

平成30年度予算 政策的新規・充実事業一覧

(単位：千円)

産業観光局 予算要求の内容			
事業名	事業概要	要求額	所管課 電話番号
京都館プロジェクト2020	<p>首都圏における京都情報の発信を継続・発展するとともに、新しい京都館の実現に向けて、形態、設置場所、新たに付加する機能などを創造的に検証する。</p> <p>このため、民間事業者とタイアップする「コラボ京都館」や京都の魅力再発見と京都ファンの拡大につなげる「サロン京都館」、京都ゆかりの東京の店舗に京都情報を発信していただく「のれん分け」、サロン京都館等と連動した情報発信を行う「バーチャル京都館」など、新しい京都館の実現に向けた様々な取組を実験的、挑戦的に展開する。</p>	50,000	産業戦略部 産業政策課 222-3325
中小企業の働き方改革推進事業	<p>働き方改革は、生産性向上による収益力の強化に加え、中小企業の喫緊の課題である担い手不足の課題解消による、企業の持続的発展につながるものの、ノウハウや実施人員の不足が理由で取り組めていない企業が多い。</p> <p>そこで、中小企業の働き方改革を推進するため、働き方改革を行う企業の伴走支援を行い、その成功事例を発信するとともに、担い手不足の解消を図るため、働き方改革を推進する企業等と求職者とのマッチング機会を創出する。</p>	23,300	産業戦略部 産業政策課 222-3325
京の商人（あきんど）育成塾	<p>個性豊かで多様な個店の存在が京都のまちの魅力の一つである。その魅力を維持・向上させるためには、その一翼を担う新たな事業者の育成が必要である。</p> <p>そこで、市内での開業に意欲を持つ小売事業者を対象に、資金調達や経営のノウハウ提供等の伴走支援を行うとともに、集客施設等において「力試し」をする場を提供することで、商業の起業促進ひいては京都経済の活性化を図る。</p>	12,000	商工部 商業振興課 222-3340
「京都×パリ」京ものアート市場開拓支援事業	<p>これまでパリ市と共同で「京もの海外進出支援事業」に取り組み、本市の伝統産業の海外市場への販路拡大を支援し成果をあげる中、更なる市場拡大を図る必要がある。</p> <p>そこで、平成30年のパリ市との友情盟約締結60周年を契機に、文化芸術分野との政策融合を図り、フランスの巨大市場であるアート市場を新たなターゲットとして、両市の職人やアーティストが相互交流を通して商品開発を行い、海外及び日本での販路開拓を支援する。</p>	40,000	商工部 伝統産業課 222-3337

産業観光局予算要求の内容			
事業名	事業概要	要求額	所管課 電話番号
京都・パリ友情 盟約締結60周年 記念事業にお ける産業・観光 振興	平成30年は、京都市・パリ市との友情盟約締結60周年並びに京都商工会議所・パリ友好協定30周年にあたることから、京都商工会議所との連携の下、経済・文化・観光など様々な分野で、両市の交流を推進する。 については、観光分野をテーマとしたシンポジウムや意見交換会、観光誘客に向けたプロモーションを実施するとともに、パリ市で京都の伝統産業製品やコンテンツ製品、日本文化を発信する展示商談会を開催する。	15,000	商工部 伝統産業課 222-3337 観光 MICE 推進室 746-2255
未来への伝統産 業技術継承・担 い手育成事業	伝統産業における後継者確保や技術継承と、障害のある方や引きこもりの若者等の就労支援・職域拡大という社会的課題の解決を図るため、両者のマッチングを通じた伝福（伝統産業と福祉）連携を推進する。 また、受注機会の拡大のため、企業からの様々な受注に対応できるよう、各支援機関が支援する若手後継者等への情報窓口を一本化し、企業の発注情報等を提供するとともに、若手同士の交流を促進し、次世代の担い手支援を図る。	7,000	商工部 伝統産業課 222-3337 新産業 振興室 222-3324
「創業するなら 京都で！」事業 (仮称)	京都経済を活性化し、産業の新陳代謝を促進するためには、若手起業家や創業希望者を生み、育てる好循環を確立することが重要である。 そこで、平成30年度に検討されている「産業競争力強化法」改正を機に、産業支援機関や民間事業者等との連携によるネットワークを活かした創業支援体制を強化するとともに、新たなイノベーションを創出する交流機能を付加した創業支援拠点を整備し、創業期から成長期まで一貫した支援を実施することで、創業・成長の促進を図る。	28,700	新産業 振興室 222-3324
未来の京都の成 長・発展を支え る学術研究・先 端産業等用地の 創出	京都経済の活力をさらに高めていくためには、既存企業の事業拡大や、新たな企業の誘致を図ることが重要であり、新たな産業用地の確保・創出が求められている。 そこで、平成30年度は、京都の未来を見据えて、京都経済を牽引する産業集積の実現や、用地創出に向けたさらなる検討を行う。また、久我の工業専用地域において、新たな産業用地を創出するための取組を進める。	25,000	新産業 振興室 222-3324

