	☆
上下水道局	13	おいしい！大好き！京(みやこ)の水キャンペーン	○	☆

3 特に増客効果が大いと考えられる項目 12件

担当局区	No.	事業名	事業概要
総合企画局	6	岡崎地域活性化ビジョンの推進	平成22年度に策定した「岡崎地域活性化ビジョン」では、将来像の1つに「歩いて楽しい祝祭と賑わいの空間」を掲げており、官民地域連携のエリアマネジメント組織「京都岡崎魅力づくり推進協議会」を中心に、地域を挙げての催しや魅力づくりなど、市バス・地下鉄の利用促進につながる賑わい創出に取り組む。
	7	山ノ内浄水場の跡地利用の推進	学校法人京都学園を山ノ内浄水場跡地活用事業者として選定し、基本協定を締結した。京都学園大学の新たなキャンパス設置実現に向け取組を進める。
	15	地下鉄北山駅周辺地域の活性化	植物園や府立大学、総合資料館等さまざまな文化施設が集積する北山地域（北山文化環境ゾーン）の整備を行う京都府と協調し、京都コンサートホールや商店街、地元の関係団体等とも連携した地下鉄北山駅周辺地域の活性化に取り組むことで、更なる地下鉄・市バスの増客を図っていく。
	16	大学の学びの環境向上に向けた施設整備の支援と誘導	学びと学術研究の環境の充実に向け、大学が行うキャンパスや研究施設等の拡充の支援策として、新たに用地を求める大学に未活用市有地の優先的譲渡を検討し、大学施設の新設を誘導することにより、地下鉄・市バスの増客につなげる。
	17	東部クリーンセンターの跡地活用の検討	地下鉄駅に近接している東部クリーンセンターの跡地について、市民の皆様からの御意見や地下鉄の増客の視点も踏まえ、京都の活性化のために活用するよう検討を進める。
産業観光局	15	京の七夕	「願い」をテーマに、京都ならではの七夕にちなんだ「京の七夕」を京都府、京都市、京都商工会議所、京都仏教会等のオール京都体制で実施。京都の新たな夏の風物詩として、京都観光、和装をはじめとする伝統産業の振興を図る。
	17	東山花灯路	白壁や木々にゆらめく陰影、石畳に映えるほのかな灯り、門前町の店頭に彩りをそえる、ほんやりとした灯りなど、東山地域の地理的諸条件を生かし、和を基調とした「灯り」と「花」による演出を基本手法にして、早春の季節感を魅力的に表現し、地元関係団体と一体となり、持続可能な事業としていく。
都市計画局	21	地下鉄集客・交流プロジェクト～山科・感動ツーリズム～	地下鉄東西線の集客増を図るため、地元住民と行政、交通事業者等との協働の下、山科地域の潜在的な観光資源の掘り起こし、磨き上げ、商品化、プロモーションを一貫して行う。
	22	エコ・コンパクトな都市に向けた土地利用の促進	本市の都市計画の基本的な方針となる都市計画マスタープランに示されている土地利用の方針に基づき、エコ・コンパクトな都市を実現するために、地下鉄をはじめとする公共交通拠点周辺における都市機能の集積や充実に目的として、「地域地区の見直しに関する方針」を検討したうえで用途地域等の見直しを行う。
建設局	10	梅小路公園の再整備	「京都水族館」の開業に加え、梅小路公園の更なる魅力向上及び周辺地域の活性化を図るため、鉄道博物館の誘致や市電ひろば（仮称）などの拡張整備を実施する。
伏見区	13	久我・久我の杜・羽東師地域におけるモビリティ・マネジメントの推進	地域住民の意識と行動に直接働きかけ、過度なクルマ利用を控え、歩くこと、公共交通等を利用することへの転換を促す取組であるコミュニケーション施策（モビリティ・マネジメント）を、久我・久我の杜・羽東師地域において実施する。
交通局	26	区役所・支所との連携による地下鉄駅周辺地域へのポスティングの実施	地下鉄駅周辺地域に対し、各区役所・支所等と連携して、地下鉄の便利情報の紹介や地下鉄の利用促進の呼びかけを記載したリーフレットの制作・配布を行い、地下鉄の増客を図る。

4 類型別件数

【全件数 316件】

(複数の類型に該当する項目は重複してカウントしているため、下記項目の合計369件とは一致しない。)

類型	件数	主な取組
施設の整備・誘致	16件	地下鉄駅周辺への集客施設誘致, 観光案内標識の整備など
まちづくり 計画策定等	7件	まちづくりによる地下鉄利用者の創出, 地下鉄増客につながる計画の策定など
公共交通への転換	23件	パークアンドライド, モビリティマネジメントなど 自動車から公共交通への利用転換を促進する施策
広報・PR	116件	イベントや施設等での地下鉄・市バスのPR, 市民しんぶんやホームページ等を活用した公共交通機関の利 用促進など
イベント	111件	最寄り駅やバス停周辺でのイベントの開催など
利便性向上	12件	交通施設バリアフリー化, バス待ち環境の向上など
臨時バスの運行	5件	イベント等での市バスを活用した臨時運行
特典付与	7件	地下鉄利用者等への割引特典など
乗車券販売 広告収入等	49件	ボランティア等への謝礼や記念品の乗車券カードへの切 り替え, 地下鉄広告の活用など
職員等利用	11件	市職員への利用促進
その他	12件	道路占用に係る手続の簡素化など

5 局区別件数

局区名	件数	局区名	件数
環境政策局	8件	山科区役所	15件
行財政局	6件	下京区役所	9件
総合企画局	17件	南区役所	11件
文化市民局	29件	右京区役所	7件
産業観光局	19件	西京区役所	10件
保健福祉局	21件	洛西支所	12件
都市計画局	22件	伏見区役所	13件
建設局	12件	深草支所	4件
北区役所	9件	醍醐支所	4件
上京区役所	9件	消防局	8件
左京区役所	8件	交通局	27件
中京区役所	7件	上下水道局	13件
東山区役所	4件	教育委員会	12件
		合計	316件