

事業者排出量削減計画書

		<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 変更					
(宛先) 京都市長		平成 26年 11月 30日					
住所(法人にあっては、主たる事務所の所在地) 東京都江東区木場二丁目18番11号		氏名(法人にあっては、名称及び代表者名) 株式会社 大丸松坂屋百貨店 代表取締役社長 好本達也 電話 03-6895-0816					
主たる業種	百貨店業	細分類番号	5 6 1 1				
事業者の区分	<input checked="" type="checkbox"/> ア <input type="checkbox"/> イ又はウ <input type="checkbox"/> エ						
計画期間	平成26年4月から平成29年3月まで						
基本方針	平成23年度から25年度の平均の排出量を基準に、平成28年度の温室効果ガス排出量を3%以上削減する。						
計画を推進するための体制	社長を環境管理責任者とする環境マネジメントシステムにおいて、平成23年度から25年度の平均の排出量を基準年度排出量とする新たな実行計画の進捗管理を実施する。						
温室効果ガスの排出の実績及び削減の目標	温室効果ガスの排出の量	基準年度 (23~25)年度	第1年度 (26)年度	第2年度 (27)年度	第3年度 (28)年度	増減率	
	事業活動に伴う排出の量	15,971.2 トン	15,811.4 トン	15,651.7 トン	15,492.0 トン	-2.0 パーセント	
	評価の対象となる排出の量	16,285.6 トン	15,811.4 トン	15,651.7 トン	15,492.0 トン	-3.9 パーセント	
目標の根拠		現在の使用機器省エネルギー化(LED照明器具の導入・空調機器のインバーター化による空調負荷軽減効果)等の施策で平成23~25年度を基準とし、平成28年度の温室効果ガス排出量を3%以上削減する。					
原単位当たりの温室効果ガス排出量等	事業の用に供する建築物の用途	原単位の指標	基準年度 (25)年度	第1年度 (26)年度	第2年度 (27)年度	第3年度 (28)年度	増減率
	店舗・事務所	事業活動に伴う排出の量 (延床面積×1/100)	16.00	15.84	15.68	15.52	-2.08 パーセント
		事業活動に伴う排出の量 ()					パーセント
原単位の指標及び目標の根拠		『延床面積99,825㎡(内訳本館75,774㎡、山科店5,403㎡、その他の建物18,648㎡)、計算値×100倍』を原単位の指標とし、3%以上の改善を目指す。					
重点的に実施する取組の実施計画		基準年度 (25)年度	第1年度 (26)年度	第2年度 (27)年度	第3年度 (28)年度	備考	
		40.0 パーセント	60.0 パーセント	95.0 パーセント	100.0 パーセント		
具体的な取組及び措置の内容	(26)年度	LED照明器具の導入、空調機器の更新・インバーター化、機器の適正な運転管理に努める。対25年度▲1.0%削減目標					
	(27)年度	26年度取り組みを継続。対25年度▲2.0%削減目標					
	(28)年度	27年度取り組みを継続。対25年度▲3.0%削減目標					
通勤における自己の自動車等を使用することを控えさせるために実施しようとする措置	措置の内容	会社としては原則、自動車の通勤は認めていない。					
	上記の措置を採用する理由	勤務者の通勤での安全確保のため。					
森林の保全及び整備、再生可能エネルギーの利用その他の地球温暖化対策により削減する量	区分	第1年度 (26)年度	第2年度 (27)年度	第3年度 (28)年度	備考		
	森林の保全及び整備によるもの	0.0 トン	0.0 トン	0.0 トン			
	地域産木材の利用によるもの	0.0 トン	0.0 トン	0.0 トン			
	再生可能エネルギーを利用した電力又は熱の供給によるもの	0.0 トン	0.0 トン	0.0 トン			
	グリーン電力証書等の購入によるもの	0.0 トン	0.0 トン	0.0 トン			
温室効果ガス排出量の削減効果分又は温室効果ガスの吸収効果分の購入によるもの	0.0 トン	0.0 トン	0.0 トン				
合計		0.0 トン	0.0 トン	0.0 トン			
地球温暖化対策に資する社会貢献活動	・お客様の生活に直結する百貨店として、環境に配慮した商品の品揃えに積極的に取り組み、生活の中にスマートに「エコ(Ecology)」を取り入れることを提案しています。ケナフ素材使用ワイシャツ、エコバック等。簡易包装の推進と包装の適正化。クールビズ・ウォームビズの商品提案と従業員の積極的な参画。						
特記事項	・平成26年10月に四条通側外装に太陽光発電設備10KWを導入稼働。						

注 1 該当する口には、レ印を記入してください。特定事業者以外で自主参加される事業者の方は、レ印の記入は不要です。
 2 「細分類番号」とは、統計法第2条第9項に規定する統計基準である日本標準産業分類の細分類番号をいいます。
 3 「基準年度」とは、計画期間の前年度又は計画期間の前の三年度の事業活動に伴う排出の量又は原単位の数値の平均をいいます。
 4 「増減率」とは、基準年度と比較した計画期間の平均の増加又は減少の割合をいいます。