産業観光局 予算要求の内容			
事業名	事業概要	要求額	所管課 電話番号
地域科学技術実証拠点を活用した新事業創出推進事業	<p>電子部品・デバイス製造業は、市内の製造業出荷額に占める割合が高く、世界市場の拡大も今後見込まれる。また、京都工芸繊維大学では、平成30年度から、当該分野の研究開発と市内企業による活用を目的とした「地域科学技術実証拠点」が開設される。</p> <p>そこで、当該拠点を活用し、産学公連携の下、電子部品・デバイス製造事業者に対して支援体制を構築することで、新事業の創出を図り、京都経済の活性化を図る。</p>	35,000	新産業 振興室 222-3324
次世代医療ICT新事業創出事業	<p>平成30年度の「次世代医療基盤法」施行を受け、企業はこれまで活用できなかった健康・医療データを活用することが可能となる。</p> <p>こうした状況を踏まえ、本分野において先駆的な研究を進める京都大学をはじめとする研究機関が集積する本市の強みを活かし、大学・医療機関等と京都企業とのマッチングや、コーディネータによるアドバイス、勉強会等の支援を行うことで、新事業の創出を図り、京都経済の活性化を図る。</p>	18,000	新産業 振興室 222-3324
MANGAナショナル・センター（仮称）誘致推進事業	<p>国において、MANGA（マンガ・アニメ・ゲーム）に関する「資料の蓄積」「人財の育成と産業振興」「国際的な情報発信と人の交流」を目指す拠点整備が検討され、本市は京都国際マンガミュージアムへの誘致を目指している。</p> <p>そこで、当該施設を拠点に、クリエイターの人財育成支援や、京都にゆかりの作品・キャラクターを活用した産業振興、情報発信強化に取り組むことにより、京都から国内外への発信及び京都経済の活性化を図る。</p>	18,000	新産業 振興室 222-3324
京都市版DMOの推進（個別マーケティングの推進事業）	<p>観光客に継続して京都へ訪れていただくためには、観光客とのコミュニケーションを深め、満足度向上につなげた取組を通じて京都ファンを増加させることが重要である。</p> <p>そこで、観光経営の担い手育成に取り組む大学との共同研究を通じて、大学の知見を活かしつつ、旅行者個人ごとのきめ細かな旅行情報を把握・分析し、サービスの向上に繋げる制度設計、運営を行うことで、観光客の継続的な誘客を図り、京都経済の活性化につなげる。</p>	12,500	観光 MICE 推進室 746-2255

産業観光局予算要求の内容			
事業名	事業概要	要求額	所管課 電話番号
観光・文化コンテンツ発信力強化事業	<p>京都観光オフィシャルサイトは、重要な情報発信源であるものの、観光客に対して十分に魅力を発信しきれていない。</p> <p>また、分散化やマナー啓発といった課題解決、さらには多様な文化的背景を持つ観光客の受入れに必要なきめ細やかな情報を含めた発信力の強化が求められている。</p> <p>そこで、記事コンテンツの充実や情報検索の機能強化、外国人観光客向けのチケット販売システムの構築などを行う。</p> <p>併せて、京都の風景や観光地、文化等についての映像素材を作成する。</p>	68,000	観光 M I C E 推進室 746-2255
ユニバーサルツーリズム普及促進事業	<p>高齢者、障害者、乳幼児等ユニバーサルツーリズムの対象となる人口の全体に占める割合が増えているほか、平成32年の東京オリンピック・パラリンピックやワールド・マスタースゲームズも見据え、ユニバーサルツーリズムを推進し、質の高いおもてなしを行っていく必要がある。</p> <p>そこで、ユニバーサル観光ナビで発信している車いすモデルコースや施設情報のリニューアルを行うほか、旅行事業者、市内観光施設従業員等を対象にしたおもてなし講習会を行うことで、受入環境の整備を図る。</p>	2,800	観光 M I C E 推進室 746-2255
隠れた観光名所の魅力発掘・活用推進事業（仮称）	<p>国内観光客をはじめ、多くの観光客が繰り返し京都を訪れ、京都ファンになっていただくためには、これまで観光の側面から注目されて来なかった素材に光を当てる必要がある。</p> <p>そこで、「文化財」と「観光」による政策融合の取組として、市指定・登録文化財をはじめ、普段公開されていない寺院などの隠れた観光名所を発掘し、魅力ある観光メニューの造成を行い、同時に文化財の保存・継承につなげる。</p>	10,000	観光 M I C E 推進室 746-2255
観光客の集中による混雑対策事業	<p>近年の観光客の増加・集中による混雑が課題となっていることを踏まえ、市民生活と観光との調和を図り、市民と観光客の満足度向上につなげる必要がある。</p> <p>そこで、観光客向けに、京都観光N a v iにおける混雑情報の発信や「手ぶら」観光の普及促進を行う。また、受入環境の充実を図るため、ゴールデンウィーク期間中の臨時案内所の開設や回遊性向上につながる観光案内標識の設置を行うほか、路上滞留する観光バスに対する効果的な誘導の仕組みを確立するための実証実験を行う。</p>	27,600	観光 M I C E 推進室 746-2255

