

仕 様 書

- 1 名 称 「京都さくらマップ2014」の製作及び配送業務
- 2 目 的 京都の文化・観光政策推進の一環として、京都市内各地の桜情報を掲載した「京都さくらマップ」を作成し、日本全国に無償配布することで、京都への観光客等の誘致を行う。
- 3 印刷物の仕様
 - (1) 頁数 32頁～40頁(表紙4頁)
 - (2) 寸法 A5判
 - (3) 刷色 4色刷フルカラー
 - (4) 紙質 コート紙73kg
- 4 製作部数 40万部
- 5 発行日 平成26年2月下旬
- 6 配布期間・配布場所 平成26年2月下旬から平成26年5月上旬まで配布する。また、文化芸術企画課で用意した配布先リストに基づき、市内の神社仏閣、観光施設及び全国の主要空港、旅行会社等に配布する。
- 7 広告の規格
 - (1) 広告掲載面、位置、枠数、大きさ等
総頁(32頁～40頁)の4割を超えないこと。
表紙裏・裏表紙・裏表紙裏については、1頁広告とする。
それ以外の指定はありませんので、申込時に御提案ください。
 - (2) 広告の色数 4色刷フルカラー
- 8 業務にかかる経費
冊子の製作と配送にかかる経費を含め、本業務にかかる経費は全額貴社負担(広告料)となります。
更に、京都市に対して30万円以上の広告料を納付していただきます。
(納付額については、プロポーザル審査の評価対象となります。)

9 製作等の条件

- (1) 京都市内の桜の名所を概ね30箇所以上紹介し、京都の桜の魅力や、新たな春の京都の魅力を十分に感じられる特集を企画すること。
- (2) 簡単な地図を掲載するなど、観光客にとって便利なツールとなるよう工夫を行うこと。
- (3) 表紙には「二条城」及び、京都市が指定する神社・仏閣を各1箇所ずつ掲載すること。
- (4) 二条城の「桜ライトアップ」については、見開き頁で紹介すること。
- (5) 左京区岡崎地域の京都市施設（美術館・動物園・疏水等）を掲載すること。
- (6) 掲載する寺社名・寺社の概要・住所・連絡先・拝観料・拝観時間等については、英語訳を併記すること。
- (7) 広告については総頁（32頁～40頁）の4割を越えないこと。
- (8) 掲載写真の提供や広告主の募集に当たって、協力できる場合があります。また、掲載写真や内容について京都市が指定する場合がありますが、掲載により著作権料や使用料が発生した場合は、その全額を負担していただきます。
- (9) 冊子の納品に当たっては、50部毎に互い違いにし、200部毎に1包として十字に梱包すること。
- (10) 冊子の配送に当たっては、京都市の指示に基づき、指定日時・数量を厳守すること。

10 打ち合わせの回数

- (1) 原案作成時 3回以上
- (2) 文字校正時 3回以上
- (3) 色合わせ時 2回以上

11 広告の掲載基準 京都市広告事業実施要綱及び、京都市広告掲載基準に基づくものとする。
広告欄には広告とわかるように、広告等と表示してください。

12 版 下 製作後の著作権及びデザイン、イラスト等の著作権は、京都市に帰属するものとする。

13 その他 各業務の詳細や本仕様書に記載のない事項、または仕様書に疑義が生じたときは、文化芸術企画課の決定に従うものとする。

14 問い合わせ先 京都市文化市民局文化芸術都市推進室文化芸術企画課
担当 井上・小野 TEL 075-366-0033