

調査項目（案）

1 協力店舗における店頭アンケート調査

項目	内容
社会実験に対する市民の反応	<ul style="list-style-type: none">・販売期限を延長した商品の鮮度についての感想・販売期限を延長する実験が実施されていたことの認知・社会実験において販売期限延長による食品ロス削減の取組が行われることについての意見・販売期限の延長に取り組む企業についての意見
販売期限の延長に対する市民の受容性	<ul style="list-style-type: none">・販売期限延長の取組拡大に対する賛否・対象商品を食べきる／使い切るまでの日数・許容できる販売期限の程度
食品ロス削減についての市民の意識	<ul style="list-style-type: none">・賞味期限・消費期限についての理解の程度・対象商品の購入時の賞味期限の確認有無・食品ロス削減を意識した購買行動の実施程度

2 市内スーパー事業者への実態調査

項目	内容
販売期限の設定状況	<ul style="list-style-type: none">・商品カテゴリー別の販売期限の設定・販売期限延長の取組状況，今後の予定・販売期限を延長する上での課題・障害
廃棄状況等	<ul style="list-style-type: none">・商品カテゴリー別のロス率（値引・廃棄）・ロス率（値引・廃棄）変化の動向・今後のロス率削減の対策・施策

3 市民の消費者意識調査

項目	内容
属性	<ul style="list-style-type: none">・年齢，性別・居住地域（行政区）
販売期限の延長に対する市民の受容性	<ul style="list-style-type: none">・販売期限についての認知（理解度）・販売期限延長の取組拡大に対する賛否・対象商品を食べきる／使い切るまでの日数・許容できる販売期限の程度
食品ロス削減についての市民の意識	<ul style="list-style-type: none">・賞味期限・消費期限についての理解程度・内容・購入時の賞味期限の確認有無・食品ロス削減を意識した購買行動
社会実験／取組企業に対する市民の反応	<ul style="list-style-type: none">・社会実験において販売期限延長による食品ロス削減の取組が行われることについての意見・販売期限の延長に取り組む企業についての意見