産業観光局予算要求の内容			
事業名	事業概要	要求額	所管課 電話番号
地域と連携した観光と市民生活との調和推進事業（仮称）	外国人観光客の急増により、地域において様々な課題への対応が必要となっている。 そこで、地域住民により構成される団体が行う、観光客へのマナー啓発や観光地の混雑対応、さらには、わかりやすい地域資源の紹介など、観光課題の解決を図る自主的な取組に対して支援を行うことで、観光と市民生活との調和及び観光客の満足度向上を図る。	11,000	観光 M I C E 推進室 746-2255
修学旅行生誘致に向けた取組（混雑緩和・満足度向上事業）	修学旅行生について、少子化の影響により全国の対象生徒数が減少する中、京都市への修学旅行数は維持・増加している一方で、混雑による課題も生じている。 そこで、混雑緩和・満足度向上を図り、修学旅行生の誘致を更に強化するため、混雑による課題への対応として、観光地周辺での新たな周遊コースの提案、実施時期の閑散期への誘導、J R 京都駅でのバス待ち時間の有効活用等を行う。	15,000	観光 M I C E 推進室 746-2255
旅館の経営強化・魅力発信支援	「京都市宿泊施設拡充・誘致方針」に基づく宿泊施設の拡充に向けて、旅館の経営力向上や担い手確保・育成等を実施し、旅館の稼働率向上や京都経済の活性化、おもてなしの向上などにつなげる。 具体的には、経営力向上等に向けた専門家派遣や旅館の若手従業員に対する合同研修の支援、旅館のブランド戦略推進による魅力発信などを実施する。 また、旅館等の空室をわかりやすく表示し、予約に繋げるシステムの構築に取り組む。	36,300	観光 M I C E 推進室 746-2255
温泉観光推進事業の充実	国内外の観光客に人気の高い温泉を観光資源として活用し、京都の温泉P R 映像の製作など、情報発信強化に向けた取組やキャンペーン展開の充実に取り組むことで、温泉観光の推進による京都経済の活性化を図る。	10,000	観光 M I C E 推進室 746-2255

産業観光局 予算要求の内容			
事業名	事業概要	要求額	所管課 電話番号
インバウンド需要獲得強化・マナー啓発事業	外国人観光客の消費意欲を促進し、着実に市内経済に循環できるように、市内事業者が行う外国人観光客の受入環境整備や免税対応強化、夜の娯楽の拡充に対する支援を行うとともに、閑散期を対象としたキャンペーン展開や外国人の受入れに前向きな飲食店の認定を行う。 また、外国人観光客の生活習慣の違いなどから生じるマナー問題に対応するための啓発を行う。	38,000	観光 M I C E 推進室 746-2255
京都M I C Eブランド・コンテンツ強化事業	「京都市M I C E戦略2020」に基づく、更なるM I C E誘致の強化に向け、都市の国際競争力を世界レベルに引き上げるためのM I C Eブランド力・コンテンツ力の強化を図る。 ついでには、京都の特性である「環境」「文化」を基軸として、伝統産業製品を活用したM I C E実用品のリユース導入や、京都ならではの文化を取り入れたエクスカージョンメニュー等の開発を行う。	10,000	観光 M I C E 推進室 746-2255
「京都 京北未来かがやきビジョン」の推進（新規就農者育成・定住促進事業）	右京区京北地域において、「京都 京北未来かがやきビジョン」に基づき、きょうと京北ふるさと公社や民間事業者との連携の下、地域営農の担い手育成や先進農業の展開に繋がる拠点づくりを行うことで、農業の担い手の育成・確保を通じた京北地域の活性化を図る。	227,200	農林振興室 農政企画課 222-3351
大規模集約型林業モデル事業	林業経営の不振により、森林の手入れが十分に行き届かず放置され、その多面的機能が低下していることから、森林整備の推進に当たっての大きな課題となっている。 そこで、持続可能な大規模集約型の手法を用いた森林整備を進めるため、平成30年度は、モデル地区において、境界の明確化や事業計画策定に向けた調査等を行う。	19,000	農林振興室 林業振興課 222-3346
産業観光局 合計		759,400	24件