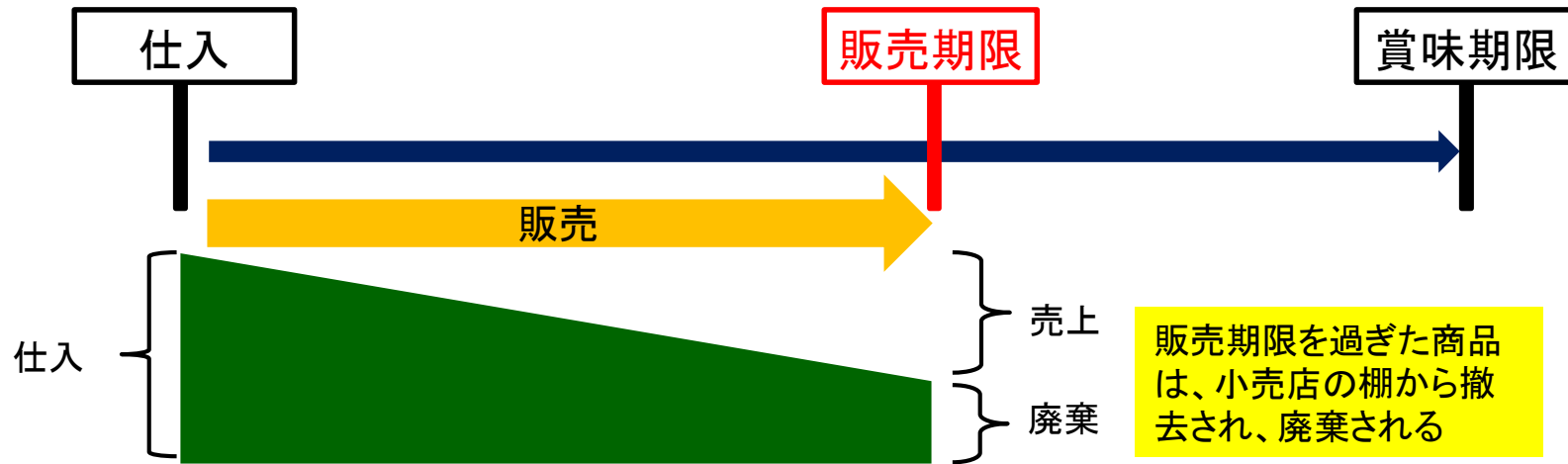


協力店舗における社会実験のイメージ

市民に食品ロス削減の重要性や賞味期限の正しい知識などを説明したうえで、協力店舗(5店舗程度)において従来から設定している「販売期限」を延長することによる食品ロス削減効果を調査する。

現行



実験

