

# 家庭系食品ロスの削減に向けた英国の取組み

## ～Love Food Hate Wasteの事例～

食品ロス削減全国大会 in 京都

2018年10月30日



京都府立大学大学院 生命環境科学研究科 山川肇

# 英国の家庭系食品ロス削減の取り組み概要

🍄 家庭系の食品ロス: **21% 削減!** (2007年⇒2012年の5年間)



🍅 the Love Food Hate Waste (LFHW) キャンペーン(2007年～)  
と関連する活動

the Waste and Resources Action Programme (WRAP) により実施



政府の廃棄物戦略(2000年)  
の下で設立された非営利企業

- 🍀 広範なメディアを活用した全国/広域キャンペーン
- 🍀 直接的なコミュニケーションを伴う地域活動
- 🍀 小売環境の技術的な変化をもたらすための民間企業との協働

# 広範なメディアを活用した全国/広域キャンペーン

## ♥ 広範なメディアを活用した全国/広域キャンペーン



- 食品ロス問題の深刻さに関する広報
- 食品ロス削減のためのコツ・アドバイスの啓発  
(ウェブ、スーパーのレシピカード等、多様なメディアの活用)
- 特定のテーマに関連する啓発  
例) クリスマス・パーティの残り物 など
- 小売チェーン等と協働した活動(顧客に食品廃棄物削減のお願いをするなど)
- **自治体と協働した活動**(地域のPR活動、ブースを設置してアピール、料理教室で残り物を活用したレシピの紹介など)
- 行動を変える上で特に重要なライフサイクル上の機会をとらえたキャンペーン(退職時、大学生時代、など)

※年に数回、キャンペーンを実施。

都度、テーマを決め、パートナーに働きかけて、協働で実施する

# 地域でのコミュニケーションと小売環境の変更

## ♥ 直接的なコミュニケーションを伴う地域活動

- パートナーと協働で、**食品ロスを減らすスキルと自信を身につける**ワークショップやプログラムを行う
  - 非常に有効だが、多くの人に対して実施するのが困難
- ⇒WRAPがリーダーを養成し、リーダーが各地域・職場でワークショップ等を実施して拡大する「**2段階アプローチ**」を採用



## ♥ 小売環境の技術的な変化をもたらすための民間企業との協働

- **適切な量の購入**: 例)「2個買うと1つおまけ」よりも「25%値引き」
- **有効な包装**: 例)封のできる包装でチーズのパックを販売
- **適切な保存の支援**: 例)「購入したら冷凍してください」  
⇒「期限までに冷凍してください」



# 英国・自治体によるLFHWキャンペーンの事例

- **対象地域**: ウスター市の3つの地区、8,774世帯
- **期間**: 2011年2月1日～4月30日
  - ・・・**3か月間の食品ロス削減キャンペーン**
- **キャンペーン・パートナー**:  
ウスターシャー郡、ウスター大学、WRAP、  
地元のお店、事業者、パブ、図書館、スポーツセンター、教会、  
住宅管理公社、コミュニティセンター、子どもセンター、5つの小学校
- **モニタリング内容**:  
キャンペーン前後で、ごみ組成分析を実施
- **成果**:  
2週間1世帯当たり **食品ロス**  
**3.33kg ⇒ 2.84kg** ・・・**約15%削減!**



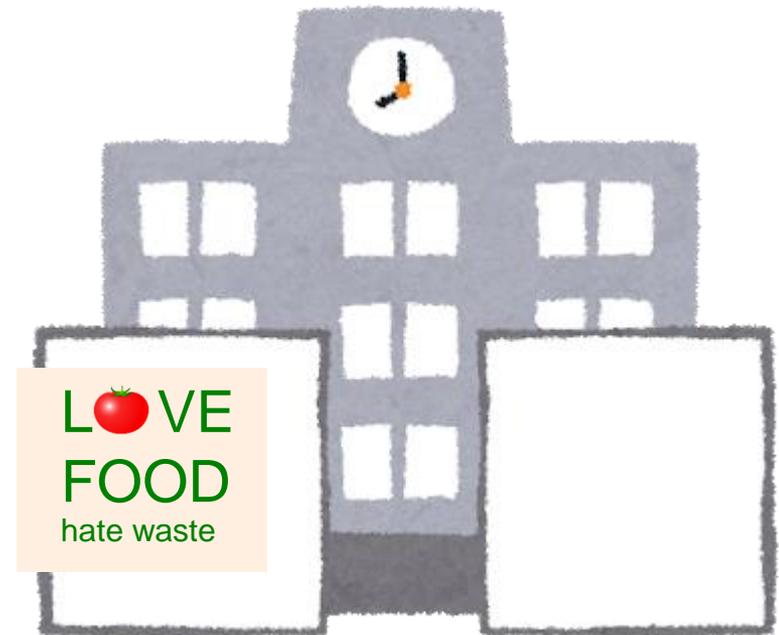
英国WRAPのwebサイトに基づき作成

[http://www.wrap.org.uk/sites/files/wrap/2011.11\\_Worcestershire\\_CC\\_LFHW\\_2011\\_case\\_study.3e14035c.11397.pdf](http://www.wrap.org.uk/sites/files/wrap/2011.11_Worcestershire_CC_LFHW_2011_case_study.3e14035c.11397.pdf)

# 🍅 英国・自治体による LFHW の事例 ②協働

- 🍃 パートナーシップ活動：広報・啓発への協力
  - ポスターやリーフレットの掲示・・・70以上！
    - ・・・店舗・事業所・パブ・教会・学校・コミュニティセンター・医療センター・スポーツセンター・図書館

キャンペーン期間中、地区の5小学校がすべてキャンペーンの横断幕を張る



# 🍅 英国・自治体による LFHW の事例 ③料理教室

## 🌿 エコクッキング教室：

- 3週間のエコクッキング教室を2回開催（大学の調理実習室にて）
- 簡単で健康的、しかも、ごみが少なく、節約にもなるメニュー

ウスター大学の栄養学コースの学生と役場職員がエコクッキングのインストラクターとともに実施

レシピは**応用が利くもの**で、**新しいコツ**を学べるもの

参加者は、**残り物の多く**を活用して、**おいしい料理**を作る自信を獲得



# 🍅 英国・自治体による LFHW の事例 ④ 広告

## 🌿 地域に焦点をあてた広告：

- 自治体・地域の広報誌
- スーパーの広告ボードや大型の看板
- 病院のテレビモニターでのキャンペーンCM  
リーフレットも
- リーフレットのポスティング(2回)
- ウスターの住宅公社が管理している住宅の  
住人にリーフレットを配布
- 70以上の地域の事業者がポスターやリーフ  
レットの掲示
- 大きなビニールの横断幕が  
地域のリサイクルセンターや小学校に掲出



# 🍅 英国・自治体による LFHW の事例 ⑤メディア

## 🌿 メディアへの露出:

- 定期的なプレス・リリース  
例) ブース設置、料理教室などに際して
- BBCのラジオで3回インタビュー
- 広告効果は4,118ポンド(約60万円)に相当



## 🌿 直接コンタクトした人数: 約600人

- ブースの設置、料理教室などで





# Worcester市の事例からの示唆

- 食品ロスの削減にターゲットを絞り、
  - 地域限定的に、
  - 多様なメディアで集中的なキャンペーンを実施  
→量的な効果も
- ↓
- 具体的なターゲットとなるモノ・行動・人／地域を設定した2R施策の実施
  - リソースの集中投入で確実に効果を挙げる
  - 中期的に、段階的・計画的に拡大する

**ご清聴 ありがとうございます**